



ネスレ日本株式会社  
2023年6月29日

## 猛暑予報の夏は、スパイスカレー × 「ブライト」の“コクうま”で乗り切る！ 外食店との初コラボ、人気カレー専門店「上等カレー」で 料理の楽しみ方の幅を広げる“追いブライト”体験を提案 ～渋谷本店など3店舗で、7月1日(土)から2カ月間の期間限定で実施～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、カレーライス専門店「上等カレー」の渋谷本店、霞が関ビル店、大和西大寺店の3店舗での期間限定企画として、7月1日(土)から8月31日(木)の間、クリーミングパウダー「ネスレ ブライト(以下「ブライト」)」を提供し、新しいカレーの楽しみ方を提案します。



イメージ:「上等カレー」に“追いブライト”をする様子



写真:上等カレー 渋谷本店



画像:「ネスレ ブライト 260g」

「ブライト」は、牛乳とは違い、コーヒーを冷まさず、薄めずにおいしいラテ系メニューが作れる点が支持されている、コーヒーの香りと味を引き立てるクリーミングパウダーです。ネスレでは、その「ブライト」をコーヒーだけではなく、身近な食品・料理の出来上がりに加えることで、食感を変えずに簡単にコクやクリーミーな味わいに仕上げることを、2021年より“追いブライト”(※参考資料)として提案しています。これまで、Twitter や YouTube 施策を通して、麻婆豆腐やナポリタンなどの家庭料理、カップ麺などの身近な食品に“追いブライト”をすることを提案し、既存の「ブライト」のロイヤルユーザーだけでなく若い世代の新規ユーザーからも様々な方法で「ブライト」を活用する様子をご投稿いただいています。このたび、さらに多くの方に“追いブライト”の魅力を知ってもらうために、初の外食店とのコラボレーションを実施します。

### ■第五回神田カレーグランプリ優勝のカレーライス専門店のプロが認めた「スパイスカレーに“追いブライト”！」

“追いブライト”初の外食店とのコラボレーションは、秘伝のスパイス調合と素材にこだわったカレーで、「一度食べたらずみつきになる」と多くのファンを獲得しているカレーライス専門店「上等カレー」にて実施します。「上等カレー」では、味一筋のオーナーによるこだわりの逸品「やみつき系甘辛カレー」を、チーズや温玉などバラエティ豊かなトッピング、卓上に置かれたらっきょう・福神漬・キャベツのピクルス(※1)を使用することで、スパイスカレーを自分好みの味にアレンジしながら楽しむことができます。(※1)提供方法は店舗により異なります。

日本の夏において、猛暑日の日数が年々増加しており、気象庁の予測(※2)によると、2023年も平年並みか高い気温が予想されています。スパイスをふんだんに使った「カレー」は、夏の食習慣にも役立つ人気メニューであることから、ネスレと「上等カレー」は今回のコラボレーションを通して、夏のカレー喫食に新しい味わい方を提案します。

(※2)2023年2月21日(火)発表 気象庁暖候期予報

#### 上等カレー 渋谷本店 堀江 真行店長のコラボレーションについてのコメント

今回ネスレ日本様からのご提案があり“追いブライト”をしたカレーを試食したところ、「上等カレー」の美味しさは変わることなく、マイルドでコクが増したことに大変驚きました。長年親しまれてきた「上等カレー」ですが、“追いブライト”によって、新しいファンの獲得につながられたらいいなと期待しております。

## ■企画概要

名称: 「カレーに“追いブライツ”してみない？」  
期間: 2023年7月1日(土)から8月31日(木)まで  
対象店舗: 上等カレー 3店舗  
上等カレー 渋谷本店 (東京都渋谷区渋谷 3-18-7 渋谷東1号館ビル 1F)  
上等カレー 霞が関ビル店 (東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビル 1F K116)  
上等カレー 大和西大寺店 (奈良県奈良市西大寺国見町 1-1-1 タイムズプレイス西大寺内)  
提供方法: テーブルに備え付けの「ブライツ スティック」を、カレーにかけてお召し上がりいただきます。  
※カレー1皿に「ブライツ スティック」1~2本を推奨。 ※提供方法は店舗により異なります。



