

## キャットフード「モンプチ」初、限定ディズニーデザイン登場！ 『おしゃれキャット』の「マリー」がパッケージに 「モンプチ」3製品、9月1日(木)より期間限定発売

ネスレ日本株式会社 ネスレ ピュリナ ペットケア(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:大谷 謙介、以下「ネスレ ピュリナ」)は、キャットフード「モンプチ」で初めてとなる、限定ディズニーデザインの3製品を9月1日(木)より期間限定発売します。パッケージには『おしゃれキャット』の「マリー」が描かれています。



©Disney

「モンプチ」は1987年に日本で発売以降、愛猫にもっと美味しい食事を与えたいというオーナーのニーズに応え、幅広いラインアップとこだわりのレシピが美食家のネコちゃんに愛され続けているキャットフードブランドです。「手からあげるしあわせ」をコンセプトとする超小分け包装のドライタイプおやつ「モンプチ クリスピーキッス」、ご褒美や特別なひとときにぴったりの厳選素材をふんだんに使用した小量食べきりサイズの「モンプチ プチリュクス」など、常に“トレンド”を先取りし、プレミアムキャットフードとして日本のキャットオーナー様とネコちゃんにご愛顧いただいています。

### ■「モンプチ」で初めてとなる、限定ディズニーデザインの3製品が登場！

このたび、「モンプチ」ブランドの世界観をより広く伝えていきたいと考え、ブランドとして初めてとなる、限定ディズニーデザインの「モンプチ」3製品を9月1日(木)より期間限定で発売することを決定しました。

「モンプチ」のブランド名の由来はフランス語の“可愛い小さい子”という意味の言葉が語源となっており、また、「モンプチ」のブランド猫は優雅な白いチンチラ猫になります。今回のディズニーデザインのキャラクターである「マリー」はパリに住んでいるオシャレで優雅な白ネコで、「モンプチ」ブランドと高い親和性が感じられることからパッケージを飾るキャラクターに起用いたしました。

パッケージデザインは、おしゃれなパリの街並みでレストラン巡りやスイーツを楽しむ「マリー」をイメージしたものになっており、キャットオーナーの皆様にもネコちゃんと一緒に時間をさらに盛り上げてもらえるものと考えております。

キャットオーナーの皆様には、可愛くワクワクするパッケージで買い物を楽しむことができ、ネコちゃんには期間限定シリーズならではのリッチな味わい、真鯛パウダーや真鯛風味フレーク入りで、一口ずつさらに深い美味しさを楽しんでいただけます。また、この限定ディズニーデザイン 3 製品は、無着色もしくは合成着色料不使用のシリーズとなっており、合成着色料や着色料が気になるキャットオーナーの皆様にも安心していただけます。

ネスレ ピュリナは、今年で発売から 35 周年を迎える「モンプチ」を通じて、これからもキャットオーナー様とネコちゃんが喜ぶニュースをお届けしてまいります。

## ■製品概要

製品名	内容量	価格	発売日	販売場所
モンプチ ドライ ナチュラル 味わい深い真鯛パウダー入り 贅沢白身魚	500g	オープン価格	9月1日(木) より順次出荷	スーパー、ホームセンター、 ドラッグストア、各種 EC サイト
モンプチ クリスピーキッス 真鯛パウダー入り 贅沢サーモン味	30g			
モンプチ ドライ(ボックス) 真鯛風味フレーク 5種の魚介 贅沢ブレンド	240g			



©Disney

画像(左より):モンプチ ドライ ナチュラル 味わい深い真鯛パウダー入り 贅沢白身魚、  
モンプチ クリスピーキッス 真鯛パウダー入り 贅沢サーモン味、  
モンプチ ドライ(ボックス) 真鯛風味フレーク 5種の魚介 贅沢ブレンド

以上

## 参考資料

### ■ネスレ ピュリナ ペットケア

ネスレ ピュリナ ペットケアは、ペットケアのグローバルリーディングカンパニーとして、世界中で幅広いペットケア製品やサービスを展開しています。世界中で 130 以上ものブランドを展開しており、その中から、日本のマーケットに合うブランドを厳選し、日本のペットやペットオーナーの皆さまのニーズを満たすように企画開発してお届けしております。また、日本独自のブランドや製品の開発にも力を注いでおり、グローバル規模での研究開発、各国とのネットワークを背景に、より多くのペットとペットオーナーの皆さまに、愛され、満足していただける製品を提供し続けることを目指しています。



Your Pet, Our Passion.®

【日本国内で展開している製品ブランド】

- ・キャットフード : 「プロプラン」「ピューリナ ワン」「モンプチ」「ファイリックス」
- ・ドッグフード : 「プロプラン」「ピューリナ ワン」

