



ネスプレッソ株式会社

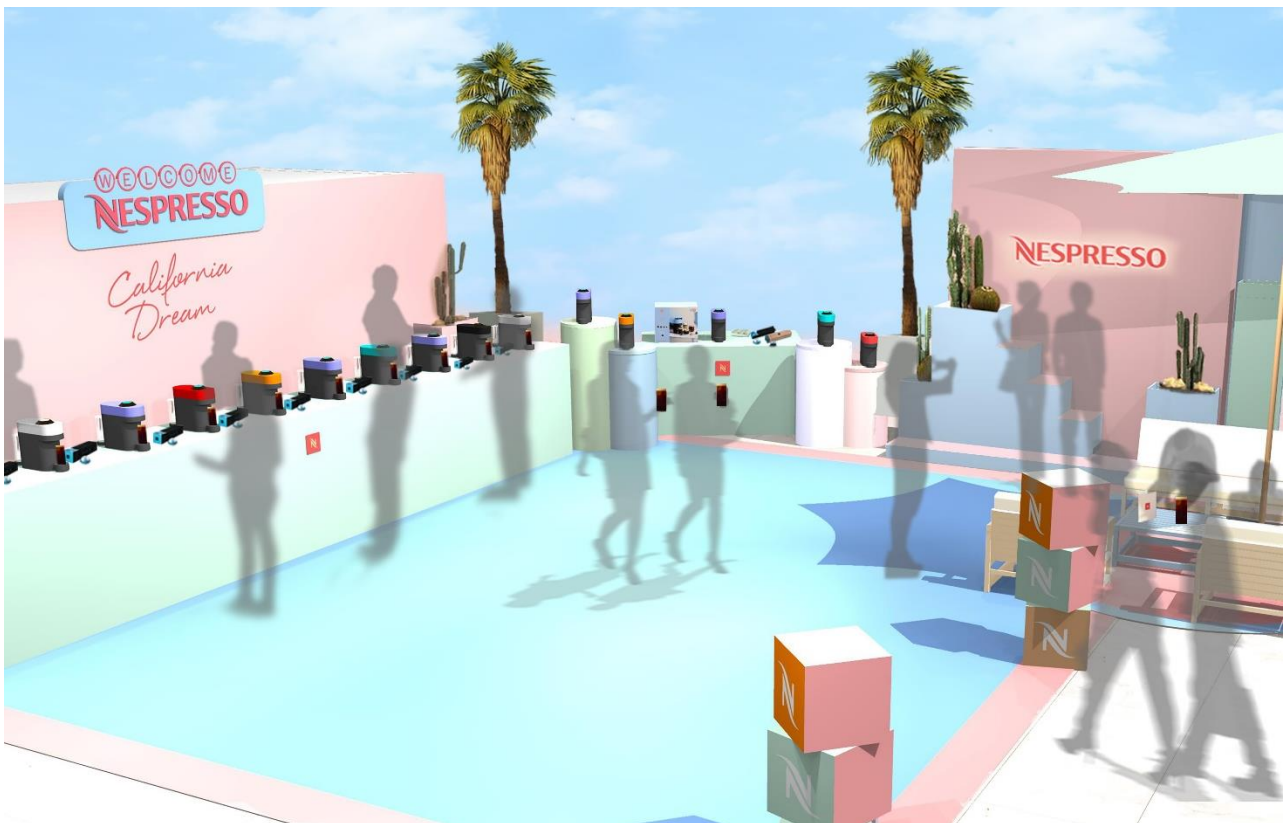
2023年7月11日（火）

ネスプレッソと過ごす西海岸を想わせるパステルカラーなアイスコーヒー体験 「NESPRESSO California Dream」を期間限定にて開催

【2023年7月23日（日） - 26日（水）ニ子玉川ライズギャラリー】

至福のアイスコーヒー体験をプレゼントするSNSキャンペーンも実施

カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”をお楽しみいただくためのトータルサポートを提供することにこだわり続けている「NESPRESSO（ネスプレッソ）」（ネスプレッソ株式会社本社:東京都品川区、代表取締役社長:ピエール・デュバイル）は、西海岸を想わせるパステルカラーの雰囲気の中、暑い夏をさわやかに過ごすのにぴったりなアイスコーヒー体験を提供するテイスティングイベント「NESPRESSO California Dream」を2023年7月23日（日） - 26日（水）の期間限定にてニ子玉川ライズギャラリーで開催します。



ネスプレッソは、コーヒーチェリーの栽培からコーヒーを味わっていただく瞬間まで、専門家が情熱を注いで創り出した至福の一杯を皆様にお届けしています。鮮度を守るアルミニウム製カプセルに密封された高品質なコーヒーを、操作の簡単な専用コーヒーメーカーで淹れることにより、どなたでもご家庭で至福のコーヒー体験をお楽しみいただくことができます。

テイスティングイベント「NESPRESSO California Dream」では、輝く太陽や青い空、開放的で美しいビーチを構えるカリフォルニアをイメージした会場にて、毎年好評を博すネスプレッソの人気のアイスコーヒーを、ご来場の皆さまに無料で提供します。パステルカラーで彩られたカリフォルニアを想わせる雰囲気の中、トーストした穀物のような香りとみずみずしいフルーツを想わせる香りが特長の「ヴァーチュオ」向けアイスコーヒー「アイスレジェロ」をご堪能ください。

NESPRESSO



また、SNSにて「#西海岸なコーヒータイム」キャンペーンを2023年7月3日（月）－ 8月31日（木）まで実施。夏のコーヒータイムをさわやかに過ごしていただけるネスプレッソのアイスコーヒー体験セットをプレゼントします。ネスプレッソが提案するカリフォルニアドリームの世界へと誘うアイスコーヒー体験にて、くつろぎの時間をお過ごしください。

