



Nestlé. Good food, Good life

2023年10月12日
ネスレ日本株式会社

スターバックスで感じるような心あたたまるひとときを、おうちでも 新製品「スターバックス® カフェ モーメント」の体験イベント 「My カフェ モーメント at Home」 10月19日(木)から22日(日)の4日間、渋谷で開催

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦)は、お湯を注ぐだけでスターバックスの香り豊かなブラックコーヒーを手軽に楽しめるプレミアム ソリュブルコーヒー(※1)の新製品「スターバックス® カフェ モーメント」の体験イベント「My カフェ モーメント at Home」を、10月19日(木)から22日(日)の4日間、渋谷キャスト スペースで開催します。(※1)パウダータイプの、お湯などに溶かして飲むブラックコーヒー



画像(イメージ):「My カフェ モーメント at Home」イベント会場

■おうちでのコーヒーブレイクを特別なひとときにする「スターバックス® カフェ モーメント」

「スターバックス® カフェ モーメント」(※参考資料)は、お湯を注ぐだけで、スターバックスの香り豊かなブラックコーヒーを手軽に楽しめるプレミアム ソリュブルコーヒーです。忙しい日々の中で、たとえ短くても自分のための時間は大切なものと思っている方が、“ささやかだけれども大切に特別なひととき”を、まるでお気に入りのカフェで過ごすようにおうちでも楽しめる製品として開発されました。お湯を注ぐだけで楽しめるため、さっと簡単においしいコーヒーをいれて、自分のペースを整え次に進みたい時におすすめの製品です。バランスのよいシリアルのような味わいの「スムーズ」とやわらかでシトラスのような味わいの「ブライト」があります。



(左から):「スターバックス® カフェ モーメント スムース 65g」、「同 ブライト 65g」

■おうちで楽しむ“お気に入りのスターバックスでのひととき”を疑似体験できる試飲イベント

「My カフェ モーメント at Home」では、参加者は、5種類のコースター、2種類の「スターバックス® カフェ モーメント」から好みのものを選びます。コースターには“お気に入りのスターバックスでのひととき”が書かれているものと自由記述できるものがあり、そのひとときを思い浮かべながら、おうち空間で「スターバックス® カフェ モーメント」を楽しめます。さらに、飲み終わった後はコースターを会場内の特設スペースに貼りつけることで、参加者の手により様々な声が集まっていき、“おうちでのお気に入りのカフェ モーメント”のヒントを得ることができます。

イベント名: My カフェ モーメント at Home
期間: 10月19日(木)から10月22日(日)
場所: 渋谷キャスト スペース (〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-23-21)
営業時間: 10月19日(木) 13:00~20:00
10月20日(金) 11:30~20:00
10月21日(土) 11:30~20:00
10月22日(日) 11:30~19:00
体験料金: 無料

体験手順:

- ・ “お気に入りのスターバックスでのひととき”を思い浮かべながら、コースターを選びます。
- ・ 「スターバックス® カフェ モーメント」の特長や魅力を知り、2種類から飲んでみたいフレーバーを選びます。
- ・ スターバックスのグリーンを基調にした「おうち空間」に移動します。
- ・ コースターのコメントをヒントに、“おうちでのお気に入りのカフェ モーメント”を想像しながらコーヒーを楽しみます。
- ・ コースターを会場内の特設スペースに貼って、おうちでのお気に入りのカフェ モーメントの絵作りに参加します。



画像(イメージ): コースター



画像(イメージ): コースターを貼る特設スペース

- ・ SNSでイベントの様子を投稿すると、素敵なプレゼントが当たるプレゼントキャンペーンに参加可能です。
- ① 指定のハッシュタグ「#スターバックスカフェモーメント」、「#わたしを満たすあのひととき」と、“おうちでどんなときに「スターバックス® カフェ モーメント」を楽しみたいか”をコメント付きで投稿し、抽選に参加します。
 - ② 抽選で100名様に“おうちでのお気に入りのカフェ モーメント”を楽しむグッズとして「My カフェ モーメント キット」が当たります。さらに、参加者全員に「スターバックス® カフェ モーメント」特製ステッカーを配布します。

<SNS 投稿キャンペーン概要>

期間中にイベント会場に足を運ばない方も、“おうちでのお気に入りのカフェ モーメント”が楽しめるよう、SNS キャンペーンを実施します。

名称: #Enjoy スターバックスカフェモーメントプレゼント

期間: 10月23日(月)~10月31日(火)23:59

当選者: 100名様

応募方法:

- ① スターバックス CPG の公式 X アカウントをフォローする。
- ② キャンペーン投稿をリポストする。
- ③ 「おうちでどんなときにカフェ モーメントを体験したいか」のコメント付き引用リポストで当選確率アップ

※18歳未満の方は応募できません。

スターバックス CPG の公式 X アカウント:

https://twitter.com/starbucks_j_cpg

景品: 「My カフェ モーメント キット」

- 「スターバックス® カフェ モーメント スムース」1本
- 「スターバックス® カフェ モーメント ブライト」1本
- スターバックス® オリジナル マグカップ
- 「スターバックス® カフェ モーメント」の楽しみ方カード



「My カフェ モーメント キット」



「スターバックス® カフェ モーメント」特製ステッカー

以上

参考資料

■「スターバックス® カフェ モーメント」について

お湯を注ぐだけで楽しめるプレミアム ソリュブルコーヒーです。スターバックスの高品質なアラビカ豆を 100%使用し、いれたての香り立つ一杯をイメージし、瓶のフタを開けた瞬間からコーヒーを飲み終えるその時まで、スターバックスのお店での心地よいひとときを思い起こさせるような豊かな香りと味わいを楽しめます。スターバックス家庭用コーヒー製品では初の瓶入りタイプなので、飲むシーンにあわせて、複数杯いれたり、量を調整したりしたいときに便利です。

製品名	希望小売価格(税込)	販売チャネル
スターバックス® カフェ モーメント スムース 65g	1,077 円	全国の主要スーパーマーケット等(※2)、通販サイト
スターバックス® カフェ モーメント ブライト 65g		

(※2)一部取扱のない店舗もあります。スターバックス店舗では販売しません。

2023 年 8 月 28 日(月)発行プレスリリース: https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20230828_nestle

■スターバックスの「C.A.F.E.プラクティス」

スターバックスは、国際 NGO「コンサベーション・インターナショナル」とともに開発した調達ガイドライン「C.A.F.E. (Coffee and Farmer Equity) プラクティス」を中心にエシカルなコーヒー調達 100%を目指しています。

<https://nestle.jp/Starbucksathome/story/cafe-practices.html>

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックス コーヒーの製品を提供することが可能となりました。

日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>