



ネスプレッソ株式会社

2024年10月22日（火）

ミシュランスターシェフが創り上げる世界各地を巡る味わいの旅 冬の数量限定コーヒーが2024年10月31日（木）新発売

カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”を楽しむためのトータルサポートを提供することにこだわり続けている「NESPRESSO（ネスプレッソ）」（ネスプレッソ株式会社本社：東京都品川区、代表取締役社長：シルヴァン・シマール）は、パリの最高級ホテル「ホテル・プラザ・アテネ」の料理長を務めるジャン・アンベール氏と共同開発を行ったホリデーシーズンを彩る「オリジナル」および「ヴァーチュオ」向け冬の数量限定コーヒー6種類を2024年10月31日（木）に発売します。コーヒー愛飲家に、魅惑的な限定コレクションを通じて「忘れられないウィンターホリデー」を華やかに演出します。



ネスプレッソは、コーヒーチェリーの栽培からコーヒーを味わう瞬間まで、至福の一杯をつくるために専門家が情熱を注いでいます。鮮度を守るアルミニウム製カプセルに密封された高品質なコーヒーを、操作の簡単な専用のコーヒーメーカーで抽出することにより、どなたでも家庭で至福のコーヒー体験を楽しむことができます。

ホリデーシーズンにネスプレッソが提案するのは、「ベルモンド社（以下：ベルモンド）」の優雅な旅の世界と世界各地を駆け抜ける豪華列車からインスピレーションを受けたコーヒーです。エレガントで美しい世界観でコーヒー愛飲家を視覚的にも楽しませ、奥深い味わいで味覚を満たします。この“動く宮殿”とも称される列車での好奇心に満ちた旅の味わいをつくり上げたのは、ミシュランスターシェフであり、「ベニス・シンプロン・オリент・エクスプレス」の料理長にも任命され、世界中で最も影響力のあるフランス人50人の1人にも選ばれた、ジャン・アンベール氏（Jean Imbert）です。数量限定にて登場する「オリジナル」および「ヴァーチュオ」向けコーヒー各3種で表現される「ベルモンド」の世界中を巡る伝統的な列車の旅は、コーヒー愛飲家を魅惑的な冒険へと誘います。

「ネスプレッソと共に、このような贅沢で特別なコーヒーを創りあげるといった機会をいただき、大変光栄に思っています。ネスプレッソチームとのたゆまぬ努力と協力により、私たちはこの素晴らしい作品を丹精込めて磨き上げました。これらのコーヒーは私の忘れられない旅の思い出を具現化したものであり、ピーナッツとローストセサミの香りが遠い国々のエッセンスを感じさせます。さらに、クロワッサン・オ・アマンドを連想させるパリのエスプリ（精神）を表現したコーヒー、最後に“忘れられないエスプレッソ”で、その名に相応しい、素晴らしいコレクションを完成させました。」

-ジャン・アンベール

NESPRESSO



伝統的な味覚の旅にいざなうガストロノミックな冬の数量限定コーヒー

この冬、ネスプレッソとジャン・アンベール氏が贈る、世界中を巡る「ベルモンド」の豪華列車の旅からインスピレーションを得た「忘れられないウィンターホリデー」は、ジャン・アンベール氏が自身の美食の専門知識をネスプレッソのコーヒーに活かし、完成しました。車窓から望むドラマチックな風景の美しさに浸りながらコーヒーを楽しむ心地よいひとときを演出します。

「オリジナル」向けコーヒー「アンフォゲッタブルエスプレッソ」と、「ヴァーチュオ」向けコーヒー「アンフォゲッタブルダブルエスプレッソ」は、ペルーやコスタリカ産等のアラビカ種コーヒーにロブスタ種を加えたブレンドで、ラテンアメリカの国々を縦断する長い列車の旅を想い起こさせます。

ジャン・アンベール氏の独創的なアイデアに基づいて完成した「アーモンドクワッサンフレーバー」は、あなたをパリの中心地へといざないます。シェフにとって幼少時代の思い出を呼び起こさせるアーモンドとバターの香りを放つフレーバーコーヒーです。

