



2023年11月22日  
ネスレ日本株式会社

“パキザク”の2大のブランド「シュガーバターの木」と「キットカット」が  
“いい夫婦の日”に運命の出会い  
**「キットカット ミニ シュガーバターの木味」**  
11月22日(水)より、東京駅一番街「東京おかしランド」で販売開始

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、株式会社グレープストーン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:荻野 強太)が展開するバターシリアルスイーツ「シュガーバターの木」とコラボレーションした「キットカット ミニ シュガーバターの木味」を11月22日(水)に発売します。



英国を発祥とし、世界 80 以上の国・地域で販売されている「キットカット」は、1973 年に日本で発売されて以来、多くの方々にミルクチョコレートとサクサク食感のウエハースのベストバランスが支持されている国内売上 No.1(※1)のチョコレートブランドです。

(※1) 出典 インテージ SRI+/チョコレートカテゴリー/2022 年 1-12 月/ブランド販売金額シェア 1 位)

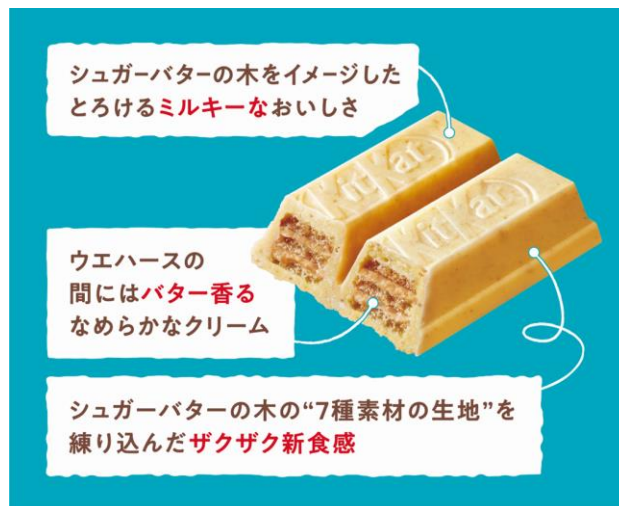
「シュガーバターの木」は、独自ブレンドで焼き上げた香ばしいシリアル生地にバターを贅沢にかけあわせており、かじるとジュワッと広がるバターの風味が人気のバターシリアルスイーツです。

今回、両ブランドのコラボレーション製品「キットカット ミニ シュガーバターの木味」を、11月22日(水)に、東京駅一番街「東京おかしランド」などで発売します。“パキ!”と割ってシェアでき、“サクサク・ザクザク”した食感が特長の似た者同士の菓子コラボレーションとして、“いい夫婦の日(11月22日)”から販売を開始します。

本製品では、小麦粉・小麦全粒粉・ライ麦・酵母・コーングリッツ・からす麦・パン粉 7 種の素材からなる「シュガーバターの木」特製シリアル生地を練りこんだ“ザクザク新食感”を楽しむことができます。また、ウエハース層間には、「シュガーバターの木」ならではのバターの風味を表現したなめらかな特製クリームを挟むことで、食べ進める度に、ジュワッと広がるバターの風味も「キットカット」で再現しています。

## ■製品概要

| 製品名                         | 内容量  | 種類別名称 | 販売価格(税込) | 販売場所   | 発売日                        |
|-----------------------------|------|-------|----------|--|----------------------------|
| キットカット ミニ<br>シュガーバター<br>の木味 | 6 枚  | 菓子    | 702 円    | 東京駅一番街 地下 1 階 東京おかしランド<br>※販売期間:2023 年 11 月 22 日(水)~2024 年 1 月 9 日(火)予定<br>※2024 年 1 月 10 日以降は、JR 東京駅・羽田空港・各空港の国際線<br>を中心に販売を拡大していきます。 | 2023 年<br>11 月 22 日<br>(水) |
|                             | 12 枚 | 菓子    | 1,382 円  |  |                            |



以上

## 参考資料

### ■シュガーバターの木

2010 年に「銀のぶどう」のプロデュースにより誕生したバターシリアルスイーツ専門店。なかでも、独自ブレンドで焼き上げた香ばしいシリアル生地にバターを贅沢にかけあわせて、とろけるホワイトショコラをサンドした「シュガーバターサンドの木」が一番人気です。

公式サイト:[シュガーバターの木 | SUGAR BUTTER TREE](https://www.sugarbutter.com/)

### ■キットカット

1935 年にイギリスで発売以来、世界 80 ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド。日本では 1973 年から販売されており、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続している。その結果、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれている。また、抹茶味や日本酒味などの累計 450 種類を超えるフレーバー展開を通じて、国内外のお客様から高い支持を得ている。