

# 濃厚でリッチな泡に心満たされるラテタイムを楽しめる 「ネスカフェ ホイップタイム」シリーズ 5種 3月1日(金)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、スティックミックス製品(※1)の新シリーズ「ネスカフェ ホイップタイム」を3月1日(金)に発売します。

(※1)コーヒーにクリームと甘さをミックスし、スティックタイプにした製品



写真:「ネスカフェ ホイップタイム」シリーズ イメージ

ネスレは、グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」において、2023年より新コンセプト“Make your world”(※参考資料)を掲げ、これからは皆様がおいしいコーヒーを飲み続けられる未来のために、サステナビリティに取り組むことを表明しています。「ネスカフェ」を通じて、自分好みのコーヒーのおいしさを見つけながら自分の好きなことに気がついたり、「自分らしい世界」を楽しむことをサポートするため、様々な製品を提案しています。

## ■お気に入りのフレーバーで「自分のための時間」を。「ネスカフェ ホイップタイム」シリーズ新発売

本格的なカフェメニューを家庭やオフィスで手軽に楽しむことができる粉末タイプのスティックミックス製品は、好きなメニューを簡単に一杯ずつ楽しめる点から年々飲用者が増加しており、市場規模は成長し続けています。(※2)ネスレ日本は、これまでもカフェのトレンドをとらえた製品を展開することで、家庭内外での新たなコーヒータイムの創出を担ってきました。近年、若者を中心にカフェの文化は広がっており、自分のお気に入りのフレーバーとともに、“自分のための時間”を過ごす場として好まれる傾向にあります。カフェで過ごすような特別な時間を、自宅やオフィスなどの好きな場所でもっと手軽に楽しんでもらうために、「ネスカフェ ホイップタイム」シリーズを発売します。

(※2) 出典 インターナショナル SRI+スティックタイプのミックス製品市場、期間:2019年1月-2023年12月、金額ベース

## ■心満たされるラテタイムを最後の一口まで楽しめる、濃厚でリッチな泡がたまらない!

「ネスカフェ ホイップタイム」は濃厚でリッチな泡立ちが特長で、自宅でもカフェにいるときのような気分を味わうことができる製品です。口当たりがまろやかで、上品な甘さと香り高いコーヒーがマッチした、心満たされる一杯になっています。特別な一杯になるよう、“泡”に特にこだわり、お湯を注いで混ぜるだけで簡単に濃厚な泡を作ることができます。ラテを用意する段階から最後の一口を飲み終わるまで、リッチな泡とラテの甘い香りで心満たされるような気分になる“大切な時間”を味わって欲しいという想いを込めて“ホイップタイム”という名称にしました。カフェメニューとして人気の5種類のフレーバーラインナップを用意しており、カフェでメニューを選ぶ感覚で、気分に合わせて楽しむことができます。

■各フレーバー特長

・「ネスカフェ ホイップタイム カフェラテ」



濃厚な泡にまろやかなミルクと  
コーヒーがマッチし、  
上品な甘さを感じられる  
心満たされる一杯。

※画像はイメージです

・「ネスカフェ ホイップタイム カプチーノ」



ほろ苦いエスプレッソタイプ  
のコーヒーに濃厚な泡立ち  
とミルクのコクが合わさった  
一杯。

※調理例

・「ネスカフェ ホイップタイム キャラメルマキアート」



甘く香ばしいキャラメルの  
味わいが広がり、  
濃厚な泡立ちでまろやかな  
口当たりを楽しめる一杯。

※キャラメル香料使用

※調理例

・「ネスカフェ ホイップタイム ヘーゼルナッツラテ」



香ばしいヘーゼルナッツの  
香りと味わいに濃厚な泡と  
ミルクがマッチした一杯。

※ヘーゼルナッツ香料使用

※調理例

・「ネスカフェ ホイップタイム バニララテ」



濃厚な泡でまろやかな口当たり、  
ミルクのコクとバニラの香り高い  
風味がマッチした上品な一杯。

※バニラ香料使用

※調理例

■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェ ホイップタイム カフェラテ	7本入り	270円	3月1日(金)	全国の主要スーパーマーケット等 (※3)、 通販サイト
ネスカフェ ホイップタイム カプチーノ	7本入り			
ネスカフェ ホイップタイム キャラメルマキアート	6本入り			
ネスカフェ ホイップタイム ヘーゼルナッツラテ	6本入り			
ネスカフェ ホイップタイム バニララテ	6本入り			

(※3)一部取扱のない店舗もあります。



写真(左から): 「ネスカフェ ホイップタイム カフェラテ」、「同 カプチーノ」、「同 キャラメルマキアート」、  
「同 ヘーゼルナッツラテ」、「同 バニララテ」

## 参考資料

### ■グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」が、新コンセプト“Make your world”を掲げ進化

「ネスカフェ」の新コンセプト“Make your world”は、これからも皆様がおいしいコーヒーを飲み続けられる未来のために、グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」を通じてサステナビリティに取り組むことをネスレが表明するものです。“Make your world”を掲げた新ブランドコミュニケーションは2023年より世界各国で開始しており、これからも香りや味わいにこだわったおいしいコーヒーを皆様にお届けすること、また、皆様がコーヒーを選ぶ際に、生産者や環境に配慮して作られたコーヒー豆を使った一杯を選ぶことが“自分やその周りの世界を変える”きっかけとなることを伝えています。



日本の「ネスカフェ」公式サイト: <https://nestle.jp/home/brands/nescafe>