



2023年3月22日
ネスレ日本株式会社

サーキュラーエコノミー構築に向けた取り組みとして 「ネスカフェ ドルチェ グスト」の使用済みカプセルの回収を 神奈川県内のイトーヨーカドー7店舗で開始

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」と)とテラサイクルジャパン合同会社(本社:神奈川県横浜市、アジア太平洋統括責任者:エリック・カワバタ)は、株式会社イトーヨーカ堂のご協力のもと、「ネスカフェ ドルチェ グスト」の使用済みカプセルを店頭で回収するリサイクルプログラム「ネスカフェ ドルチェ グスト リサイクルプログラム」を、神奈川県内のイトーヨーカドー7店舗で3月22日(水)より開始します。



店頭での回収の様子



専用回収袋と「ネスカフェ ドルチェ グスト」のカプセル、コーヒーメーカー

世界 186 ヶ国で事業を展開する世界最大の食品飲料企業・ネスレは、プラスチックパッケージを 100%リサイクル可能に設計すること、2025 年までにバージンプラスチックの使用量を 3 分の 1 削減することを、コミットメントとして掲げています。このコミットメントの達成に向けた一環として、ネスレ日本では製品パッケージの改善や、廃棄物の削減を目指して、サーキュラーエコノミーの構築に向けた取り組みを進めています。

このたび開始する「ネスカフェ ドルチェ グスト リサイクルプログラム」は、カプセル式コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト」の使用済みカプセルを回収し、プラスチックを資源としてリサイクルする取り組みです。今回の試みでは、明るい未来のために出来ること環境貢献アクションを推進する株式会社イトーヨーカ堂にご協力いただき、ネスレ日本および「ネスカフェ ドルチェ グスト」としては初となるスーパーマーケットの店頭でのカプセル回収活動を行います。回収されたカプセルは、リサイクルのための処理を経てペレットに成形した後、新たな資源に生まれ変わります。

<実施概要>

プログラム名:	「ネスカフェ ドルチェ グスト リサイクルプログラム」
期間:	2023年3月22日(水)から
対象製品:	カプセル式コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト」の使用済みカプセル
回収店舗:	神奈川県内のイトーヨーカドー7店舗
	<ul style="list-style-type: none"> ・たまプラーザ店 神奈川県横浜市青葉区美しが丘 1 丁目 6-1 ・武蔵小杉駅前店 神奈川県川崎市中原区小杉町 3 丁目 420 ・古淵店 神奈川県相模原市南区古淵 3 丁目 13-33 ・ららぽーと横浜店 神奈川県横浜市都筑区池辺町 4035-1 ・アリオ橋本店 神奈川県相模原市緑区大山町 1-22 ・能見台店 神奈川県横浜市金沢区能見台東 3-1 ・横浜別所店 神奈川県横浜市南区别所 1 丁目 14-1

※回収にご使用いただく専用袋は、回収店舗の回収ボックス横やサービスカウンターにて無料で配布します。

参加方法:

- ① ご自宅などで「ネスカフェ ドルチェ グスト」をお楽しみいただいた後、使用済みのカプセルを専用袋に入れて、お近くの回収店舗までお持ちいただきます。
- ② 使用済みのカプセルを入れた専用袋を、回収店舗の専用回収ボックスに入れます。※専用袋は回収店舗にて無料で配布しています。
- ③ 回収されたカプセルは、粉碎・洗浄・乾燥され、フレーク状になります。素材ごとに分解し、リサイクルペレットがつくれ、新たな資源に生まれ変わります。



リサイクルイメージ図:



以上

参考資料

■「ネスカフェ ドルチェ グスト」について

「ネスカフェ ドルチェ グスト」は、自宅ですぐにカフェオレやレギュラーコーヒーや抹茶、ミルクティー、ココアなど、20種類を超える豊富なバラエティメニューや、「ネスカフェ ドルチェ グスト」向けに独自に開発されたスターバックスブランドのカプセルが1杯ずつ楽しめるカプセル式のコーヒーマーカーです。1杯ずつ本格的なカフェメニューが楽しめる「ネスカフェ ドルチェ グスト」は“おうちが、あなたのカフェになる。”ソリューションとして、多くのお客様にご活用いただいています。<https://nestle.jp/brand/ndg/>

■ネスレ日本株式会社について

ネスレ日本株式会社は、スイスに本社を置く世界最大の総合食品飲料企業ネスレの日本法人で、1913年(大正2年)に創業しました。ネスレは、「食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます」を存在意義(パーパス)としています。そのために、ネスレは、安全で、美味しく、環境にも配慮された製品やサービスを皆さまにお届けできるよう、日々努めています。

環境に対するこれまでの取り組み: <https://www.nestle.co.jp/csv/sustainability>

■株式会社イトーヨーカ堂について

食料品を中心とした総合スーパー(GMS)です。食の安全・安心やフードロスの削減、CO2排出等の環境問題、自然災害への備えなど、地域の人々が共通して抱える社会課題の解決に積極的に取り組み、環境に配慮した商品づくりや、働きがいのある職場づくり、地域に開かれた店舗運営に取り組んでまいります。

■テラサイクルジャパン合同会社について



テラサイクルは、「捨てるという概念を捨てよう」というミッションのもと、現在の複雑化する廃棄物問題に対し、革新的で持続可能なソリューションに取り組むソーシャルエンタープライズです。リサイクル・再生資源・リユースを推進するプラットフォームを構築・運営し、世界21カ国で活動しています。