



ネスプレッソ株式会社

2023年10月24日（火）

魅惑のアルプスの世界へ  
ホリデーシーズンを彩る特別な冬の数量限定コーヒー  
2023年11月1日（水）発売  
毎年人気のアドベントカレンダー販売開始やSNSキャンペーンも開催

カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”を楽しむためのトータルサポートを提供することにこだわり続けている「NESPRESSO（ネスプレッソ）」（ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長：シルヴァン・シマール）は、ウィンターシーズンのアルプスからインスピレーションを受けたホリデーを彩る「オリジナル」「ヴァーチュオ」向け冬の数量限定コーヒー6種類を2023年11月1日（水）に発売します。また毎年人気のアドベントカレンダーをはじめ、数量限定アクセサリも同日に発売するほか、SNSにて参加できる「#冬の魅惑の味わい」キャンペーンも開催します。



ネスプレッソは、コーヒーチェリーの栽培からコーヒーを味わう瞬間まで、至福の一杯を作るために専門家が情熱を注いでいます。鮮度を守るアルミニウム製カプセルに密封された高品質なコーヒーを、操作の簡単な専用のコーヒーメーカーで淹れることにより、どなたでも家庭で至福のコーヒー体験を楽しむことができます。

この冬の数量限定コーヒーは、ネスプレッソの故郷であるスイスに壮大にたたずむ白銀のアルペンと、そこで過ごすホリデーシーズンを彷彿するような味わいを表現しました。雄大なアルプス山脈を臨むゲレンデでのウィンタースポーツを楽しむ合間、日々の喧騒から離れた山深いアルプスの隠れ家で静けさに浸る時間など、冬のアルプスで繰り広げられるような優雅なコーヒータイムを届けます。

さらに、毎年人気を博す「アドベントカレンダー」が今年も登場し、クリスマスまでのカウントダウンを盛り上げるほか、雪の輝きとホリデーの温かみを感じさせる「フェスティブ コーヒーマグカップ」も数量限定で販売。また11月13日（月）から12月17日（日）までの期間限定で、SNSにて参加できる「#冬の魅惑の味わい」キャンペーンも実施します。

手に取った瞬間から魅惑的なアルプスの世界へと誘うネスプレッソの冬の数量限定コーヒーで、忘れられないホリデーシーズンを演出します。

**NESPRESSO**



## 喧騒から遠く離れたアルプスの奥深く、壮麗なシャレーへと誘う 冬の数量限定コーヒーが登場

2023年冬の数量限定コーヒーは、ホリデーシーズンのアルプスからインスピレーションを受け誕生しました。「フェスティブブラックエスプレッソ」（「オリジナル」向け）、「フェスティブブラックダブルエスプレッソ」（「ヴァーチュオ」向け）は、まるでアルプスの森を想わせる木のような香りとスパイシーな香りをユニークに組み合わせ、ホリデーの気分を盛り上げてくれる魅惑的なブレンドコーヒーです。「フロステッドキャラメルナッツフレーバー」（「オリジナル」＆「ヴァーチュオ」向け）は、温もりあふれるキャラメルとアーモンドバニラビスケットの香りでゆったりとした寛ぎのひとつときに誘いながら、待ちに待ったホリデーシーズンが近づく高揚感を盛り上げます。「シーズナルディライトスパイスフレーバー」（「オリジナル」＆「ヴァーチュオ」向け）は、クリスマスマーケットなどで伝統的に飲まれているホットワインからインスピレーションを受けた、柑橘系のフルーツとスパイスの香りがミックスされたフレーバーコーヒーです。パッケージはフレンチアルプスから生まれたスキーウェアブランド「Fusalp（フザルプ）」とのコラボレーションによるデザインで、Fusalpを象徴するダイヤモンド・スモック柄によって雪山に光を灯すシャレーのような世界観が広がります。アルプスの奥深くでリラックスして過ごすような特別な一杯を体験できます。