写真:上等カレー 渋谷本店



写真:上等カレー 霞が関ビル店



写真:上等カレー 大和西大寺店

「ブライツ」と「上等カレー」の組み合わせを、お店だけでなくご自宅でも楽しんでいただくために、Twitter キャンペーン「カレーに#追いブライツしてみない？」を実施します。

期間: 2023年7月1日(土)~8月31日(木)23:59

応募方法:

- ① Twitter「ブライツ」公式アカウントをフォローする。
- ② キャンペーン投稿をリツイートすれば応募完了です。  
カレーに“追いブライツ”をしている画像投稿で当選確率 10 倍になります。

景品: 「ブライツ」260g 1袋、上等カレー レトルトパック 1人前 2袋

当選者数: 合計 100 名様(各月 50 名様)

Twitter「ブライツ」公式アカウント: [https://twitter.com/BRITE\\_Japan](https://twitter.com/BRITE_Japan)



以上

## 参考資料

### ■「ネスレ ブライト」とは

「ブライト」は、牛乳とは違い、コーヒーを冷まさず、薄めずにおいしいラテ系メニューが作れる点が支持されている、コーヒーの香りと味を引き立てるクリームパウダーです。「ネスレ ブライト」、「ネスレ ブライト スリム」に加え、コーヒーメーカー「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」向けの「ネスレ ブライト バリスタ デュオ&バリスタ用」、「ネスレ ブライト エクスクリーミー」をラインアップし、きめ細やかな泡立ちのラテを簡単に楽しむことができます。ネスレでは、その「ブライト」をコーヒーだけではなく、身近な食品・料理の出来上がりに加えることで、食感を変えずに簡単にココやクリーミーな味わいに仕上げることを、2021年より“追いブライト”として提案しています。

<https://nestle.jp/brand/brite/>



画像(左より): 「ネスレ ブライト 260g」、「同 400g」、「ネスレ ブライト スリム 260g」、「同 400g」、「ネスレ ブライト バリスタ デュオ&バリスタ用 110g」、「ネスレ ブライト エクスクリーミー 110g」、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ デュオ」、「同 W[ダブリュー]」

### ■“追いブライト”について

料理の最後に加えて更にココや風味を加える「追い鰹」というおなじみの技法に因んで、身近な食品・料理に「ブライト」を後がけすることを“追いブライト”と称しました。料理そのものの味は変えずに、自分好みのココとクリーミーさを加えて楽しむことを“追いブライトする”としてコミュニケーションを開始しました。

2022年からは、他企業(ミツカン 鍋つゆ、カゴメ トマトケチャップ、エースコック スーパーカップ、井村屋 ゆであずき、丸美屋 麻婆豆腐)とTwitterコラボキャンペーン「〇〇に“追いブライト”してみない?!」を展開し、既存の「ブライト」のロイヤルユーザーだけでなく若い世代の新規ユーザーが様々な方法で「ブライト」を活用する様子が、お客様のお声として寄せられています。

これまでのコラボレーションキャンペーン

2021年 YouTuber はるあんさんとのコラボレーション動画を公開

2022年 「ミツカン × ブライト」 鍋つゆに“追いブライト”

「カゴメ × ブライト」 ナポリタンに“追いブライト”

「エースコック × ブライト」 スーパーカップに“追いブライト”

「井村屋 × ブライト」 あんトーストに“追いブライト”

「丸美屋 × ブライト」 麻婆豆腐に“追いブライト”

2023年 「コールマン × ブライト」 キャンプ飯に“追いブライト”

インフルエンサー にこまおさん、みくぼんさんによる“どっちの#追いブライト食べてみたい?”



“追いブライト”特設サイト: <https://nestle.jp/brand/brite/oibrite/>

### ■「上等カレー」について

「このカレー甘いね」 上等カレーを初めて食べられたお客様は一口目に一様にそう感じられます。しかし、そう「油断」したのも束の間、すぐ後から気持ちよい辛さが口の中から喉の奥まで広がって行きます。ただただ辛いだけのカレーではなく、また変に甘ったるいカレーでもない、「辛さ」と「甘さ」という、一見相反する味を見事に調和させることによって、初めて奥の深い、余韻の残るカレーが仕上がったのです。

<https://www.tokumasa.net/>

