

冷たい牛乳や炭酸水で割るだけ！ 甘くフレッシュな桃の香りと紅茶のハーモニーが絶妙な 「ネスレ ポーション ピーチティーラテ」を3月1日（水）新発売

ネスレ日本株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO：深谷 龍彦、以下「ネスレ」）は、牛乳や炭酸水で割るだけで、簡単に本格的なアイスカフェメニューが楽しめる、ポーションタイプのき釈用製品「ネスレ ポーション ピーチティーラテ」を3月1日（水）に新発売します。



■手軽に人気のカフェメニューが楽しめる「ネスレ ポーション ピーチティーラテ」が新登場！

本格的なアイスカフェメニューを簡単にご自宅でお楽しみいただけるネスレのポーション製品は、好きなメニューを一杯ずつ楽しめる簡便さとおいしさや、様々なアレンジが楽しめる汎用性がお客様から評価されています。近年、30代以下の若年層の約半数以上の方はアイズドリンクを楽しんでおり（※1）、「アイス」飲用の需要が年間を通じて高まっています。（※1）ネスレ調べ

「ネスレ ポーション ピーチティーラテ」（無果汁、ピーチ香料使用）は、カフェの期間限定メニューやホテルのアフタヌーンティーなどでも人気の高い桃のフレーバーを使用しており、桃の甘くフレッシュな香りと、味わいが紅茶とマッチした、香り豊かなハーモニーを楽しめるのが特長です。カフェ気分を楽しんでもらえるよう、外袋のシズル感やデザイン、ふた部分の桃のデザイン等パッケージにもこだわりました。水や炭酸水で割ると、初夏にぴったりの涼しげで爽快感のあるピーチティーを味わうことができます。また、牛乳で割ると、本格的で濃厚なピーチティーラテの味わいを楽しめます。また、濃さを調節できるき釈用のため、お好みのバランスで楽しむことができます。

ネスレは、継続的にカフェのトレンドメニューを楽しめる製品を発売することで、家庭内におけるカフェ需要を拡大し、同市場の活性化とさらなる成長に貢献してまいります。

■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格（税込）	発売日	販売チャネル
ネスレ ポーション ピーチティーラテ	7P	224円	3月1日（水）	全国の主要スーパー マーケット等（※2）、 通販サイト

（※2）一部取扱のない店舗もあります。

■新発売を記念してTwitterキャンペーンを実施！

キャンペーン名:「ネスレ ポーション ピーチティーラテ」新発売記念 フォロー & RTキャンペーン

景品: 「ネスレ ポーション ピーチティーラテ」
「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ポーション 甘さひかえめ」
「ネスカフェ ゴールドブレンド ポーション 贅沢キャラメルマキアート」各1袋

期間: 3月20日(月)10:00~3月24日(金)23:59

当選者数: 100名様

応募方法: ①Twitter「ネスカフェ」公式アカウントをフォロー②キャンペーン投稿をリツイート
ハッシュタグ「#ポーションで簡単ピーチティーラテ」を付けてリプライすることで
当選確率がアップします。

Twitter「ネスカフェ」公式アカウント: https://twitter.com/Nescafe_jp

以上

参考資料

■ネスレのポーション製品について

ネスレのポーション製品は、牛乳や水、炭酸等で割るだけで、本格的なカフェメニューをお楽しみいただける製品です。コーヒーのほか、キャラメルマキアートやアールグレイなど、カフェで楽しめるようなバラエティ豊かなフレーバーをお楽しみいただけます。



写真(左から):

「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ポーション 甘さひかえめ 8個」、「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ポーション 無糖 8個」、
「ネスカフェ ゴールドブレンド ポーション 贅沢キャラメルマキアート 7個」、「ネスカフェ ゴールドブレンド ポーション 贅沢カフェモカ 7個」、
「ネスティー ポーション アールグレイ 7個」
「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ポーション 甘さひかえめ 20個」、「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ポーション 無糖 20個」