Nestlé. Good food, Good life

ネスレ日本株式会社

# 会社案内

Nestlé. Good food, Good life

私たちは *Good food, Good life* カンパニー、ネスレです。
*Good food, Good life*、それはすなわち良い企業活動を意味します。
Goodとは自らを高い水準に保ち、そして常により良くなろうと努めることです。社会、ビジネス環境をはじめ、すべてがかつてないスピードで進化する今、私たちは、お客さまやペット、そして社会に対して高品質で安全な食品・飲料の提供をするという重要な役割と責任を担い、美味しく、心にも体にも嬉しい、そして使いやすく、環境にも配慮された製品やサービスを確実にお届けできるよう引き続き努めております。

1913年に日本で創業したネスレ日本は、おかげさまで2023年4月に創業110周年を迎えることができました。これもひとえに、お客さまのご愛顧ならびにパートナー企業さまをはじめとするステークホルダーの皆さまのおかげと厚くお礼申し上げます。

これからもネスレ日本は *Good food, Good life* カンパニーとして、食品、飲料、栄養健康製品、ペットケア製品、そして付加価値の高いサービスで実現できるイノベーションを探究することで、食の持つ力で現在、そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます。

代表取締役社長兼CEO
深谷 龍彦

# 主な製品

## 飲　料

ネスカフェ
ゴールドブレンド
バリスタ

ネスカフェ
レギュラーソリュブル
コーヒー

“挽き豆包み製法”

ネスカフェ
ドルチェ グスト

ネスプレッソ

スターバックス®
家庭用コーヒー製品

## 菓　子

キットカット

キットカット お土産シリーズ

キットカット ショコラトリー

## 大麦加工食品

## 調味料

## 栄養補助食品

ネスレ ヘルスサイエンス

## ペットフード

# Our history—
# アンリ・ネスレの創業の時から…

世界で、そして日本で販売されているすべてのネスレ製品に
つけられている親鳥がひなを見守る姿。
創業者アンリ・ネスレがその家紋から考案しました。
子どもをはぐくむ親の愛を描いたものとして、
今も世界中で言葉や文化の壁を越えて、親しまれています。

創業者　アンリ・ネスレ

ネスレの乳児用乳製品

## 会社概要

### ネスレ日本

創　　業：1913(大正2)年4月
設　　立：1933(昭和8)年6月
社 員 数：2,400人
事業内容：飲料、食料品、菓子、
　　ペットフード等の製造・販売

### ネスレグループ(本社:スイス) 2022年

売　　上：944億スイスフラン
社 員 数：27万5,000人
販 売 国：188カ国
工 場 数：344工場(77カ国)

## 連絡先

**ネスレ日本株式会社**
〒651-0087 神戸市中央区御幸通7-1-15　電話：078-230-7000
**https://www.nestle.co.jp**
Facebook:
**https://www.facebook.com/Nestle.Japan**
Twitter:**@nestlejapannews**

さらに詳しい企業情報は
ネスレ日本企業サイトで

掲載情報は2023年4月時点のものです。　ネスレ日本(株) マーケティング&コミュニケーションズ本部　2023年5月

# ネスレの存在意義（パーパス）

## 食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます

ネスレ日本は、私たちの存在意義を達成するため、製品・サービスを通してお客さまの問題解決に取り組んでいます

## 人と地球のために

資源と環境を守ります

### 製品パッケージの改良

2019年から始めた「キットカット」大袋製品の外袋素材をプラスチックから紙に変更する取り組みは、2020年にはほぼすべての「キットカット」大袋製品へと拡大、取り組み開始以来累積1,150トン(2022年末時点)のプラスチックを削減しました。

### サーキュラーエコノミー構築に向けて

2023年3月、資源や食品残渣のリサイクル率向上を目指す企業連携プラットフォーム「一般社団法人アップサイクル」に参画。廃棄される紙資源や間伐材を紙糸にアップサイクルするプロジェクト「TSUMUGI」には、紙資源の一つとしてネスレ日本製品の紙パッケージが使用されています。

### 持続可能な物流を目指して

ネスレ日本は持続可能な物流環境の構築を目指しています。プラスチック使用の削減とドライバーの作業環境改善を物流領域で達成するため、自社内物流におけるストレッチフィルムレス輸送にも取り組んでいます。

## コミュニティのために

困難に負けない活力ある
コミュニティを育成します

### ネスカフェ 沖縄コーヒープロジェクト

ネスレ日本と沖縄SV株式会社が、沖縄県名護市、琉球大学と連携して、国産コーヒーの特産品化を目指す「ネスカフェ 沖縄コーヒープロジェクト」は、沖縄県内の耕作放棄地などを活用し、国産コーヒー豆の栽培に本格的に取り組むことで、沖縄県の第一次産業における問題解決を目指しています。

### 人とペットの豊かな共生社会実現のために

ネスレ ピュリナ ペットケアが目指すのは、人とペットがともに暮らす豊かな社会の実現です。ペットをとりまく社会問題解決に向け、ペットとペットを愛する人々に寄り添いながらさまざまな取り組みを進めています。2022年6月、大阪府と協働してVR技術を活用した動物愛護教育プログラム「ともにくらす ピュリナ わんにゃん教室 the VR」を開始しました。

### ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン

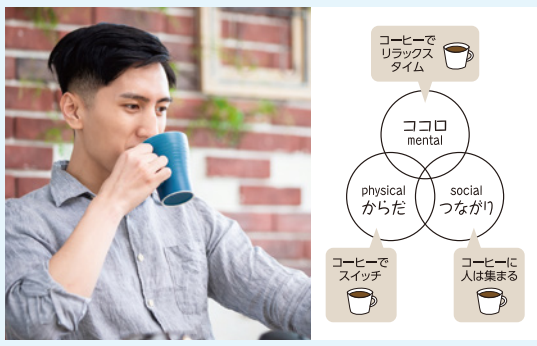
“ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン”を推進し、誰も取り残さないインクルーシブな職場環境の醸成に取り組んでいます。

## 家族とペットのために

さらに健康で幸せな生活を
実現します

### 健康的なコーヒー飲用習慣の推奨

コーヒーは日本人にとって最大のポリフェノール摂取源として知られています。「3 Coffee a Day～1日3杯のコーヒー習慣がいい人生をつくります」をキーメッセージに、1日3杯のコーヒー飲用習慣を提案しています。




### 健康的な選択肢の提供

ネスレ ヘルスサイエンスは、医療・介護現場で30年以上の実績があるブランドをはじめとして、あらゆるライフステージをサポートする幅広いブランドを保有し、「栄養のちから」を通じて、人々の健康的な生活をサポートしています。「アイソカル ゼリー ハイカロリー」10製品は国が定めた許可基準をクリア、“誤嚥防止を目的としたえん下困難者に適した食品”としての表示許可を取得しました。

### 製品パッケージ上の栄養表示

健康的な食生活に役立つ情報を提供し、製品に対する理解を深めてもらうために、ネスレでは製品パッケージ表面で1食分当たりのエネルギー（熱量）、脂質、飽和脂肪酸、糖類や食塩相当量と、それらが1日の目安に対して占める割合（%）をアイコン化し、わかりやすく表示しています。さらにパッケージ裏面の「ネスレ ニュートリショナルコンパス」の栄養成分表示と連動、詳しい栄養情報をガイドします。

---

日本におけるネスレのブランドは
食品、飲料、ペットフードの
幅広い分野にわたっています

Nestlé. Good food, Good life