



Nestlé Good food, Good life

2026年6月4日

ネスレ日本株式会社

ネスレ日本、関西～関東間で海上輸送を開始 キッコーマン食品との連携により、輸送効率化とCO₂削減を推進

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、ネスレ日本 姫路工場(兵庫県姫路市)で製造する「ネスカフェ ゴールドブレンド」をはじめとした飲料製品の輸送において、関西～関東間の海上輸送を開始します。本取り組みでは、キッコーマン食品株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:中野 祥三郎、以下「キッコーマン食品」)との間で、往復の貨物を組み合わせる「ラウンド輸送」(※1)を導入することで、空荷の削減および輸送効率の向上を図ります。

(※1) 荷物を届けた後の復路で別の荷物を運ぶことで空荷を減らし、効率を高める方法のこと



千葉港(千葉県千葉市)で、トラックが船に乗り入れる様子



輸送する製品の例

左から: ネスレ日本「ネスカフェ ゴールドブレンド」、
キッコーマン食品「キッコーマン 濃いだし 本つゆ」



キッコーマン食品 N-DC(千葉県流山市)を出発するトラック



ネスレ日本 姫路工場(兵庫県姫路市)を出発するトラック

ネスレ日本は、1967年に日本で初めてフリーズドライ製法を採用したコーヒーとして「ネスカフェ ゴールドブレンド」を発売しました。1971年からはネスレ日本 姫路工場(兵庫県姫路市)で国内生産を開始し、日本で最も飲まれているソリュブルコーヒー(※2)として、長年にわたり親しまれています。

現在、ネスレ日本 姫路工場(兵庫県姫路市)で製造した「ネスカフェ ゴールドブレンド」は、主にトラックで関東地方へ輸送しています。一方で物流業界では、ドライバー不足が課題となっており、今後も安定して製品をお届けし続けるためには、輸送手段の多様化が不可欠です。

こうした背景を受け、今回、関西～関東間の長距離帯において、船舶を活用した海上輸送を新たに開始します。本取り組みでは、トラックの荷台部分(トレーラー)のみを船で運び、運転手が長距離を走行しない方式(※3)を採用しています。さらに、キッコーマン食品と連携し、往復で別の貨物を組み合わせる「ラウンド輸送」を行うことで、輸送時の空荷を減らし、物流全体の効率化を図ります。これらの取り組みにより、トラック輸送のみの場合と比べて、年間の二酸化炭素(CO₂)排出量を約47%削減できる見込みです。

(※2) ネスレ日本調べ: ソリュブルコーヒー(インスタントコーヒー)カテゴリーにおいて/2025年1-12月/販売金額

(※3) RORO(Roll-on Roll-off): トラックの貨物を積載したトレーラー部分のみを輸送する船舶を活用します。

<概要>

輸送開始日: 2026年6月5日(金) キッコーマン食品(関東~関西)

2026年6月9日(火) ネスレ日本(関西~関東)

輸送頻度: 週1回(往復)

輸送製品: キッコーマン食品「キッコーマン 濃だし 本つゆ」をはじめとした調味料製品
ネスレ日本「ネスカフェ ゴールドブレンド」をはじめとした飲料製品

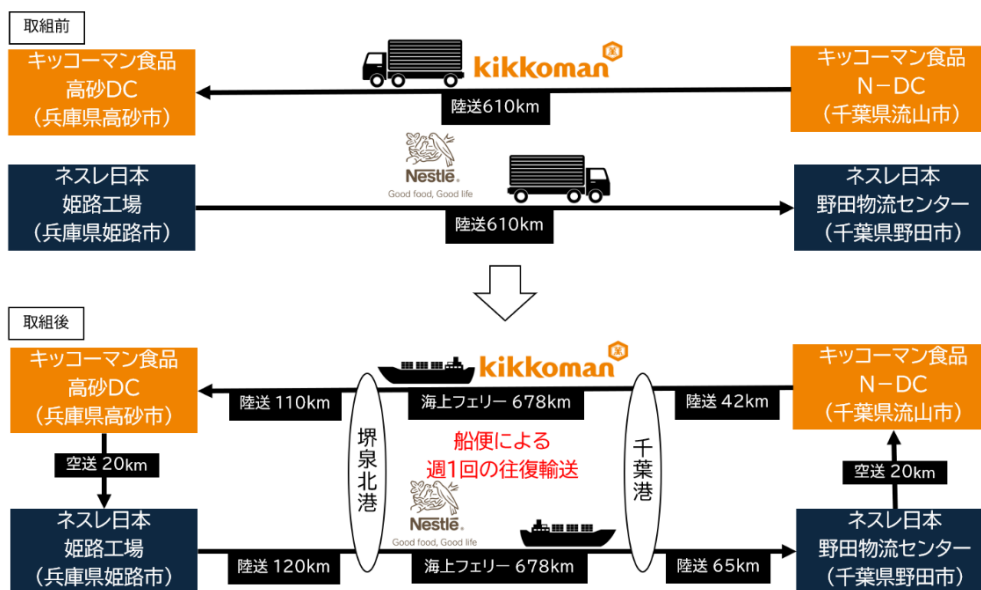
輸送区間:【往路】キッコーマン食品 N-DC(千葉県流山市)→千葉港 →キッコーマン食品 高砂 DC(兵庫県高砂市)

【復路】ネスレ日本 姫路工場(兵庫県姫路市)→堺泉北港 →ネスレ日本 野田物流センター(千葉県野田市)

※物流拠点や工場と港の間は、陸路でトラックを使用します。

ネスレ日本は今後も、対象地域の拡大や、より幅広い分野での物流連携を検討し、持続可能な物流網の構築を目指していきます。

<ネスレ日本とキッコーマン食品が共同で行う、海上輸送のイメージ>



※物流会社について: 郵船ロジスティクス株式会社が全行程の輸送を手配します。

以上

参考資料

■海上輸送とは

海上輸送とは、港と港の間を船舶で結び、フェリーなどを用いて貨物を海上で運ぶ輸送手段です。大量輸送に適しているため、同じ量を運ぶ場合の二酸化炭素(CO₂)の排出量がトラック輸送の約5分の1とされています(国土交通省等の公表資料に基づく)。

国土交通省ウェブサイト: <https://www.mlit.go.jp/common/001125261.pdf>

エコシップ・モーダルシフト事業実行委員会: https://www.ecoship.jp/ecoship_ga.html

■ネスレ日本について

ネスレ日本は、スイスに本社を置く世界最大の総合食品飲料企業ネスレの日本法人で、1913年(大正2年)に創業しました。ネスレは、「食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます」を存在意義(パーパス)として掲げ、安全で、美味しく、環境にも配慮された製品やサービスを皆さまにお届けできるよう、今後も努めていきます。

ネスレ日本について: <https://www.nestle.co.jp/>

■キッコーマン食品について

キッコーマン食品は、キッコーマングループの国内事業を担う中核会社として、2009年に設立しました。しょうゆをはじめとする調味料や加工食品、酒類などの製造・販売を行い、幅広い商品をお届けしています。キッコーマン食品は、グループ共通のコーポレートスローガン「おいしい記憶をつくりたい。」のもと、安全・品質を最優先に、毎日の食卓に寄り添う価値ある商品づくりに取り組んでいます。今後も、食を通じて人々の豊かな暮らしに貢献していきます。

キッコーマングループについて: <https://www.kikkoman.com/jp/kfp/>