「ピーナッツ&ローステッドセサミフレーバー」は、ジャン・アンベール氏の美食の専門家としての偉大な功績を表すような一品です。ローストセサミやポップコーン、ミックスマックスのような豊かな香りを持つコーヒーは、ホリデーシーズンにぴったりの温かみのある味わいです。



忘れられない瞬間を祝す贅沢な味わいの数量限定チョコレート

ホリデーシーズンに特別なコーヒーと共に楽しむ贅沢なギフトとして、数量限定のチョコレートが登場します。このチョコレートは、コンゴ民主共和国産の厳選されたレインフォレスト・アライアンス認証カカオ豆から作られたカカオマスを使用しています。キャラメリゼしたヘーゼルナッツをカカオ分70%のダークチョコレートで包み込んだ濃厚な味わいでホリデーシーズンを彩ります。ジャン・アンベール氏は、祖母の料理からインスピレーションを得て、この贅沢なチョコレートのフルーティーで贅沢な味わいを完成させました。

人気のアドベントカレンダーなど数量限定アクセサリーが登場

さらに、毎年人気を博す「アドベントカレンダー」が今年も登場し、クリスマスまでのカウントダウンを盛り上げます。コレクションのテーマである豪華列車の旅を想い起こさせるパッケージに描かれた各ドアの後ろにはコーヒーが1種類ずつ隠されています。お気に入りのコーヒーを楽しんだり、新しいフレーバーを発見することもでき、冬の数量限定コーヒーもお楽しみいただけます。クリスマスイヴである24日にはここでしか手に入らない、素敵なアクセサリーがあなたを待ち受けています。

さらに、お気に入りのコーヒーを持ち運べるロイヤルブルーの90%リサイクルステンレススチール製のトラベルマグも数量限定で登場します。



— 新製品概要 —

発売日 : 2024年10月31日(木)

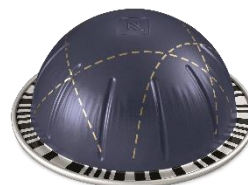
販売チャネル: 全国の直営店舗 ネスプレッソブティック
フリーダイヤル 0120-57-3101
公式ウェブサイト <https://www.nespresso.com>
モバイルアプリ

「ヴァーチュオ」向け 数量限定コーヒー

「アンフォゲッタブルダブルエスプレッソ」

ペルーやコスタリカ産等のアラビカ種とロブスタ種のコーヒーをブレンドした、トーストした穀物やウッディな香りが特長のコーヒー。ブラックで味わうことはもちろん、ダブルエスプレッソ カプチーノにして楽しむこともおすすめです。

価格 : 1本(10カプセル入) 税込価格1,404円(本体価格1,300円)
味わいの強さ: 8
抽出量: ダブルエスプレッソ (約80ml)



「アーモンドクロワッサンフレーバー」<アーモンドクロワッサン風味香料使用>

ブラジル産などのコーヒーに、シェフの幼少期を呼び起こすアーモンドクロワッサンのフレーバーを加えたコーヒー。アーモンドとバターのパイストリーのような香りが優雅なパリの街並みを想わせます。カプチーノとして楽しむことでアーモンドのような香りがより広がります。

価格 : 1本(10カプセル入) 税込価格1,512円(本体価格1,400円)
抽出量: マグ (約230ml)



「ピーナッツ&ローステッドセサミフレーバー」<ピーナッツ&ローステッドセサミ風味香料使用>

ブラジル産などのコーヒーに、ローストセサミやポップコーン、ミックスナッツのような香りを加えたフレーバーコーヒー。マグサイズでゆったりと楽しむことができます。

価格 : 1本(10カプセル入) 税込価格1,512円(本体価格1,400円)
抽出量: マグ (約230ml)





「オリジナル」向け 数量限定コーヒー

「アンフォゲッタブル エスプレッソ」

ペルーやコスタリカ産等のアラビカ種とロブスタ種のコーヒーをブレンドした、トーストした穀物やウッディな香りが特長のコーヒー。味わい深いエスプレッソとして、またはラテマキアートにして楽しむこともおすすめです。

