

人と人、気持ちをつなぐギフト 「ネスカフェ スティックギフト」、9月1日(金)新発売 身近な人へ感謝の気持ちを伝えるのにぴったり

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、スティックタイプ製品のコーヒーやカフェメニューを手軽に楽しめるギフト「ネスカフェ スティックギフト」シリーズを全面刷新し、9月1日(金)に新発売します。



上段左から: ネスカフェ ふわラテ スティックコーヒー ギフトセット N15-CFS、ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアム スティックコーヒー ギフトセット N20-CS
下段左から: ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアム スティックコーヒー ギフトセット N30-CS、ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアムスティックブラック ギフトセット N30-CBS

■フォーマルにもカジュアルにも使える新しいコンセプトのコーヒーギフトが誕生

コーヒーギフトを含む食品ギフト市場においては、歳暮・中元といった儀礼的なフォーマルギフトの需要が、ライフスタイルの変化などにより縮小傾向にある一方で、季節を問わず、よりカジュアルに贈るパーソナルギフトは、通信販売やe-ギフトの広まりや、新型コロナウイルス感染拡大期にコミュニケーション手段の一つとして「ギフトを贈る」人が増えたこともあり、幅広い世代に広がりを見せています。パーソナルギフトは、誕生日や結婚記念日などの個人的な記念日、バレンタイン・母の日・父の日・クリスマスなどの季節行事だけでなく、家族・友人・同僚などに日頃の感謝や思いを伝える時にも使用されており、気軽に贈れることから、受け取り手も手軽に楽しめるコーヒーギフトは人気を集めています。

「ネスカフェ スティックギフト」はこれまでも、「ネスカフェ」ブランドの信頼感、バラエティ豊かなコーヒー・カフェメニューを楽しめる点が評価されてまいりましたが、このたび全面刷新し、新発売します。

<「ネスカフェ スティックギフト」の特徴>

- ・ 全3種4製品を展開し、フォーマルにもカジュアルにも使えるラインアップ
- ・ 贈り手も、受け取り手もうれしい、コンパクトサイズのギフト箱入り
- ・ 「ネスカフェ」のロゴにも使用しているアクサン(※フランス語で「アクセント」の意味)マークを大きく配置
- ・ 各ギフトセットにあわせて個性豊かなコーヒーマグを描いた、明るく楽しいインパクトのあるデザイン



■各ギフトセットのこだわりポイント

・「ネスカフェ ふわラテ スティックコーヒー ギフトセット N15-CFS」

赤いポップなデザインが特徴の「ネスカフェ ふわラテ スティックコーヒー」ギフトセットは、一番手ごろな価格のカジュアルギフトです。「ネスカフェ ふわラテ まろやかミルク」、「ネスレ ふわラテ ミルクココア」、「ネスレ ふわラテ 抹茶ラテ」の3種類のバラエティ豊かなカフェメニューがアソートされています。スティックのデザインには「ふわラテ」の泡をイメージしたふわふわの雲、気球や小鳥をあしらひ、細部にまでこだわって仕上げました。



ネスカフェ ふわラテ スティックコーヒー ギフトセット N15-CFS



左から：「ネスカフェ ふわラテ まろやかミルク」、「ネスレ ふわラテ ミルクココア」、「同 抹茶ラテ」

・「ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアムスティックコーヒー ギフトセット N20-CS、N30-CS」

・「ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアムスティックブラック ギフトセット N30-CBS」

ギフト箱にカカオ皮を練りこんだマイクロフルート材質(超薄型段ボール)を採用し、上質感をまとったマットな箱、高級感あふれるギフト限定のスティックデザインに仕上げているため、カジュアルギフトとしてだけでなくフォーマルギフトにもお勧めです。



ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアム スティックコーヒー ギフトセット N20-CS



ネスカフェ ゴールドブレンド スティックコーヒー

■「ネスカフェ」を選ぶ、という小さな行動がサステナブルな未来へつながる

ネスレ日本は、サステナビリティがブランドの中心にあることを訴求する「ネスカフェ」の新コンセプト“Make your world”の日本での展開にあたり、2023 年秋より「ネスカフェ」の新ブランドコミュニケーションを開始します(※参考資料)。“Make your world”は、これからも皆様がおいしいコーヒーを飲み続けられる未来のために、グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」を通じてサステナビリティに取り組むことをネスレが表明するもので、今回発売する「ネスカフェ スティックギフト」にも、責任ある調達基準を満たしたコーヒー豆(※参考資料)が 100%使用(※1)されています。