## 人気のアドベントカレンダーなど限定アクセサリーが登場

毎年人気のアドベントカレンダーが今年も登場します。アルプスの山々が描かれた華やかなボックスでクリスマスまでの特別な24日間をカウントダウンするアドベントカレンダーは、大切な人へのギフトや自分のご褒美にもぴったりです。さらに、冬景色を想わせながらも温かみを感じるエレガントなダイヤモンド柄が特長の「フェスティブコーヒーマグカップ」が数量限定で登場するほか、透き通った深い冬の夜空のようなミッドナイトブルーの「ノマドトラベルマグ ミッドナイトブルー」も定番アクセサリーとして新登場します。

## 「#冬の魅惑の味わい」キャンペーン概要

冬の数量限定コーヒー発売を記念し、11月13日（月）～12月17日（日）の期間中、InstagramとX（旧Twitter）にてSNSキャンペーンを実施します。ネスプレッソ公式アカウントをフォローし、Instagramではコメント、X（旧Twitter）ではリポストによる応募の中から抽選で、冬の数量限定コーヒーを楽しめる＜ネスプレッソのコーヒー体験セット＞をプレゼントします。また「#ネスプレッソ」「#冬の魅惑の味わい」と共にコーヒーを楽しむ写真を投稿した応募者の中から、＜ネスプレッソのコーヒー体験セット＞に加えて＜冬の魅惑のコーヒー体験をさらに贅沢にするギフト＞をプレゼントします。

### — 新製品概要 —

発売日：2023年11月1日（水）  
販売チャネル：全国の直営店舗 ネスプレッソブティック  
フリーダイヤル 0120-57-3101  
公式ウェブサイト <https://www.nespresso.com>

### 「オリジナル」向けコーヒー

アルプスのホリデーシーズンへ誘うエスプレッソ1種類と2種類のフレーバーコーヒーの全3種類の数量限定コーヒーが登場します。



### 「フェスティブ ブラック エスプレッソ」

アルプスの森に囲まれているような感覚を呼び起こす、木のような香りとスパイシーな香りのユニークな組み合わせのコーヒー。ホンジュラス産、ウガンダ産などのアラビカ種コーヒーをブレンド。ブラックでも、クリーミーなラテマッキヤートでも香りを楽しめ、ホリデーシーズンを華やかに演出します。

価格 : 1本 (10 カプセル入) 税込価格 1,080 円 (本体価格 1,000 円)  
おすすめの抽出量 : エスプレッソ (約 40ml)  
味わいの強さ : 7



### 「フロステッド キャラメル ナッツ フレーバー」

自然な甘みのあるブラジル産コーヒーと生き生きとしたコロンビア産コーヒーをブレンド。麦芽を想わせる穀物のような香りが、温もり溢れるキャラメルの風味と一つになると、アーモンドバニラビスケットの香りがあらわれ、ゆっくりとした寛ぎのひと時へと誘い、待ち望んでいたホリデーシーズンの雰囲気をお届けします。ホットでも、アイスラテでもシーンに合わせて贅沢なひとときを演出します。<キャラメルナッツ風味香料使用>

価格 : 1本 (10 カプセル入) 税込価格 1,080 円 (本体価格 1,000 円)  
おすすめの抽出量 : ルンゴ (約 110ml)



### 「シーズナル ディライト スパイス フレーバー」

ヨーロッパのクリスマスマーケットなどで伝統的に飲まれているホットワインからインスピレーションを得ました。なめらかな南米産アラビカ種コーヒーのブレンドに、スパイスとワインのような風味が加わり、ホリデーシーズンの煌めきへと誘います。柑橘系のフルーツの香りやシナモンやグローブなどのスパイスの香りがカップいっぱい広がる、魔法のような思い出をつくるコーヒーです。<ホリデースパイス風味香料使用>

価格 : 1本 (10 カプセル入) 税込価格 1,080 円 (本体価格 1,000 円)  
おすすめの抽出量 : エスプレッソ (約 40ml) またはルンゴ (約 110ml)



