



2023年10月24日  
ネスレ日本株式会社

人気定番からご当地土産シリーズまで最多 18 種類の「キットカット」が大集合！

## 「キットカット ミニ バラエティーパーティーボックス」

11月1日(水)より、期間限定で販売開始

～ 年末年始の帰省土産などにぴったりな、みんなで“選べて、楽しめる”詰め合わせ ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、人気定番やご当地土産シリーズなど最多 18 種類の「キットカット」を詰め合わせた「キットカット ミニ バラエティーパーティーボックス」の販売を、ネスレ通販オンラインショップや「キットカット ショコラトリー」常設店などで、2023年11月1日(水)より開始します。



**18種類 70枚入り**

### ■人気定番からご当地土産シリーズまで1箱に18種類が詰まった、“選ぶ楽しさ”を味わえるギフトボックス

1935年にイギリスで発売以来、世界80ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド「キットカット」は、一息ついて気分転換したい時や、コバラが空いた時などによく選ばれています。日本では、1973年に発売されて以来、独自に進化し、いまや定番の抹茶味や、お土産用の日本酒味など、累計450種類を超えるユニークなフレーバー展開を通じて、国内外のお客様から高い支持を得ています。

この度、合計18種類のバラエティー豊かな味わいを1箱に詰め合わせた「キットカット ミニ バラエティーパーティーボックス」の販売を、ネスレ通販オンラインショップや「キットカット ショコラトリー」常設店などで、2023年11月1日(水)より開始します。

本商品は、人気定番シリーズに加えて、ご当地土産シリーズといった身近なお店では手に入れることができないフレーバーまで、1箱で味わい尽くすことができるため、パーティーや年末年始の帰省など、家族や友人と過ごす楽しいひと時にぴったりです。18種の個包装のデザインが描かれたカラフルで可愛いボックスは、天面を円形にくり抜くことで、「キットカット」くじとしてどの味が出てくるかを楽しむこともできます。

身近なお店では買うことができない“限定感”に加えて、スマートフォンで簡単に購入・取り寄せできる“便利さ”もあり、忙しい年末年始の帰省土産に特におすすめです。

## ■製品概要

製品名	内容量	販売価格 (税込)	販売場所	発売日
キットカット ミニ バラエティーパーティーボックス	70 枚 (18 種) *	4,000 円	<実店舗> ・「キットカット ショコラトリー」(常設店) ・「キットカット ギフトショップ」(りんくうプレミアムアウトレット内) <オンライン> ・ネスレ通販オンラインショップ、楽天内ネスレ通販、amazon、LOHACO、ASKUL	2023 年 11 月 1 日(水) *販売場所によって 一部発売日は 異なります

\*詰め合わせ内容: 定番シリーズ7種各5枚、業務用1種5枚、ご当地土産シリーズ10種各3枚の詰め合わせ

### <オンライン販売場所の詳細>

- ・ネスレ通販オンラインショップ: <https://nes.tl/kitakat.santa> (11月6日 12:00 販売開始予定)
- ・楽天内ネスレ通販: <https://item.rakuten.co.jp/nestle/0009418206/>
- ・amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/BOCKHC4P6B>
- ・LOHACO: <https://lohaco.yahoo.co.jp/store/h-lohaco/item/EK73861/>
- ・ASKUL: <https://www.askul.co.jp/p/EK73862/>



以上

## ■参考資料

### ■キットカット ご当地土産シリーズ

日本各地に根ざした原材料や特産品や、それを提供する老舗や企業とのコラボレーションを通じて、全国のご当地の味わいを楽しめる「キットカット」。2002年に発売した夕張メロン味を皮切りに、抹茶や日本酒など様々なバラエティーを展開してきた結果、日本のお客様だけでなく、訪日外国人観光客が選ぶ定番土産として支持されている。“いつかキット行きたい”お気に入りの日本を見つけてもらうことをテーマに掲げている。