



2025年1月7日
ネスレ日本株式会社

毎年完売する“クマ型キットカット”が今年のバレンタインも登場！

「キットカット ハートフルベアー」

1月14日(火)より、シーズン限定で販売開始

～ ネスレ通販オンラインショップなど通販では、1月7日(火)より先行予約販売を開始 ～

<https://shop.nestle.jp/kk/heartfulbear/>

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、毎年完売する“クマ型キットカット”の販売を、1月14日(火)よりシーズン限定で開始します。



ネスレ日本が2022年以降、毎年バレンタインシーズンに販売している“クマ型キットカット”「キットカット ハートフルベアー」は、従来の「キットカット」製品とは形状が異なるユニークな見た目や華やかなパッケージなどが、友人とのシェアやギフトシーンにぴったりと好評で、毎年完売しています。

今回、「キットカット ハートフルベアー」を通じて、様々なバレンタインの楽しみ方を提供するため、1月14日(火)よりシーズン限定で、3種のラインアップでの販売を開始します。自分用やみんなでシェアするシーンにぴったりな“小袋”タイプと、家族や友人とのパーティーや職場で同僚にシェアするシーンなどにぴったりな“大袋”タイプに加えて、日頃の感謝の気持ちを特別感あるパッケージで伝えるプレゼントシーンにおすすめの“ハート缶”タイプを発売します。各製品の個包装正面には“Thx!”、“For U”、“I♡U”など3種類のメッセージがデザインされています。また、裏面には、昨年にはなかった手書きメッセージ欄が追加され、ちょっとした気持ちをカジュアルに伝えることができます。その他、ケーキに“クマ型キットカット”を飾るなど、手作りお菓子やデザートのコスプレ素材としても活用することができます。

■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税込)	主要販売場所・サイト	発売日
キットカット ハートフルベアー	6個	540円	<実店舗> ・コンビニエンスストア、バラエティショップ ・「キットカット ショコラトリー」(常設店、催事店) ・「キットカット ギフトショップ」(りんくうプレミアムアウトレット内) <オンライン> ・ネスレ通販オンラインショップ、楽天内ネスレ通販、Amazon等 ※一部商品を取り扱っていない店舗もございます。	2025年 1月14日 (火) *実店舗に関して、小売店によって一部発売日は異なります。 *各通販サイトでは、1月7日(火)より先行予約販売を開始します。
キットカット ハートフルベアー ハート缶	7個	1,728円		
キットカット ハートフルベアー シェアバッグ	12個	1,080円	<実店舗> ・空港の土産ショップ ・「キットカット ショコラトリー」(常設店、催事店) ・「キットカット ギフトショップ」(りんくうプレミアムアウトレット内) <オンライン> ・ネスレ通販オンラインショップ、楽天内ネスレ通販、Amazon等 ※一部商品を取り扱っていない店舗もございます。	

<オンライン販売場所の詳細>

- ・ネスレ通販オンラインショップ: <https://shop.nestle.jp/kk/heartfulbear/>
- ・楽天内ネスレ通販: <https://item.rakuten.co.jp/nestle/c/0000001040/>
- ・Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0CPLL2WNY>

 <p>6個</p>	 <p>シェアバッグ 12個</p>	 <p>ハート缶 7個</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------



※個包装はランダムに封入されており、3種類全てが入っている訳ではありません。



<オンライン先行予約販売の特典>

ネスレ通販オンラインショップもしくは、楽天内ネスレ通販で、「キットカット ハートフルベアー」製品を1月7日(火)から1月13日(月)までの先行予約特典期間中に購入すると、予約特典が付きまます。

 <p>ネスレ通販オンラインショップ: 付箋(1発注につき1枚)</p>	 <p>楽天内ネスレ通販: ステッカー(1商品につき1枚)*ランダム</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

※付箋、ステッカーともに、なくなり次第終了します。

■「キットカット ハートフルベアー」とあの人気ブランドが初コラボレーション!