(※1)生豆生産国の天候その他のやむを得ない事由により、98%を下回らない範囲で調整を行うことがあります。

■製品概要

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェ ふわラテ スティックコーヒー ギフトセット N15-CFS	1,620 円	9 月 1 日 (金)	全国の主要な百貨店、卸ギフトショップ、スーパーマーケット等 (※2)、通販サイト
ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアムスティックコーヒー ギフトセット N20-CS	2,160 円		
ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアムスティックコーヒー ギフトセット N30-CS	3,240 円		
ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアムスティックブラック ギフトセット N30-CBS	3,240 円		

(※2)一部取扱のない店舗もあります。

ネスカフェ ふわラテ スティックコーヒー ギフトセット N15-CFS

コーヒー、ノンコーヒーのスティックミックス製品が両方楽しめるギフト。3種類のフレーバーを1本ずつ丁寧にアソートし、持ち運びに便利な平置きトレイ型ギフトボックス。赤が印象的な箱は、「ネスカフェ」のロゴにも使われているアクサンマークをりんごの葉に見立てたデザインのマグカップをデザインしています。

<アソート内容> 計 24 本：ネスカフェ ふわラテ まろやかミルク 12 本
ネスレ ふわラテ ミルクココア 6 本、ネスレ ふわラテ 抹茶ラテ 6 本





ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアムスティックコーヒー ギフトセット N20-CS

スティックミックス製品のアソート内容が充実したセットです。フレーバーごとにアソートしてギフトらしい整ったレイアウトを保ちつつ、配送や持ち運びに便利なサイズ感の身フタ式ギフトボックス。「ネスカフェ ゴールドブレンド」の色味を踏襲し、上質感をまとったマットな箱には、アクサンマークを花の葉に見立てたデザインのマグカップが描かれています。

＜アソート内容＞ 計 32 本：ネスカフェ ゴールドブレンド スティックコーヒー 6 本
ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め スティックコーヒー 6 本
ネスカフェ ゴールドブレンド 香り華やぐ スティックコーヒー 6 本
ネスカフェ ゴールドブレンド カフェインレス スティックコーヒー 4 本
ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美 カフェ ラテ 5 本
ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美 キャラメルマキアート 5 本



ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアムスティックコーヒー ギフトセット N30-CS

スティックミックス製品のアソート内容が充実したセットです。「ネスカフェ ゴールドブレンド」の色味を踏襲し、上質感をまとったマットな箱には、アクサンマークを白鳥の羽に見立てたデザインのマグカップが描かれています。

＜アソート内容＞ 計 48 本：ネスカフェ ゴールドブレンド スティックコーヒー 8 本
ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め スティックコーヒー 8 本
ネスカフェ ゴールドブレンド 香り華やぐ スティックコーヒー 8 本
ネスカフェ ゴールドブレンド カフェインレス スティックコーヒー 8 本
ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美 カフェ ラテ 8 本
ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美 キャラメルマキアート 8 本



ネスカフェ ゴールドブレンド プレミアムスティックブラック ギフトセット N30-CBS

4 種類のブラックコーヒーをアソートしたセットです。「ネスカフェ ゴールドブレンド」の色味を踏襲し、上質感をまとったマットな箱には、アクサンマークを山の稜線に見立てたデザインのマグカップが描かれています。

＜アソート内容＞ 計 56 本：ネスカフェ ゴールドブレンド スティックブラック 18 本
ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め スティックブラック 18 本
ネスカフェ ゴールドブレンド 香り華やぐ スティックブラック 10 本
ネスカフェ ゴールドブレンド カフェインレス スティックブラック 10 本

以上

参考資料

■グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」が、新コンセプト“Make your world”を掲げ進化

ネスレ日本は、サステナビリティがブランドの中心にあることを訴求する「ネスカフェ」の新コンセプト“Make your world”の日本での展開にあたり、2023 年秋より「ネスカフェ」の新ブランドコミュニケーションを開始します。

“Make your world”は、これからも皆様がおいしいコーヒーを飲み続けられる未来のために、グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」を通じてサステナビリティに取り組むことをネスレが表明するものです。“Make your world”を掲げた新ブランドコミュニケーションは 2023 年より世界各国で開始しており、これからも香りや味わいにこだわったおいしいコーヒーを皆様にお届けすること、また、皆様がコーヒーを選ぶ際に、生産者や環境に配慮して作られたコーヒー豆を使った一杯を選ぶことが、“自分やその周りの世界を変える”きっかけとなることを伝えています。

なお、日本においては、“Make your world”に込められた思いをより身近に感じていただくために日本語のブランドメッセージを“そのコーヒーは、あなたをちょっとだけヒーローにする。”とし、2023 年 10 月からブランドコミュニケーションを展開予定です。

2023 年 8 月 3 日(木)発行のプレスリリース：https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20230803_nescafe_1