価格：1本（10カプセル入） 税込価格1,242円（本体価格1,150円）

味わいの強さ：8

おすすめの抽出量：エスプレッソ（約40ml）



「アーモンドクロワッサンフレーバー」＜アーモンドクロワッサン風味香料使用＞

ブラジル産などのコーヒーに、シェフの幼少期を呼び起こすアーモンドクロワッサンのフレーバーを加えたパリの街並みを想わせる優雅なコーヒー。エスプレッソ、またはルンゴサイズでゆったりとフレーバーの余韻を味わうこともおすすめです。

価格：1本（10カプセル入） 税込価格1,242円（本体価格1,150円）

おすすめの抽出量：エスプレッソ（約40ml）、ルンゴ（約110ml）



「ピーナッツ&ローステッドセサミフレーバー」＜ピーナッツ&ローステッドセサミ風味香料使用＞

ブラジル産などのコーヒーに、ローストセサミやポップコーン、ミックスナッツのような香りを加えたフレーバーコーヒー。エスプレッソ、またはルンゴサイズでゆったりとフレーバーの余韻を味わうこともおすすめです。

価格：1本（10カプセル入） 税込価格1,242円（本体価格1,150円）

おすすめの抽出量：エスプレッソ（約40ml）、ルンゴ（約110ml）



数量限定チョコレート

「ダークチョコレートキャラメリズドヘーゼルナッツ」

コンゴ民主共和国産の厳選されたレインフォレスト・アライアンス認証カカオ豆から作られたカカオマスを使用。ジャン・アンベール氏が自身の祖母の料理からインスピレーションを得て開発した味わい深いチョコレート。

ダークチョコレート 70%にキャラメリゼしたヘーゼルナッツがアクセントとなる濃厚な味わいで、ホリデーシーズンのコーヒータイムを彩ります。

価格：税込価格1,080円（本体価格1,000円）

内容量：200g





数量限定アクセサリ

「トラベルマグ ロイヤルブルー」

90%リサイクルステンレススチール製のロイヤルブルーのトラベルマグ。ネスプレッソの冬の限定コーヒーやお気に入りの一杯とともに忘れられない旅に寄り添います。

価格 : 税込価格 5,170 円 (本体価格 4,700 円)

満水容量: 400ml

ラッチ栓タイプ



「アドベントカレンダー」

冬の数量限定コーヒーを含む 23 種類のカプセルコーヒーと、24 日目には特別なギフトが隠れています。すべての車両のドアを開き、遊び心たっぷりのサプライズをお楽しみください。



「アドベントカレンダー ヴァーチュオ 2024」
価格: 税込価格 8,910 円 (本体価格 8,100 円)



「アドベントカレンダー オリジナル 2024」
価格: 税込価格 8,360 円 (本体価格 7,600 円)



ジャン・アンベール氏について

2021年6月からアラン・デュカス氏の後任として「ホテル・プラザ・アテネ」の指揮を執るジャン・アンベール氏は、オープンからわずか9週間でレストラン「ジャン・アンベール・オ・プラザ・アテネ」で初の星を獲得し、話題を呼びました。

2022年3月、彼はモンテネグロ通り30番地にある歴史ある「クリスチャン・ディオール」のブティックの初代シェフに就任します。さらには、2022年4月には伝説の「ベニス・シンプロン・オリエン特・エクスプレス」のシェフに、2023年2月にはティエロア環礁に位置する伝説的なホテル、「ザ・ブランド」のシェフに就任しました。2023年5月、アンベール氏はカンヌの「ホテル・マルティネス」のシェフに任命され、「ラ・プラージュ・デュ・マルティネス」をオープンしました。2024年2月、彼は「ドーチェスター・コレクション」の中東初進出のホテルである「ザ・ラナ・ドーチェスター・コレクション・ホテル」（ドバイ）の2つの新しいレストラン、「リビエラ」と「ハイ・ソサエティ」の責任者となり、2024年カンヌ国際映画祭期間中には「ホテル・マルティネス」に美食レストラン「ラ・パルム・ドール」をオープンしました。LVMH ホテルマネジメントが展開する「シュヴァル・ブラン・セントバース」の責任者にも就任したアンベール氏は、友人のファレル・ウィリアムス氏と共同で開発した「ToShare」コンセプトの考案者でもあり、2021年には『Quotidien』誌、2019年には『GQ』誌でシェフ・オブ・ザ・イヤーに選ばれました。『Vanity Fair』誌では世界で最も影響力のあるフランス人50人の1人に選ばれており、ポール・ボキューズが創設した料理学校「アンステイチュ・ライフ（旧：アンステイチュ・ポール・ボキューズ）」を最年少で卒業した彼は、2012年のテレビ番組「トップ・シェフ」の優勝者としても知られています。

