



2024年2月27日
ネスレ日本株式会社

きん きん きん きん
金だ！金だ！金だ！部活応援 金の”キットカット”だ〜〜〜！

「キットカット ゴールド」 3月4日(月)全国発売

「気合だー！」の掛け声でお馴染みのアニマル浜口親子がPRアンバサダーに就任し、
「キットカット」の個包装に想いを書き、願う、割って、食べてから、挑戦する”ゴールデンルーティン”を提案

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長兼 CEO: 深谷 龍彦)は、部活応援アイテムとして、
「キットカット ゴールド」を3月4日(月)に全国発売します。



ネスレ日本は、国内売上 No.1(※1)のチョコレートブランド「キットカット」において、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を続けてきました。その結果、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

(※1) 出典 インテージ SRI+/チョコレートカテゴリー/2023年1-12月/ブランド販売金額シェア1位

今回、全国の部活動を頑張る学生や、その学生を応援する方向けに、「キットカット ゴールド」を、3月4日(月)より約半年間、全国のスーパーマーケットやドラッグストアなどで販売します。

本製品では、勝利や栄光の象徴であるゴールドカラーを表現した「キャラメル味」と、「キットカット オリジナル」のチョコレートの2つの味を1枚で楽しむことができます。程良い甘さのキャラメル味と、カカオ感リッチなチョコレートが絶妙なハーモニーを生み出し、コクがあるのに後味すっきりな味わいが特長です。外袋には、輝かしいゴールドカラーに、応援する人々のシルエットをデザインに取り入れており、新しい学年になる春から”アツク”なる夏にかけて、部員同士のコミュニケーションや、保護者や先生、OB/OGなどから応援の気持ちを伝えるシーンにおすすめていきます。

なお、本製品のPRアンバサダーには、「気合だー！」の掛け声でお馴染みのアニマル浜口親子が就任し、「キットカット」の個包装メッセージ欄に達成したい目標や想いを書き、願いを込めた上で、割って、食べてから、挑戦する、という”ゴールデンルーティン”を広めていきます。店頭やデジタルでは、「気合いだ！(きあいだ)」を「金だ！(きんだ)」にオマージュし、頑張る部活生を“アツク”応援するコミュニケーションもお届けしていきます。

■製品概要

製品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税込)	販売場所	販売期間
キットカット ゴールド	11枚	準チョコレート菓子	685円	全国	2024年3月4日(月)～約半年間



以上

参考資料

■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界80ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド。日本では1973年から販売されており、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を続けている。その結果、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれている。また、抹茶味や日本酒味などの累計450種類を超えるフレーバー展開を通じて、国内外のお客様から高い支持を得ている。

■アニマル浜口

アニマル浜口トレーニングジム会長。島根県浜田市出身。ボディビルからプロレスラーに転向。引退後は、将来プロレスラーを志す人を対象にレスリング道場開設。また、娘・浜口京子をアマチュアレスリングの世界チャンピオンに育て上げた名コーチであり、アテネ、北京、ロンドン五輪へ送り出した。

■浜口京子

レスリング選手。東京都台東区浅草出身。13歳でボディビルをはじめ、1995年レスリングの国際大会で優勝し、世界選手権では計5回優勝の成績を収めた。アテネ、北京、ロンドン五輪に3大会連続出場を果たし、アテネ五輪では日本選手団旗手を務めた。また、アテネ、北京五輪では銅メダルを獲得。全日本選手権では男女を通じて歴代最多の16回優勝の成績をもつ。

