



Nestlé. Good food, Good life

2024年2月19日
ネスレ日本株式会社

**お気に入りのスターバックスのひとつをおうちでも
香り豊かなコーヒーを手軽に楽しめる**
「スターバックス® カフェ モーメント スティックブラック アソート」
3月1日(金)新発売
～気分に合わせて選べる、2種類のフレーバーが入ったスティックタイプ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦)は、お湯を注ぐだけでスターバックスの2種類のブラックコーヒーを手軽に1杯ずつ味わえる製品として、スティックタイプのプレミアム ソリュブルコーヒー(※1)製品「スターバックス® カフェ モーメント スティックブラック アソート」を3月1日(金)に新発売します。(※1)パウダータイプの、お湯などに溶かして飲むブラックコーヒー



画像(イメージ):「スターバックス® カフェ モーメント スティックブラック アソート」

■お気に入りのカフェのひとつをおうちでも、さらに手軽に

ネスレ日本は2023年9月に、スターバックスの高品質なアラビカ豆を100%使用した瓶入りのプレミアム ソリュブルコーヒー「スターバックス® カフェ モーメント」を発売しました。(※参考資料)お湯を注ぐだけという簡便性に加えて、お気に入りのカフェでの心地よいひとときを思い起こさせるような豊かな香りと味わいが楽しめる製品として、好評を博しています。このたび、「スターバックス® カフェ モーメント」の2種類のフレーバー「スムーズ」と「ブライト」をより気軽に楽しめる新製品として、スティックタイプで各フレーバーを4杯分ずつアソートした「スターバックス® カフェ モーメント スティックブラック アソート」を新発売します。



スムーズ:

- 香ばしいアロマで、ナッツのニュアンスにローストのかすかな甘みを感じる、バランスのよい味わいが特徴です。
- ナッツやチョコレートなど、まろやかで甘い風味によく合います。



ブライト:

- ジューシーなアロマで、やわらかいコクとシトラスのような後味を感じる、いきいきとした風味が特徴です。
- リンゴやシトラスなどジューシーで甘い風味によく合います。

好みや、その時の気分に合わせてフレーバーを選んでいただき、忙しい毎日の中でも、ほんの少し立ち止まって、さっと簡単においしいコーヒーを楽しむことで、自分のペースを整えて「さあ次に進もう」と思いたい時におすすめの製品です。

■製品概要

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
スターバックス® カフェ モーメント スティックブラック アソート 内容: スターバックス® カフェ モーメント ブライト 4本 スターバックス® カフェ モーメント スムース 4本	429 円	3月1日(金)	全国の主要スーパーマーケット等(※2)、通販サイト

(※2)一部取扱のない店舗もあります。スターバックス店舗では販売しません。

「スターバックス® カフェ モーメント スティックブラック アソート」は、以下のサイトで販売します。

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/stores/page/3B69C8FC-8D1C-402A-94A3-0348F87C6AF8?channel=CM240219-Press>



画像:「スターバックス® カフェ モーメント スティックブラック アソート」

以上

参考資料

■「スターバックス® カフェ モーメント」について

お湯を注ぐだけで楽しめるプレミアム ソリュブルコーヒーです。スターバックスの高品質なアラビカ豆を100%使用し、いれたての香り立つ一杯をイメージし、瓶のフタを開けた瞬間からコーヒーを飲み終えるその時まで、スターバックスのお店での心地よいひとときを思い起こさせるような豊かな香りと味わいを楽しめます。スターバックス家庭用コーヒー製品では初の瓶入りタイプなので、飲むシーンにあわせて、複数杯いれたり、量を調整したりしたいときに便利です。

<https://nestle.jp/Starbucksathome/products/cafe-moments/>



(左から):「スターバックス® カフェ モーメント スムース 65g」,
「同 ブライト 65g」

■スターバックスの「C.A.F.E.プラクティス」

スターバックスは、国際 NGO「コンサベーション・インターナショナル」とともに開発した調達ガイドライン「C.A.F.E. (Coffee and Farmer Equity) プラクティス」を中心にエシカルなコーヒー調達 100%を目指しています。

<https://nestle.jp/Starbucksathome/story/cafe-practices.html>

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックス コーヒーの製品を提供することが可能となりました。

日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>