「ベルモンド」について

「ベルモンド」は、眼識ある旅行者と世界で最も素晴らしい施設、土地、そして旅を結びつけるという情熱から生まれました。ホテルや列車からリパークルーズやサファリまで比類のない体験を提案し、忘れられない数々の物語を生み出しています。1976年にベニスの「ホテル・チブリアーニ」を買収して以来、45年以上の歴史を持つ「ベルモンド」は、28の国と地域に47の施設を展開する世界的なブランドに成長しました。伝説的な旅を通じて結ばれる特別な目的地は、「ベルモンド」の魂そのものであり、その場所へたどり着くまでの道のりは、目的地そのものと同じくらい重視されています。スロートラベルの先駆者である「ベルモンド」は、1982年から「ベニス・シンプロン・オリエン特・エクスプレス」を運行してきました。その後、リビエラ・マヤの「マロマ」などの手つかずのビーチリゾート、フィレンツェ山麓の「ヴィラ・サン・ミケーレ」などの歴史的なリゾート、リオデジャネイロの「コパカバーナ・パレス」などの都会的なアイコン、ブラジルの「イグアス国立公園」の「ホテル・ダス・カタラタス」などのユネスコ世界遺産へのゲートウェイなど、ベルモンド・グループは事業を拡大し続け、歴史的建造物の誇りある管理者として、過去の遺産を基に新たな遺産、すなわち未来の遺産を創造することに尽力してきました。コミュニティや地元の才能ある人々と協力し、世界で最も尊敬されるシェフ、デザイナー、アーティストと共に、伝説的な旅の芸術を永続させるという目的を掲げ続けています。2019年以降、「ベルモンド」は世界をリードするラグジュアリーグループ、「LVMH」（モエ・ヘネシー・ルイ・ヴィトン）の一員となっています。



ネスプレッソ社について <https://www.nespresso.com>

コーヒーチェリーから至福の一杯まで、情熱を込めて

ネスプレッソは、1986年に販売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起こし、高品質なコーヒーをシンプルな操作でどなたでも家庭で楽しむことができるシステムを通じ、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。

味わい豊かなコーヒーは、上質なコーヒー豆からつくられます。ネスプレッソでは、世界中を旅する専門家が、テロワールといわれる標高、気候、土壌の厳しい条件を満たした生産地を選択して栽培。さらに、コーヒー豆一粒一粒を大切に、ダイヤモンドを扱うように、収穫や精製、選別を行っています。

また、上質なコーヒー豆を安定的に調達し、生産者に対して経済的・環境的・社会的にポジティブな影響を与えることを目的とした独自の「ネスプレッソ AAA サステナブル・クオリティ（持続可能品質）™プログラム」からコーヒー豆を入手しているのも特徴です。焙煎やブレンドなどの各工程におけるスイスの専門家たちが作り出したコーヒーは、鮮度を守るアルミニウム製カプセルに包まれ、コーヒースペシャリストの手から、消費者の手に渡ります。使用済みのネスプレッソカプセルは、回収ボックス設置のプティックやパートナー企業、自宅回収サービスを通して回収され、リサイクルされます。また、ネスプレッソのグローバルにおける創業以来一貫して続けてきたコーヒーを通じてポジティブな影響をもたらす様々な活動が評価され、Nestlé Nespresso SAは2022年に、環境や社会に対する透明性や説明責任などにおいて高い基準を満たした企業に与えられる国際認証「B コープ™」を取得しました。

コーヒーチェリーの栽培から、コーヒーを味わう瞬間まで、そして飲み終えたその先まで、ネスプレッソは情熱を込めて至福の一杯を届けます。