## 「ヴァーチュオ」向けコーヒー

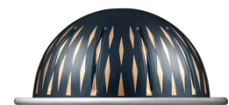
アルプスのホリデーシーズンへ誘うダブルエスプレッソ 1 種類と 2 種類のフレーバーコーヒーの全 3 種類の数量限定コーヒーが登場します。ブラックのみならず、リヴァーソ<sup>(\*\*)</sup> など様々なアレンジが楽しめます。

(\*\*) リヴァーソ : カップに冷たいミルクを少量注ぎ、その上からコーヒーを抽出する方法

### 「フェスティブ ブラック ダブルエスプレッソ」

木のような香りと温かみのある甘いスパイスを想わせる香り、ジャムのようなフルーツを想わせる香りがきらめくホンジュラス産、ウガンダ産、そして世界各地のアラビカ種コーヒーのブレンド。リヴァーソにすると、ダークチョコレートや砂糖漬けのフルーツのような香りが楽しめます。

価格 : 1本 (10 カプセル入) 税込価格 1,188 円 (本体価格 1,100 円)  
抽出量 : ダブルエスプレッソ (約 80ml)  
味わいの強さ : 7





### 「フロステッドキャラメルナッツフレーバー」

温もり溢れるキャラメルとアーモンドバニラビスケットの香りが、ホリデー気分を盛り上げるコーヒー。リヴァースにすると、キャラメルとアーモンドの風味とミルクの甘みが混ざり合い、カップの中でクリーミーな味わいとともによつたりとした寛ぎの時間へ誘います。<キャラメルナッツ風味香料使用>



価格 : 1本 (10 カプセル入) 税込価格 1,296 円 (本体価格 1,200 円)  
抽出量 : マグ (約 230ml)

### 「シーズナルディライトスパイスフレーバー」

なめらかな中南米産とアフリカ産アラビカ種コーヒーのブレンドに、スパイスとワインのような風味が加わったホリデーシーズンの魔法のような思い出をつくるコーヒー。ヨーロッパのクリスマスマーケットで伝統的に飲まれている、スパイス、赤ワインそしてフルーツを混ぜ合わせたホットワインからインスピレーションを得ており、リヴァースレシピではスパイスケーキの香りも楽しめます。<ホリデースパイス風味香料使用>



価格 : 1本 (10 カプセル入) 税込価格 1,296 円 (本体価格 1,200 円)  
抽出量 : マグ (約 230ml)

## 数量限定アクセサリ

### 「アドベントカレンダー」

「Fusalp」を象徴するエレガントなダイヤモンド・スモック柄を施したアルプスの山のデザインが目を惹く、今年限定のアドベントカレンダーです。12月1日から23日まで、心踊るクリスマスまでのカウントダウンを毎日異なるコーヒーで楽しむことができ、24日には特別なギフトが現れます。自分へのご褒美として、また大切な人へのギフトなどにもおすすめです。

「アドベントカレンダー オリジナル 2023」  
価格：税込価格 6,600 円 (本体価格 6,000 円)

「アドベントカレンダー ヴァーチュオ 2023」  
価格：税込価格 7,150 円 (本体価格 6,500 円)



### 「フェスティブコーヒーマグカップ」

冬のコーヒータイムを演出する「フェスティブ コーヒーマグカップ」。マットな白磁器に立体的にさりげなく浮き彫りにした象徴的なダイヤモンド柄が冬景色を思わせながらも、エレガントな雰囲気を出しています。

価格 : 税込価格 3,300 円 (本体価格 3,000 円)  
満水容量 : 380ml





## 新定番アクセサリ

### 「ノマドトラベルマグ ミッドナイトブルー L」

寒い冬でもアウトドアを楽しむ人にぴったりのノマド トラベルマグです。外出先でも温かいコーヒーをたっぷりの量で持ち運べるほか、暖かな室内でアイスコーヒーを楽しみたい時にもおすすめです。

