



2022年3月4日
ネスレ日本株式会社

販売目標の約2倍の売上を記録！
販売好調な「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+」のパウチタイプ新発売！
ニューヨークさんが出演する新 TVCM を3月7日(月)放映開始
～ニューヨークさん、蛙亭さんとの新キャンペーンも開始～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、販売目標の約2倍の売上を記録した「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+(プラス)」のパウチタイプ新発売に伴い、ニューヨークさんを起用した新 TVCM を3月7日(月)から全国放映開始すると共に、ブランドサイトでも公開します。



ネスレは、昨年12月に、カカオ分72%のkok深く華やかな酸味のハイカカオチョコレートに、「カカオニブ」を練りこんだ「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+」を発売しました。(※1)

消費者の皆様の健康意識の高まりに加え、「キットカット」のサクサクのウエハースと、スーパーフードとしても人気の高いカカオの豆を焙煎し細かく砕いた「カカオニブ」が合わさることで新しい食感を楽しむことができ、カカオの美味しさを丸ごと味わえる点がご好評をいただいております。販売目標の約2倍の売上を記録しました。

この度、販売強化に向け、小粒形状の「キットカット リトル」にてパウチタイプ製品として「キットカット リトル まるごとハイカカオ+」を新発売(※2)し、3月7日(月)からニューヨークさんが出演する新 TVCM を全国で放映いたします。この TVCM を皮切りに、「キットカット まるごとハイカカオ+」シリーズの商品特長の発信強化を図る新キャンペーンをニューヨークさん、蛙亭さんと開始し、2組と一緒に盛り上げて参ります。

(※1) https://www.nestle.co.jp/sites/g/files/pydnoa331/files/2021-12/20211202_kitkat.pdf

(※2) https://www.nestle.co.jp/sites/g/files/pydnoa331/files/2022-03/20220301_kitkat.pdf

■「キットカット まるごとハイカカオ+」シリーズ新 TVCM 概要

「キットカット まるごとハイカカオ+」シリーズは、多忙な毎日の中でより健康的な生活を意識されている方へ向けて開発いたしました。新 TVCM には人気上昇中のお笑いコンビ・ニューヨークのお二人が出演し、ヨガレッスンを舞台にコミカルな掛け合いを通して商品特徴を訴求して参ります。

- ◇タイトル 「キットカット まるごとハイカカオ+」カカオニブでニブニブ～
- ◇放送開始日 2022年3月7日(月)
- ◇放送地域 全国(一部地域除く)
- ◇公開 URL <https://nestle.jp/brand/kit/high-cacao/>

■「キットカット まるごとハイカカオ+」シリーズ新 TVCM ストーリーボード

真剣なヨガレッスンの空間で相方の屋敷さんにふいに話しかける嶋佐さん。「最近良いハイカカオチョコ見つけたんです」とおすすめ製品のプレゼンを始める。



カカオを収穫しているようなカットから始まり、カカオ豆がはじけて「カカオニブ」がハイカカオチョコレートに降り注がれているシズルカットが流れ、「キットカット」の特徴であるサクサクのウエハースと合わさることで食感が楽しめるのおすすめ。最後のカットでは屋敷さんと嶋佐さんのお2人で「ニブニブ〜」と言いながら「カカオニブ」感あふれる製品であることを伝えていく。



■「ニューヨーク」さん 特別インタビュー

Q.「キットカット」のプロモーションに携わる意気込みはいかがですか？

嶋佐さん: 子供の頃から知っている「キットカット」の新商品の CM に僕らだけで出演させてもらえることになり、やる気まんまんです。

屋敷さん: 受験のときや青春時代に食べてましたし、「キットカット」を知らない人はいないですからね。とても楽しみにしています。

Q.実際に食べてみての味の感想は？

嶋佐さん: アクセントのカカオニブがきいていますね。絶妙なニブ具合、まさに「ニブニブ〜」って感じ(笑)

屋敷さん: ハイカカオということもあって、子供のときから食べていた「キットカット」とはまた違って、高級感があって上品な味。これがおいしいと思うということは自分も成長したんだなと思いました。

Q.今後どういうときに食べたいですか？

嶋佐さん: カカオニブも入っているので、疲れたときやネタづくりで行き詰ったときとかに食べたら良さそう。

屋敷さん: 集中力が途切れたときに食べたら口の中と頭がキリッとしそう。コーヒーとかにも合いそう。ハイカカオでカカオニブが入っているから、これだったら、ちょっとだけ罪悪感なくなる感じがして、本当にいつ食べてもよさそう。

■Twitter キャンペーン 概要

「キットカット まるごとハイカカオ+」を抽選でプレゼントする Twitter キャンペーンを実施します。

- ・応募方法
 - ①「キットカット」公式 Twitter アカウント(<https://twitter.com/KITKATJapan>)をフォロー
 - ②キャンペーン対象ツイートをリツイート
- ・応募期間 3月4日(金)~3月20日(日) 23:59
- ・プレゼント内容 「キットカット ミニ まるごとハイカカオ+」1袋、
「キットカット リトル まるごとハイカカオ+ パウチ」1袋をセットにして500名様にプレゼント
- ・プレゼント発送時期 4月初旬予定

以上

参考資料

■「ニューヨーク」さんプロフィール

NSC 東京 15 期生、2010 年にコンビ結成。

「彩～irodori～Champion ship」「マイナビ Saturday Night Laugh Champion Live!!」

「渋-1 グランプリ」など数多くのタイトルで優勝経験を持つ。

近年では「M-1 グランプリ」や「キングオブコント」で二年連続決勝進出を果たしている

他、文春オンライン「好きな芸人ランキング」では 1 位にランクインしている。



■「蛙亭」さんプロフィール

NSC大阪34期生、2012年にコンビ結成。

TV「ぼる塾の煩惱ごはん」やラジオ「LF蛙亭のANNi」などの

レギュラー出演をはじめ、映画やCM広告でのナレーションを務めるなど、

幅広い活躍を見せている。

