

豊かな香りとすっきりと澄んだ味わいにミルクが溶け込んだ本格ラテ 「ネスカフェ 香味焙煎 ひとときの贅沢 スティックコーヒー」を 9月1日(金)より新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、9月1日(金)より「ネスカフェ 香味焙煎」から、スティックミックス製品(※1)「ひとときの贅沢 スティックコーヒー」を新発売します。
(※1)コーヒーにクリームと甘さをミックスし、スティックタイプにした製品



■「ネスカフェ」独自の「真空アロマ抽出製法」がもたらす“香る、わたしのひととき”

「ネスカフェ 香味焙煎」は 1998 年に日本オリジナルブランドとして発売以降、こだわりの焙煎がもたらす豊かな“香り”とコクにより、特にコーヒーの香りや品質にこだわる日本のお客様に愛されてまいりました。

近年、在宅勤務をはじめとする多様な働き方が増加する中、スティックミックス製品は家事や仕事の合間といった“ちょっとした休憩時間”に楽しみたいというニーズが高まっています(※2)。また、味についてもミルクの甘さを感じられる“マイルドでやさしい味わい”が重視される傾向にあります。(※2)ネスレ日本調べ

新製品の「ネスカフェ 香味焙煎 ひとときの贅沢 スティックコーヒー」は、苦味や酸味をおさえたすっきりとした味わいにミルクが溶け込んだ本格的なラテになっています。厳選豆とこだわりの焙煎、立ち上る香りを真空・低温化で瞬時に凍らせて製品に閉じ込める独自の製法により、お湯を注いだ瞬間から豊かな香りが空間一杯に広がり、苦味が苦手なお客様にもお楽しみいただけます。

家事や仕事、育児と忙しく日々を過ごしている皆さまが、「ネスカフェ 香味焙煎 ひとときの贅沢」の“香り”がきっかけとなり、自分以外の事から離れてありのままの自分に戻り好きなことを心から楽しむ。そんな“香る、わたしのひととき”を日常にもたらずブランドになるべく、コミュニケーションしていきます。

■「ネスカフェ」を選ぶ、という小さな行動がサステナブルな未来へつながる

ネスレ日本は、サステナビリティがブランドの中心にあることを訴求する「ネスカフェ」の新コンセプト“Make your world”の日本での展開にあたり、2023 年秋より「ネスカフェ」の新ブランドコミュニケーションを開始します(※参考資料)。

“Make your world”は、これからも皆様がおいしいコーヒーを飲み続けられる未来のために、グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」を通じてサステナビリティに取り組むことをネスレが表明するもので、今回発売する「ネスカフェ 香味焙煎 ひとときの贅沢 スティックコーヒー」にも、責任ある調達基準を満たしたコーヒー豆(※参考資料)が 100%使用(※3)されています。

(※3)生豆生産国の天候その他のやむを得ない事由により、98%を下回らない範囲で調整を行うことがあります。

■製品概要

| 製品名 | 希望小売価格(税込) | 発売日 | 販売チャネル |
|---------------------------------|------------|---------|----------------------------|
| ネスカフェ 香味焙煎 ひとときの贅沢 スティックコーヒー22P | ¥653 | 9月1日(金) | 全国の主要スーパーマーケット等(※4)、通販サイト等 |

(※4) 一部取扱のない店舗もあります。

以上

参考資料

■グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」が、新コンセプト“Make your world”を掲げ進化

ネスレ日本は、サステナビリティがブランドの中心にあることを訴求する「ネスカフェ」の新コンセプト“Make your world”の日本での展開にあたり、2023年秋より「ネスカフェ」の新ブランドコミュニケーションを開始します。

新コンセプト“Make your world”は、これからも皆様がおいしいコーヒーを飲み続けられる未来のために、グローバルコーヒーブランド「ネスカフェ」を通じてサステナビリティに取り組むことをネスレが表明するものです。“Make your world”を掲げた新ブランドコミュニケーションは2023年より世界各国で開始しており、これからも香りや味わいにこだわったおいしいコーヒーをお届けすること、また、皆様がコーヒーを選ぶ際に、生産者や環境に配慮して作られたコーヒー豆を使った一杯を選ぶことが、“自分やその周りの世界を変える”きっかけとなることを伝えています。

なお、日本においては、“Make your world”に込められた思いをより身近に感じていただくために日本語のブランドメッセージを“そのコーヒーは、あなたをちょっとだけヒーローにする。”とし、2023年10月からブランドコミュニケーションを展開予定です。

2023年8月3日(木)発行のプレスリリース: https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20230803_nescafe_1