価格 : 税込価格 3,905 円 (本体価格 3,550 円)

満水容量 : 540ml

サイズ : 直径 84.2mm、高さ 210.2mm



## — SNS キャンペーン —

### 「#冬の魅惑の味わい」 キャンペーン 概要

魅惑的なアルプスの世界へと誘うネスプレッソの冬の数量限定コーヒー発売を記念した SNS キャンペーンを Instagram と X (旧 Twitter) にて実施します。

実施期間 : 2023 年 11 月 13 日 (月) ~ 2023 年 12 月 17 日 (日)

※12 月 17 日 (日) 23:59 まで有効

対象 SNS : Instagram、X (旧 Twitter)

応募方法 :

STEP1

ネスプレッソ公式 Instagram (@nespresso.jp) または X (旧 Twitter) (@NespressoJP) をフォロー

STEP2

キャンペーン投稿にコメント、またはリポスト

STEP3

「#ネスプレッソ」「#冬の魅惑の味わい」と共に、コーヒーを楽しむ写真を投稿

フォロー & コメント、またはリポストで応募した方の中から抽選で<ネスプレッソのコーヒー体験セット>を、さらに指定ハッシュタグと共に写真投稿で応募した方の中から抽選で<ネスプレッソのコーヒー体験セット>と<冬の魅惑のコーヒー体験をさらに贅沢にするギフト>をプレゼントします。

※18 歳未満の方は応募できません。

### Fusalp (フザルプ)について

Fusalp は 1952 年、フランスのテラーによって考案されたスキーウェアブランドです。テクニカルなスキーウェアにテラーリングをもたらすその独自のコンセプトで、1966 年には画期的なレーシングスキースーツを発表。パフォーマンスの向上や優れた運動性を重視しながらも最高級のテラーリングによるスキーウェアは、近年ではゲレンデだけに留まらずラグジュアリーな「ファッションテック」というポジショニングを確立しています。絶え間ない革新とスタイルの発展により、ライフスタイルブランドへと進化し続けています。



ネスプレッソ社について <https://www.nespresso.com>

#### コーヒーチェリーから至福の一杯まで、情熱を込めて

ネスプレッソは、1986年に販売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起こし、高品質なコーヒーをシンプルな操作でどなたでも家庭で楽しむことができるシステムを通じ、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。

味わい豊かなコーヒーは、上質なコーヒー豆からつくられます。ネスプレッソでは、世界中を旅する専門家が、テロワールといわれる標高、気候、土壌の厳しい条件を満たしたごくわずかな生産地を選択して栽培。さらに、コーヒー豆一粒一粒を大切に、ダイヤモンドを扱うように、収穫や精製、選別を行っています。

また、上質なコーヒー豆を安定的に調達し、生産者に対して経済的・環境的・社会的にポジティブな影響を与えることを目的とした独自の「AAA サステナブル・クオリティ（持続可能品質）™プログラム」からコーヒー豆を手入しているのも特徴です。焙煎やブレンドなどの各工程におけるスイスの専門家たちが作り出したコーヒーは、鮮度を守るアルミニウム製カプセルに包まれ、コーヒースペシャリストの手から、消費者の手に渡ります。使用済みのネスプレッソカプセルは、回収ボックス設置のブティックやパートナー企業、自宅回収サービスを通して回収され、リサイクルされます。また、ネスプレッソのグローバルにおける創業以来一貫して続けてきたコーヒーを通じてポジティブな影響をもたらす様々な活動が評価され、Nestlé Nespresso S.A.は2022年に、環境や社会に対する透明性や説明責任などにおいて高い基準を満たした企業に与えられる国際認証「B コープ™」を取得しました。

コーヒーチェリーの栽培から、コーヒーを味わう瞬間まで、そして飲み終えたその先まで、ネスプレッソは情熱を込めて至福の一杯を届けます。