



2025年4月7日  
ネスレ日本株式会社

# 「ほんまにあの味なん!？」盛り上がる大阪の新・大阪土産 「キットカット パインアメ味」登場！ 4月9日(水)より、関西エリアの土産ショップなどで販売開始

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、パイン株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:上田 真弘)が展開するキャンディ「パインアメ」とコラボレーションした「キットカット パインアメ味」を4月9日(水)に発売します。



「キットカット」ブランドは、チョコレートとサクサク食感のウエハースのベストバランスが人気であり、受験生をはじめとする“夢や目標に向かって取り組む人を応援するコミュニケーションツール”としても多くの方に選ばれています。

約70年前に大阪で誕生した「パインアメ」は、甘酸っぱくてジューシーな味わいのキャンディとして、大阪だけではなく、全国で親しまれてきました。また、“アメちゃん、あげるわ”と知っている人にも、初対面の人にも会話のきっかけや、挨拶がわりに飴を渡す大阪の“アメちゃん”文化を支えてきた製品の一つです。

今回、国内外から訪問する人の大幅な増加が見込まれる大阪において、大阪の“アメちゃん”文化をお土産として持ち帰り、体験することができる新・大阪土産として、「キットカット パインアメ味」を4月9日(水)より、関西エリアのお土産ショップなどで販売を開始します。

本製品は、パイン果汁パウダーを練り込んだクリームをはさんだウエハースを、パイン風味の生地で包みこみ、あの「パインアメ」の味わいを「キットカット」で忠実に表現した菓子です。「パインアメ」のさわやかな風味と甘酸っぱさをそのまま「キットカット」で楽しむことができます。

## ■製品概要

製品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税込)	販売場所	発売日
キットカット パインアメ味	10枚	菓子	1,166円	関西エリアの土産ショップ	2025年 4月9日(水)



## 参考資料

### ■「パイナップル」について

昭和26年に大阪で誕生し、幅広い世代に愛され続けてきた甘酸っぱくてジューシーな味わいのキャンディ。輪切りのパイナップルをイメージした真ん中の穴がトレードマーク。プロ野球チームの元監督が好物というニュースをきっかけに新たに話題が広がり、高い人気を誇っている。

[パイナップル株式会社](#)



## ■その他の大阪土産製品:キットカット 大阪城パック 桜味について

大阪土産として、「キットカット 大阪城パック 桜味 10枚」も好評販売中です。本製品は、大阪観光の王道ルートである大阪城と道頓堀をパッケージにデザインしています。桜で有名な大阪城にちなんで、ほんのり上品に香る桜味とともに、桜をピンクと白の「キットカット」で表現しています。大阪観光や訪問の思い出と共に、見た目も味も両方楽しむことができます。



外装表面



外装裏面



(販売価格:税込 1,296 円／販売場所:関西エリアの土産ショップ／2025 年 3 月 3 日(月)より販売)

以上