



Nestlé Good food, Good life

2024年3月25日
ネスレ日本株式会社

**パッケージデザインにあわせた「リユーズブル カップ」で
スターバックスのコーヒーを楽しむことを提案
「スターバックス オリガミ® with リユーズブル カップ フレーバーシリーズ」
第一弾「ハウス ブレンド」の販売を4月1日(月)より開始**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、「スターバックス オリガミ® with リユーズブル カップ フレーバーシリーズ」の第一弾として、「スターバックス オリガミ® with リユーズブル カップ フレーバーシリーズ ハウス ブレンド」を数量限定で4月1日(月)より販売開始します。



画像(イメージ):「スターバックス オリガミ® with リユーズブル カップ フレーバーシリーズ ハウス ブレンド」

■個性豊かなフレーバーを、「リユーズブル カップ」とセットで提供

ネスレ日本では、これまでも「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー」の季節限定フレーバーと「リユーズブル カップ」のセットを発売し、お客様がスターバックス家庭用コーヒー製品について知り、関心をもつきっかけを醸成してきました。その知見を活かし、「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー」の定番フレーバーの魅力をあらためて伝え、オリジナルデザインの「リユーズブル カップ」と共に楽しめる「スターバックス オリガミ® with リユーズブル カップ フレーバーシリーズ」の展開を新たに開始します。

「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー」の定番製品には、個性豊かなフレーバー(※参考資料)があります。「スターバックス オリガミ® with リユーズブル カップ フレーバーシリーズ」は、フレーバーごとに際立つ異なる香りや味わい、ストーリー、おすすめの飲用シーンを紹介し、自分にぴったりのフレーバーをさがすことができます。

■第一弾は、スターバックス創業当初から人気のフレーバー「ハウス ブレンド」

「スターバックス オリガミ® with リユーズブル カップ フレーバーシリーズ」の第一弾フレーバーは、「ハウス ブレンド」です。このブレンドは、1971年にスターバックスが初めて作ったものであり、スターバックスの原点とも言えるブレンドです。ラテンアメリカ産の豆をブレンドしたこのコーヒーは、ナッツとココアのニュアンスに、ローストによるかすかな甘みが加わった、トフィーのような香ばしさと豊かな風味が楽しめます。



「スターバックス オリガミ® with リユーズブル カップ フレーバーシリーズ ハウス ブレンド」の「リユーズブル カップ」には、「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー ハウス ブレンド」の製品パッケージにも使用されているスターバックスを象徴するサイレン(人魚)のヒレやスターバックス創業年の「1971」など、スターバックスの代表的なブレンドならではのモチーフをデザインに取り入れています。おうちで手軽に、「ハウス ブレンド」ならではの世界観を感じながら、お気に入りのカフェのようなひとときを過ごすことを提案します。

なお、「スターバックス オリガミ® with リユーズブル カップ フレーバーシリーズ」は、今後も新しいフレーバーを順次発売予定です。

■製品概要

製品名	希望小売価格 (税込)	発売日	販売チャネル
スターバックス オリガミ® with リューザブル カップ フレーバーシリーズ ハウス ブレンド 内容 ・「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー ハウス ブレンド」1袋 ・「リューザブル カップ」1個	1,098 円	4 月 1 日 (月)(※1)	全国の主要 スーパー マーケット等(※2)、 通販サイト等

(※1)Amazon では、3 月 25 日(月)より先行予約販売をします。(※2)一部取扱のない店舗もあります。スターバックス店舗では販売しません。

「スターバックス オリガミ® with リューザブル カップ フレーバーシリーズ ハウス ブレンド」は、以下のサイトで
3 月 25 日(月)より、先行予約販売をします。

Amazon :

<https://www.amazon.co.jp/stores/page/D44D6DE6-BCC5-473D-9D92-F65F66C22D4E?channel=FC240325-Press>

■使い捨てからリユースへのシフトを推進する「タンブラー部」への参加を促進

「スターバックス オリガミ® with リューザブル カップ フレーバーシリーズ」の製品パッケージには、スターバックスがサステナブルな未来のために立ち上げた「タンブラー部」への参加を促す表記を記載しています。



スターバックス「タンブラー部」: <https://sbux.jp/tumbler-BU>

以上

参考資料

■レギュラーコーヒー製品の 7 種類のフレーバーと、デジタルコンテンツ「フレーバーファインダー」

ネスレ日本が家庭用コーヒー製品として展開するスターバックスのレギュラーコーヒー製品には、ローストのレベルや味わいの強さが異なる全 7 種類のフレーバーがあります。お気に入りのフレーバーを見つけるためのデジタルコンテンツ「フレーバーファインダー」を使うと、一日の中でコーヒーが飲みたくなる 6 つの具体的な時間帯(朝、午前中、昼食後、午後、休日の午後、夕食後)と、その時の気分やシーンを選択するだけで、おすすめのフレーバーとその特徴、楽しみ方が表示されます。豊富なバリエーションの中から、自分に合ったお気に入りのフレーバーを見つけることができます。

デジタルコンテンツ「フレーバーファインダー」: <https://nestle.jp/Starbucksathome/how-to-enjoy/#flavorfinder>



画像(左から): 「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー ライトノート ブレンド®」、「同 バイクプレイス® ロースト」、「同 ハウス ブレンド」、「同 ディカフェ ハウス ブレンド」、「同 カフェ ベロナ®」、「スターバックス® レギュラーコーヒー(粉) ブレックファースト ブレンド 160g」、「スターバックス® レギュラーコーヒー(豆) コロンビア 220g」

■スターバックスの「C.A.F.E.プラクティス」

スターバックスは、国際 NGO「コンサベーション・インターナショナル」とともに開発した調達ガイドライン「C.A.F.E. (Coffee and Farmer Equity) プラクティス」を中心にエシカルなコーヒー調達 100%を目指しています。

<https://nestle.jp/Starbucksathome/story/cafe-practices.html>

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックス コーヒーの製品を提供することが可能となりました。

日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>