



Nestlé. Good food, Good life

2023年8月21日
ネスレ日本株式会社

スターバックス家庭用コーヒー製品として初、シングルオリジンの レギュラーコーヒー(豆)「コロンビア」の販売を9月1日(金)より開始 ～産地にこだわり、豆から挽いていれるコーヒー体験を提案～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、「スターバックス® レギュラーコーヒー(豆)」の新製品として、「スターバックス コーヒー コロンビア 220g(豆)」の販売を9月1日(金)より開始します。



■コロンビア産のコーヒー豆を100%使用した、シングルオリジンのコーヒー

ネスレ日本は、自宅やオフィスで手軽にスターバックスのお店にいるようなひとときを味わえる製品として、スターバックス家庭用コーヒー製品を幅広いラインアップで展開しています。なかでも、厳選されたアラビカ種 100%の豆を使った「レギュラーコーヒー(豆)」は、こだわりの一杯を自分の手でいれたいユーザーに人気の製品です。

このたび家庭用コーヒーとして新発売する「スターバックス コーヒー コロンビア 220g(豆)」は、スターバックスが1971年の創業当時からコーヒー豆を取り扱い、お客様と生産者とのつながりを育んできたコーヒー生産大国である“コロンビア”で生産されたコーヒー豆を100%使用したシングルオリジンコーヒーです。豊かでバランスのとれた風味で丸みのあるコクとみずみずしい味わいやナッツを感じさせる後味を持つコーヒー、コロンビアを象徴する山脈・温暖な気候や豊かな自然を表現したパッケージデザインを通し、おうちにいながらコロンビアの旅へ皆様を誘います。

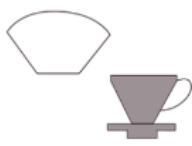
■自分の一杯を、自分でいれる喜びを

「レギュラーコーヒー(豆)」をいれるためには、ドリッパーやポット、コーヒーサーバーといった器具をご用意いただく必要がありますが、コーヒー豆を挽き、香りや音まで楽しんで、自分の一杯をおうちでつくる体験は、皆様に是非お試しください。

「レギュラーコーヒー(豆)」のおいしいいれ方 ※ペーパーフィルターでいれる場合



ドリッパーやポット、コーヒーサーバーを温めておきます。



フィルターの貼り合わせ部分を交互に折り、ドリッパーにぴったりとはめ込みます。豆を挽いて、そこにコーヒーの粉を入れて平らにならします。



コーヒーのうまみを最大限に引き出すために、コーヒー粉全体が湿る程度にお湯を注ぎ、20～30秒ほど蒸らします。



中央からゆったりと円を描くように数回にわたってお湯を注ぎます。

■製品概要

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
スターバックス コーヒー コロンビア 220g(豆)	1,455 円	9 月 1 日(金)	全国の主要スーパーマーケット等(※1)、通販サイト

(※1)一部取扱のない店舗もあります。スターバックス店舗では販売しません。

以上

参考資料

■スターバックス家庭用コーヒー「レギュラーコーヒー(豆)」の製品ラインアップ

ネスレ日本が家庭用に販売する「レギュラーコーヒー(豆)」には、ローストと味わいの違いで全 3 種類のフレーバーを取り揃えており、気分やシーンに合わせて、お気に入りのフレーバーをお選びいただけます。

製品名	希望小売価格(税込)	販売チャネル	発売日
スターバックス コーヒー ハウス ブレンド 250g	1,455 円	全国の主要スーパーマーケット等(※1)、通販サイト	販売中 2023年9月1日(金)
スターバックス コーヒー カフェ ベロナ® 220g	1,455 円		
スターバックス コーヒー コロンビア 220g	1,455 円		

(※1)一部取扱のない店舗もあります。スターバックス店舗では販売しません。



画像(左から):「スターバックス コーヒー ハウス ブレンド 250g」、「同 カフェ ベロナ® 220g」、「同 コロンビア 220g」

また、「スターバックス コーヒー コロンビア 220g(豆)」の新発売にあわせて、スターバックス家庭用コーヒー製品の豊富なバリエーションの中から、お気に入りのフレーバーを見つけていただくためのデジタルコンテンツ「フレーバーファインダー」も 9 月 1 日(金)にリニューアル予定です。<https://nestle.jp/Starbucksathome/how-to-enjoy/#flavorfinder>

■スターバックスの「C.A.F.E.プラクティス」

スターバックスは、国際 NGO「コンサベーション・インターナショナル」とともに開発した調達ガイドライン「C.A.F.E. (Coffee and Farmer Equity) プラクティス」を中心にエシカルなコーヒー調達 100%を目指しています。

<https://nestle.jp/Starbucksathome/story/cafe-practices.html>

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えばご家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックス コーヒーの製品を提供することが可能となりました。

日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>