「NESPRESSO California Dream」 テイスティングイベント 概要

開催期間：2023年7月23日（日）－ 26日（水）

営業時間：11:00 － 19:00

会場：二子玉川ライズ ガレリア（東京都世田谷区玉川2－21－1）

条件：アイスコーヒーの無料での提供は、ネスプレッソ公式アプリのダウンロードとメンバー登録が条件となります。なお、当日の予定数量がなくなり次第終了となります。

さわやかな味わいの夏の数量限定コーヒーを提供

毎夏好評の「ヴァーチュオ」向けコーヒー

「アイスレジェロ」

トーストした穀物のような香りとフルーツを想わせる香りが特長のコーヒー。アイスコーヒーのために施された浅い焙煎が、氷の上に注いだ時にいきいきとした風味を生み出すと同時に、みずみずしいフルーツを想わせる香りが漂い、さわやかな味わいを引き立てます。

販売価格：1本（10カプセル入）

税込価格 1,080円（本体価格 1,000円）

抽出量：ダブルエスプレッソ（約80ml）



カリフォルニアの旅へ誘うテイスティングイベント

透き通る青い空と太陽が燦々と輝くカリフォルニアの夏をイメージした会場には、パステルカラーのフォトブースが登場。アイスコーヒーを手に至福のアイスコーヒー体験をSNSでシェアいただいた方の中から抽選で、ネスプレッソのアイスコーヒー体験セットと西海岸なコーヒータイムをさらに楽しめるアクセサリをプレゼント。試飲ブースにてコーヒーを受け取った後、フォトブースでの撮影やゆったりくつろぎながらの試飲など、大切な方やご家族、ご友人との夏のひと時を、ネスプレッソのアイスコーヒーとともに過ごしてください。





「#西海岸なコーヒータイム」キャンペーン 概要

ネスプレッソのアイスコーヒー体験セットをプレゼント

夏の数量限定コーヒーの発売を記念したキャンペーンをInstagramとTwitterにて実施中です。ネスプレッソ公式アカウントをフォロー。キャンペーン投稿に、Instagramは、いいね、またはコメント、Twitterは、リツイートで応募完了。抽選でネスプレッソのアイスコーヒー体験セットをプレゼントします。さらに、「#西海岸なコーヒータイム」「#ネスプレッソ」と共に写真をご投稿いただくと、アイスコーヒータイムをより豊かにするプレゼントが追加されます。また、テイスティングイベント会場では指定のハッシュタグを追加してご参加いただく来場者限定企画もご用意。是非ご参加ください。



実施期間：2023年7月3日（月）－8月31日（木）

※8月31日（木）23:59まで有効

対象 SNS：Instagram, Twitter

応募方法：①ネスプレッソ公式アカウントをフォロー

Instagram：@nespresso.jp

Twitter：@NespressoJP

②キャンペーン投稿にリアクション

Instagram：いいね、または「#西海岸なコーヒータイム」と共にコメント

Twitter：リツイート

③指定ハッシュタグと写真を投稿

「#西海岸なコーヒータイム」「#ネスプレッソ」とアイスコーヒーを楽しむ写真を投稿

④テイスティングイベント来場者様限定

Instagram：会場より指定ハッシュタグとイベント会場での動画または写真を投稿

プレゼント（抽選）：

I.応募方法②まで参加：毎月6名様／ネスプレッソのアイスコーヒー体験セット

II.応募方法③まで参加：毎月2名様／ネスプレッソのアイスコーヒー体験セット&西海岸なコーヒータイムをさらに楽しめるアクセサリ

III.応募方法④に参加：・イベント会期中1名様／ネスプレッソのアイスコーヒー体験セット&西海岸なコーヒータイムをさらに楽しめるアクセサリ

・イベント会期中 毎日10名様に素敵なプレゼント

※詳細は会場にてご確認ください。



ネスレネスプレッソ社について <https://www.nespresso.com>

コーヒーチェリーから至福の一杯まで、情熱を込めて

ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起こし、高品質なコーヒーをシンプルな操作でどなたでもご家庭でお楽しみいただけるシステムを通じ、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。

味わい豊かなコーヒーは、上質なコーヒー豆からつくられます。ネスプレッソでは、世界中を旅する専門家が、テロワールといわれる標高、気候、土壌の厳しい条件を満たしたごくわずかな生産地を選択して栽培。さらに、コーヒー豆一粒一粒を大切に、ダイヤモンドを扱うように、収穫や精製、選別を行っています。また、上質なコーヒー豆を安定的に調達し、生産者に対して経済的・環境的・社会的にポジティブな影響を与えることを目的とした独自の「AAA サステナブル・クオリティ（持続可能品質）™プログラム」からコーヒー豆を入手しているのも特徴です。焙煎やブレンドなどの各工程におけるスイスの専門家たちが作り出したコーヒーは、鮮度を守るアルミニウム製カプセルに包まれ、コーヒースペシャリストの手から、お客様の手に渡ります。使用済みのネスプレッソカプセルは、回収ボックス設置のブティックやパートナー企業、ご自宅回収サービスを通して回収され、リサイクルされます。また、ネスプレッソのグローバルにおける創業以来一貫して続けてきたコーヒーを通じてポジティブな影響をもたらす様々な活動が評価され、Nestlé Nespresso S.A.は 2022 年に、環境や社会に対する透明性や説明責任などにおいて高い基準を満たした企業に与えられる国際認証「B コープ™」を取得しました。

コーヒーチェリーの栽培から、コーヒーを味わっていただく瞬間まで、そして飲み終えたその先まで、ネスプレッソは情熱を込めて至福の一杯をお届けしています。