



Nestlé. Good food, Good life

2024年3月11日

ネスレ日本株式会社

ネスレ日本
飲料製品(一部)の価格改定ならびに内容量変更について

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、2024年6月1日(土)納品分より、「ネスレ ミロ」製品の価格改定ならびに内容量変更を実施いたします。

原料価格の高騰に対して、ネスレ日本では、可能な限りのコスト削減に取り組み、対応してまいりましたが、企業努力で吸収することが困難な状況であるため、価格改定ならびに内容量変更を実施することにいたしました。なお、価格の改定率は約7~43%となります。

ネスレ日本は、今後も引き続き、コスト削減に取り組むとともに、高品質で手軽に楽しめるおいしい製品をお届けしてまいります。何卒ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

以上

【添付資料】

価格改定一覧表

<2品(内容量変更と価格改定)>

製品名	内容量		希望小売価格(税込)	
	変更後	変更前	変更後	変更前
ネスレ ミロ オリジナル	200g	240g	547円	478円
ネスレ ミロ オトナの甘さ	160g	200g	547円	478円

<1品(内容量を変更せず、価格を改定)>

製品名	希望小売価格(税込)	
	変更後	変更前
ネスレ ミロ ミルク in スティック 4本入り	321円	300円