



2023年11月15日  
ネスレ日本株式会社

“ホリデイサンタ”がアイスにのって、みんなの街にやってきた♪

夜アイス専門店”21時にアイス”と”サンタ型キットカット”のコラボレーションメニュー

「クリスマスソフト Made with キットカット ホリデイサンタ」

11月16日(木)より、全国47店舗で提供開始

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、株式会社 M(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:森田 大志)が展開する夜アイス専門店「21時にアイス」にて、「サンタ型キットカット」をテーマにしたクリスマスシーズン限定メニューの提供が、11月16日(木)より、開始されることをお知らせします。



昨年2022年11月、初めて発売した“サンタ型キットカット”「キットカット ホリデイサンタ」は、家族や友人などに対して日頃の感謝の気持ちを伝えるプレゼントシーンや、クリスマスパーティーでのシェアシーンにぴったりであると話題になり、約1週間で完売しました。一方、夜アイス専門店「21時にアイス」は、家族や友人、恋人と過ごす夜を特別なものにする、普段より少しリッチなアイスクリームとして、SNSで話題が沸騰しています。

この度、「友達と過ごすクリスマスの時間を、もっとかわいく&楽しく!」をテーマにした両ブランドのコラボレーションとして、11月16日(木)より、全国の「21時にアイス」47店舗で、限定メニュー「クリスマスソフト Made with キットカット ホリデイサンタ」を提供します。

本メニューは、赤色のストロベリークリームと、緑色のピスタチオクリームの2種類あります。”21時にアイス”オリジナルのソフトクリームの上に、苺やピスタチオのペーストを混ぜたホイップクリームを巻き、ドライラズベリーをトッピングすることで、まるで粉雪が舞い降りたクリスマスツリーのような見た目仕上げています。さらに、最上部に笑顔の”サンタ型キットカット”をデコレーションすることで、クリスマス気分を盛り上げる、わくわくする見た目となっています。クリスマス”当日”だけではなく、11月から徐々に高まる”ホリデイシーズン”の間、この時期ならではの家族や友人などとの心躍る時間を、何度でも楽しむことができます。

## ■メニュー概要

名称	クリスマスソフト Made with キットカット ホリデイサンタ
味	①ストロベリー、②ピスタチオ
特徴	①”21時にアイス”オリジナルのソフトクリームの上に、苺ペーストを混ぜたホイップクリームを巻き、最上部に”サンタ型キットカット”とドライラズベリーをトッピング。 ②”21時にアイス”オリジナルのソフトクリームの上に、ピスタチオペーストを混ぜたホイップクリームを巻き、最上部に”サンタ型キットカット”とドライラズベリーをトッピング。
価格(税込)	900円
提供期間	11月16日(木)～12月25日(月) ※原材料が無くなり次第、早期に販売を終了する可能性があります。
提供場所	21時にアイス(47店舗)



(左)ストロベリー、(右)ピスタチオ

以上

## 参考資料

### ■21時にアイス

「家族と、友だちと、恋人と。普段より少しリッチなアイスで、特別な夜をお過ごしください。」をコンセプトに、夕食やお酒を飲んだ後に食べたくなる、あっさりとしたソフトクリームを提供するアイスクリームショップ。オリジナルのソフトクリームミックスに加えて、何度も試作を繰り返して作り上げた自家製の生チョコレートや杏仁豆腐、コーヒーゼリー、紫芋餡など、トッピングの見た目や原材料の品質にもとことんこだわった唯一無二のアイスクリームショップ。

公式サイト:<https://21-ni-ice.com/>

### ■キットカット ホリデイサンタ

2023年11月1日(水)発行のプレスリリース:[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20231101\\_kitkat](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20231101_kitkat)