友人や家族と過ごすバレンタインをもっと笑顔あふれる豊かなものにしたいという思いから、「キットカット ハートフルベアー」と様々な人気ブランドが初コラボレーションを実施します。

			
LOFT	niko and ... COFFEE	cotta	Afternoon Tea LIVING

■コラボレーション概要

パートナー	LOFT(文具)	niko and ... COFFEE(カフェ)	Afternoon Tea LIVING(雑貨)
アイテム	ミニギフトレター、ノート、マスキングテープ、フレイクシールなど	ショコララテ、スムージー	ぬいぐるみ、ポーチ、ショッピングバッグなど
価格(税込)	420~700円	全て650円	770円~4,400円
提供期間	1月14日(火)~ ※無くなり次第、早期に販売を終了する可能性があります。	1月14日(火)~2月14日(金) ※原材料が無くなり次第、早期に販売を終了する可能性があります。	1月29日(水)~ ※無くなり次第、早期に販売を終了する可能性があります。
提供場所	LOFT 全店舗 ※一部店舗を除く	niko and ... COFFEE 16店舗 ※アミュプラザおおいた店での販売はございません。	Afternoon Tea LIVING 全117店舗 Afternoon Tea オンラインストア
おすすめの利用シーン	日常生活やオフィスシーン、大切な方へのプレゼントシーン	友人や家族と過ごすおでかけシーン	自分へのご褒美やプレゼントシーン

パートナー	cotta(レシピサイト)
内容	<p><レシピ掲載></p> <ul style="list-style-type: none"> cotta サイト上 (https://recipe.cotta.jp/recipe.php?recipeid=00027504)にて、「ハートフルベアー」を使ったおすすめレシピを掲載。 <p><SNS キャンペーン></p> <ul style="list-style-type: none"> ○名称:「キットカット」x「cotta」「ハートフルベアー」で手づくりバレンタイン フォトコンテスト ○応募条件 <ul style="list-style-type: none"> ・キットカット公式アカウント、コッタ公式アカウントをダブルフォロー ・指定ハッシュタグ(#コッタとキットカット)をつけ、「ハートフルベアー」を使用したお菓子・パンの写真を Instagram・X に投稿 ○キャンペーン期間: 2025年1月14日(火)~2025年2月14日(金)23:59 ○賞品(5名様): 手作りがより楽しくなる製菓ツール・材料と「キットカット」の詰め合わせ

参考資料

■キットカット ハートフルベアーの想い

バレンタインは、
誰かが誰かを想うステキなイベント。
キモチを伝える、絶好のチャンスです。
そして今年も、かわいいメッセンジャーがやってきました。
それは、ちょこっとシャイなハートフルベアー。
大切なあのひととワイワイしながら、
ふだんは伝えられないことも、きっと口にできるはず。
さあ、想いが届く“キットカット”で、
キット、みんな😊になるよ。



■「LOFT」について

「雑貨のチカラで新しい生活価値を創造する。」という理念のもと、より豊かで楽しく快適な生活価値を雑貨によって提案する、雑貨文化のプロデュースカンパニー。[ロフト | LOFT](#)

■「niko and ... (ニコアンド)」について

アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する、スタイルエディトリアルブランド。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、事業展開を行なっている。[「niko and ...」オフィシャルブランドサイト](#)

■「Afternoon Tea LIVING」について

「spice of a day」のメッセージのもと、日常に旬やトレンドを取り入れ、彩りのある生活を演出する。そんなシアワセのきっかけと出会い、暮らしの中にちょっとしたスパイスをお届けするライフスタイルブランド。Afternoon Tea LIVINGには、ダイニングやキッチン、リビング、バス、ステーションナリーからウエアまで幅広いアイテムが揃う。現在、全国約120店舗とオンラインストアを展開中。[「Afternoon Tea LIVING」オフィシャルブランドサイト](#)

■「cotta」について

製菓・製パン材料やラッピング資材を取り扱う、国内最大級のメディア EC サイト。約3万点に及ぶ豊富な商品ラインナップと多彩なレシピを通じて、手作りの楽しさと喜びをお届けするプラットフォーム。

[cotta コッタ【公式】 | お菓子・パン材料・ラッピングの通販](#)

以上