



2024年9月19日  
ネスレ日本株式会社

## 女性の“鉄不足”を補うため、 “1日分の鉄分(6.8mg 配合)”を1杯でおいしく楽しめる「ミロ」が誕生！ 「ネスレ ミロ オトナの甘さ」リニューアル

～おいしさと栄養バランスはそのままに、鉄の配合量を約2倍に強化～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、今秋、大麦飲料「ネスレ ミロ」(以下「ミロ」)の甘さひかえめタイプである「ネスレ ミロ オトナの甘さ」(以下「ミロ オトナの甘さ」)において、おいしさと栄養バランス(※1)はそのままに、従来品と比べて鉄の配合量を約2倍に強化し、“1日分の鉄分(6.8mg(※2)配合)”を1杯でおいしく楽しめるリニューアルを行います。

(※1)鉄以外に含まれている栄養素のバランス、(※2)栄養素等表示基準値(18歳以上、基準熱量2,200kcal)に基づく



“1日分の鉄分(6.8mg 配合)”になった新しい「ネスレ ミロ オトナの甘さ」

### ■成人女性が抱える“鉄不足”には、毎日の継続した鉄摂取が必要

20～50代までの女性において、鉄の平均摂取量(※3)が推奨量(※4)に対して下回ることから、鉄は不足傾向にあると言われています。また、鉄を摂取していても体内の貯蔵鉄が不足していることに気づかない“鉄不足”の方が多いと言われています。鉄は赤血球を作るのに必要な栄養素ですが、体内でつくることができないので、摂取不足を補うためには鉄を多く含む様々な食品を毎日の食生活にバランスよく取り入れることが大切です。

(※3)令和4年国民健康・栄養調査、(※4)「日本人の食事摂取基準(2020年版)」女性(月経あり)

### ■新しい「ネスレ ミロ オトナの甘さ」なら、“1日分の鉄分(6.8mg 配合)”を、1杯で手軽においしく楽しめる！

「ミロ」は、成長期の子供(7-12歳)の栄養補給を主目的にした製品であり、大麦由来のおいしさと、カルシウム、鉄、ビタミンDなどを豊富に備えた栄養機能食品です。2020年以降、SNSでの投稿をきっかけに「ミロ」に“鉄”が含まれていることに注目が集まり、大人の飲用者が増加しています。今回、“鉄不足”の女性を今まで以上にサポートしたい、おいしく手軽な鉄摂取をより多くの方に習慣化してほしいという思いから、「ミロ」の甘さひかえめ製品である「ネスレ ミロ オトナの甘さ」をリニューアルします。

### ■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスレ ミロ オトナの甘さ	160g	547円	今秋 (※5)	全国の主要スーパー マーケット等(※6)、通販サイト

(※5)9月以降、“1日分の鉄分(6.8mg 配合)”製品に順次切り替え、(※6)一部取扱のない店舗もあります

## ■女子栄養大学の学生と共同開発したシェイクレシピで、さらに楽しく、毎日のおいしい鉄摂取をサポート！

「ミロ」は、牛乳と混ぜるだけでなく、豆乳やアーモンドミルクと混ぜる、スイーツやシェイクの素材として使用するなど、多種多様なアレンジが楽しんでいます。そこで、鉄不足に悩む、また“鉄不足”に気づきにくい若年女性の代表として、女子栄養大学の学生が忙しい現代の女性の食生活を意識して開発した「ネスレ ミロ オトナの甘さ」のアレンジレシピを「ネスレ バランスレシピ」サイトで新たに公開しました。赤血球のもとでもあるたんぱく質源となる食材と一緒に鉄をしっかり補うレシピをおいしく、楽しく取り入れることで、バランスのとれた食生活の中で毎日の鉄摂取習慣を推進します。



・「ネスレ バランスレシピ」サイト： 朝に飲みたい“ミロ オトナの甘さ”シェイク  
<https://nestle.jp/home/recipes/03497>

以上

### 参考資料

#### ■「ネスレ ミロ」について

「ミロ」は世界の 40 か国以上で販売されており、特にマレーシアをはじめとするアジア諸国では国民的な飲料として日常的に飲用されています。日本でも『強い子のミロ』をキャッチフレーズに 1973 年に発売されて以来、50 年以上にわたり販売されている大麦飲料です。成長期の子供だけではなく、大人にとっても必要な栄養素がしっかり含まれる大麦飲料で、現代人に不足しがちなカルシウムと鉄、そしてカルシウムの吸収を助けるビタミン D など、2 種のミネラル(カルシウム、鉄)と 6 種のビタミン(ビタミン B<sub>2</sub>、B<sub>6</sub>、B<sub>12</sub>、D、C、ナイアシン)がバランスよく含まれています。

この秋、「ネスレ ミロ オリジナル」はパッケージに成人女性のイラストを追加するリニューアルを行います。引き続き子供から大人まで楽しんでほしいという想いから、従来のサッカーをする少年のイラストと合わせて、2 種類のパッケージを展開します。

・「ミロ」ブランドサイト：<https://nestle.jp/brand/milo/>



(左・中央): 「ネスレ ミロ オリジナル 200g」、  
(右): 「ネスレ ミロ オトナの甘さ 160g」

#### ■過去の鉄摂取啓発の取り組みについて ～女子栄養大学との共同での取り組み～

ネスレ日本はカルシウム、鉄、ビタミン D が豊富に含まれる栄養機能食品である「ミロ」を毎日の健康習慣に取り入れていただくことを提案する期間限定イベントを過去 3 回実施しました。

・「ミロ 鉄分お助け隊」2021 年 10 月 21 日(木)発行プレスリリース：  
[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/documents/20211018\\_milo](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/documents/20211018_milo)

・「ミロ 鉄分お助け自販機」2022 年 2 月 21 日(月)発行プレスリリース：  
[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/documents/20220221\\_milo](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/documents/20220221_milo)

・「ミロ 鉄分お助け テレキューブ」2022 年 7 月 26 日(火)発行プレスリリース：  
[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/documents/20220726\\_milo\\_2](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/documents/20220726_milo_2)

ネスレ日本は、2021年に実施した「ミロ 鉄分お助け隊」の期間限定イベントをはじめとした鉄摂取を啓発するための様々な取り組みを女子栄養大学と共同で行っています。これまでは主にアレンジメニューの開発や栄養アドバイスの提供を共同で実施してきました。今回は「ネスレ ミロ オトナの甘さ」でのおいしく手軽な鉄摂取習慣を推進するために、『朝に飲みたい“ミロ オトナの甘さ”シェイク』を共同開発しました。



レシピを考案した女子栄養大学の学生