

「ネスカフェ ゴールドブレンド」の香りと味わいをキープ “自分のお気に入りの空間”を彩る、スタイリッシュな密閉キャニスター 「ネスカフェ Keepo」の先行予約を1月5日(金)より開始 人気モデル辻元 舞さんとのコラボモデルも数量限定で登場

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、レギュラーソリュブルコーヒー(※参考資料)の「ネスカフェ ゴールドブレンド」をより手軽においしく楽しむための新提案として、コーヒーの香りと味わいをキープして保存するためのスタイリッシュな密閉キャニスター「ネスカフェ Keepo」を2月14日(水)に新発売するにあたり、先行予約の受付を1月5日(金)より開始します。

ブランドサイト: <https://shop.nestle.jp/front/contents/machine/keepo>



「ネスカフェ Keepo スターターパック」



辻元 舞さん



「ネスカフェ Keepo 辻元 舞モデル“birds”」

ネスレは、グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」において、2023年より新コンセプト“Make your world”(※参考資料)を掲げ、これからは皆様がおいしいコーヒーを飲み続けられる未来のために、サステナビリティに取り組むことを表明しています。「ネスカフェ」を通じて、コーヒーのおいしさや香りだけでなく、自分の好きなことに気がついたり、「自分らしい世界」をより深く探求したりすることをサポートしたいと考え、様々な製品やソリューションを提案しています。

このたび新発売する「ネスカフェ Keepo」は、シンプルな容器にさりげなく「ネスカフェ」のアクセント(※フランス語で「アクセント」の意味)マークがポイントとしてあしらわれた、インテリアになじむスタイリッシュなデザインが特長の密閉キャニスターです。袋タイプのソリュブルコーヒー ユーザーの多くが、購入後に別の容器に「詰め替え」を行っている一方で、“製品をそのままを部屋に置くと生活感が出てしまう”、“他の瓶に詰め替えて湿気ってしまわないか心配”、“一杯分を計るのが面倒”といった声が多く聞かれました。高い気密性で湿気からコーヒーの香りを守る「ネスカフェ Keepo」を使用すれば、「ネスカフェ ゴールドブレンド」の味や香りをキープして詰め替えられるだけでなく、下部のダイヤルを回転させるだけで、適量(※1)を出すことができます。(※1)ダイヤル1回転でコーヒー約1g、2回転の約2gに対し140mlのお湯が1杯分になります。



「ネスカフェ Keepo」に「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」でソリュブルコーヒーを充填します。



下部のダイヤルを2回転させて
コーヒー1杯分を出し、お湯を注ぎます。



香り豊かなコーヒーを楽しみ
リラックスタイムを過ごします。

■人気ファッションモデル 辻元 舞さん手描きのイラスト入りの特別モデルも発売

2児の母として子育てとモデル業の両立だけでなく、アーティスト的な感性も披露されている辻元 舞さんに、“おうちカフェタイム”を楽しみながら「自分らしい世界」を探求されている象徴的な人物として、「ネスカフェ Keepo」発売記念特別モデルのデザインを依頼し、「ネスカフェ」の新コンセプト“Make your world”を印象的な“一筆書き”で表現した“birds”と“circle”の2種類が誕生しました。コーヒーの栽培過程から、“おうちカフェタイム”を過ごすまで、たくさんの人々が関わってきた過程が描かれており、“一筆書き”にはそのような“繋がり”への想いも込められています。なお、辻元 舞さんデザインの特別モデルは予約販売・数量限定の商品となります。



画像(左から):「ネスカフェ Keepo 辻元 舞モデル“birds”」、「ネスカフェ Keepo 辻元 舞モデル“circle”」

辻元 舞(つじもと まい)さん コメント



慌ただしい毎日では、つい呼吸することすら忘れてしまいます。コーヒーの深い香りを思い切り吸って吐く。私にとって、大好きなコーヒーは一日の疲れをリセットしてくれる大切な存在です。絵を描くこともやっぱり好きで、毎日ほんの 10 分でも好きなものに向かう時間があれば、自分自身に目を向けられて明日からまた頑張れる気がするんです。今回のデザインは、モノクロの家電が多いキッチンに馴染むよう一筆書きで、ふと目に入った瞬間に前向きな気持ちになれるようなものにしたいという思いで制作しました。そして、毎日の 10 分を充実した時間にしてほしいという願いも込めました。

<プロフィール>

1987 年、京都府生まれ。モデルとしてファッション誌やビューティー誌などさまざまな雑誌で活躍。テレビ番組『プレバト!!』(TBS 系)では絵の才能が開花。SNS では 2 児の男の子ママとして飾らない子育て事情を投稿し、2021 年より YouTube で自身の番組「Mai Fam TV」を開始、女性の共感を集めている。

