



2023年8月25日
ネスレ日本株式会社

日本発売 50 周年！「キットカット史上最高」の製品が誕生！

リッチなカカオ感の味わいのチョコレート、サクッサク食感のウエハースを実現
「キットカット ミニ」を大幅に刷新

～完成まで約 3 年、合計 100 種類以上の試作品作製でたどり着いた自信作～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、日本発売 50 周年を機に、赤いパッケージでお馴染みの「キットカット ミニ」を大幅に刷新し、リッチなカカオ感の味わいのチョコレート、サクッサク食感ウエハースを実現した「キットカット史上最高」の製品を 9 月 1 日(金)以降順次切り替えて発売します。



英国を発祥とし、世界 80 以上の国・地域で販売されている「キットカット」は、1973 年に日本で発売されて以来、多くの方々にミルクチョコレートとサクッサク食感のウエハースとのベストバランスが支持されている、国内売上 No.1(※1)のチョコレートブランドです。

(※1) 出典 インテージ SRI+ /チョコレートカテゴリー/2022 年 1-12 月/ブランド販売金額シェア 1 位

■日本発売以来、最大規模での製品刷新を経て、たどり着いた「キットカット史上最高」の製品

今年、「キットカット」は日本発売 50 周年を迎えるに当たり、この先の 50 年間も引き続き愛されるブランド・製品を目指して、発売以来、最大規模の製品刷新を実施しました。

「キットカット史上最高」の製品を開発するにあたっては、日本だけでなく海外の「キットカット」製品開発チームと協同し、完成までに約 3 年の月日をかけました。まずは、「キットカット ミニ」の特長であるミルクチョコレートの開発の前に、消費者のチョコレートの嗜好の変化を徹底的に分析し、従来よりも「ミルクチョコレートはカカオ感が強いもの」が好まれるようになっていくことを突き止めました。そのため、新しい「キットカット ミニ」ではチョコレートに含まれるカカオ分を増やし、“史上最高”にリッチなカカオ感が楽しめる味わいのチョコレートへと刷新しました。

また、「キットカット」のもう一つの特長でもあるウエハースについても、従来よりもサクッサクな食感を目指し、あらゆる製造工程を一から見直しました。ウエハース生地レシピの変更だけでなく、ウエハース生地の発酵の工程や、製品中のウエハースとチョコレートの配分、ウエハースに挟まれたサンドクリームレシピなども見直すことで、音までおいしい史上最高のサクッサク食感のウエハースを実現しました。

なお、「キットカット ミニ」だけではなく、その他の主力 3 製品「キットカット ミニ オトナの甘さ」、「キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶」、「キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in」においてもウエハースを同様に改良し、サクサク食感に仕上がっています。

今回、「キットカット ミニ」を刷新するにあたり、新しくなったチョコレートやウエハースのベストバランスを見つけるために、100 種類以上の試作品を作製し、大規模な消費者調査を経て、「キットカット史上最高」の製品が誕生しました。

ネスレは、「キットカット史上最高」の製品を通じて、皆さまのブレイクタイムをより楽しい時間にしていきます。

■製品概要

製品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税込)	販売場所	発売日
キットカット ミニ	12 枚	チョコレート	540 円	全国のスーパー マーケットや ドラッグストアなど	2023 年 9 月 1 日(金) 以降順次切替
キットカット ミニ オトナの甘さ	11 枚	準チョコレート 菓子			
キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶	10 枚	菓子			
キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in	10 枚				



以上

参考資料

■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界80ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド。日本では1973年から発売されており、“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。また、「キットカット」のギフト専門店「キットカット ショコラトリー」や、抹茶味や日本酒味などの累計400種類を超えるフレーバー展開を通じて、国内外のお客様から高い支持を得ています。



画像(左より): 製品パッケージ(1973年発売時)、「キットカット ミニ 3枚」