■商品概要

「ネスカフェ Keepo スターターパック」は、ネスレ通販オンラインショップ、Amazon、LOHACO で先行予約の受付を行い、発売日の 2 月 14 日(水)以降に順次発送します。

商品名	販売価格 (税込)	予約開始日	発売日	販売チャネル
「ネスカフェ Keepo スターターパック」 内容: 「ネスカフェ Keepo」1 個 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック 55g」1 個	2,680 円	1 月 5 日(金)	2 月 14 日(水)	ネスレ通販 オンラインショップ、 Amazon

商品名	販売 予定価格 (税込)	予約開始日	発売日	販売チャネル
「ネスカフェ Keepo スターターパック」 内容: 「ネスカフェ Keepo」1 個 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック 55g」1 個	2,680 円	1 月 17 日(水)	2 月 14 日(水)	LOHACO
		—		アスクル

辻元 舞さんモデルの商品各種は、予約販売限定商品となります。2 月 14 日(水)以降に順次発送します。

商品名	販売価格 (税込)	受注販売 開始日	受注終了日	販売チャネル
「ネスカフェ Keepo 辻元 舞モデル“birds”スターターパック」 内容: 「ネスカフェ Keepo 辻元 舞モデル“birds”」1 個 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック 55g」1 個	2,980 円	1 月 5 日(金)	1 月 26 日(金)	ネスレ通販 オンラインショップ、 Amazon
「ネスカフェ Keepo 辻元 舞モデル“circle”スターターパック」 内容: 「ネスカフェ Keepo 辻元 舞モデル“circle”」1 個 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック 55g」1 個				

ネスレ通販オンラインショップ: <https://shop.nestle.jp/front/contents/machine/keepo>

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0CQHZL3K5>

参考資料

■「レギュラーソリュブルコーヒー」について

丁寧に微粉碎した焙煎コーヒー豆をネスレ独自のコーヒー抽出液と混ぜ合わせて乾燥し、ソリュブルコーヒーの粉の中に封じ込めるといふ、画期的な技術「挽き豆包み製法」を採用したコーヒーです。自然の恵みに育まれた“コーヒーチェリー”。そこから生まれるコーヒー豆。ネスレは、その豆を丁寧に焙煎し、微粉碎した豆の粒を大切に包み込み、カップの中まで届けます。ソリュブルコーヒーの粉の中に微粉碎した豆を封じ込めることで、豆の酸化の原因となる空気との接触を低減し、一杯ずつ淹れたての香りと味わいを生み出すことが可能となります。

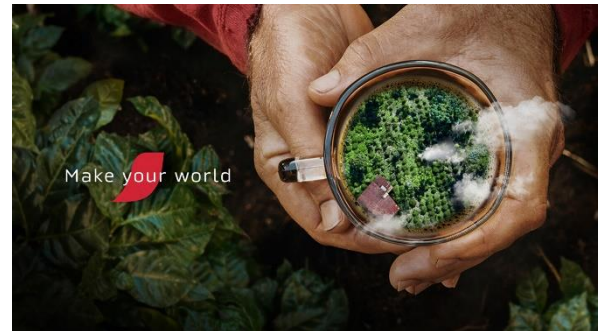
■環境に配慮した製品として段階的に進化する「ネスカフェ エコ&システムパック」

「ネスカフェ」の紙製詰め替え容器である「ネスカフェ エコ&システムパック」は、2008年の発売以降、発売当初はプラスチックだったキャップ、漏斗部分を紙に変更、またアルミ箔使用量をゼロにするなど環境に配慮した製品として段階的に進化してきました。家庭用コーヒー製品シェア No.1(※2)である「ネスカフェ」の詰め替え用製品として広く普及し、コーヒーの香りを守りながら、簡単にビンやコーヒーメーカー「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」へ詰め替えられる点が評価され、多くの皆様に支持されています。(※2)ネスレ調べ、2022年1-12月



■グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」が、新コンセプト“Make your world”を掲げ進化

「ネスカフェ」の新コンセプト“Make your world”は、これからも皆様がおいしいコーヒーを飲み続けられる未来のために、グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」を通じてサステナビリティに取り組むことをネスレが表明するものです。“Make your world”を掲げた新ブランドコミュニケーションは2023年より世界各国で開始しており、これからも香りや味わいにこだわったおいしいコーヒーを皆様にお届けすること、また、皆様がコーヒーを選ぶ際に、生産者や環境に配慮して作られたコーヒー豆を使った一杯を選ぶことが“自分やその周りの世界を変える”きっかけとなることを伝えています。



日本の「ネスカフェ」公式サイト: <https://nestle.jp/home/brands/nescafe>