

ネスレ日本、パッケージ素材のプラスチック使用削減をさらに推進**コーヒー・チョコレート菓子製品に続き、
キャットフード「モンプチ」一部製品の外袋を紙パッケージに
2022年3月から順次変更**

ネスレ日本株式会社 ネスレ ピュリナ ペットケア(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:ポール サバント、以下「ネスレ ピュリナ」)は、主力のねこ用おやつ「モンプチ クリスピーキッス」大袋製品の外袋をプラスチックから紙パッケージに、2022年3月から順次変更します。この紙パッケージは、雑がみとして古紙回収に出せる素材で、紙資源になります。



写真: 外袋が紙パッケージになった「モンプチ クリスピーキッス シーフードセレクト 90g/180g」

世界 186 ヶ国で事業を展開する世界最大の食品・飲料企業ネスレは、2025 年までに製品の包装材料を 100%リサイクル可能あるいはリユース可能にすること、バージンプラスチックの使用量を 3 分の 1 削減することをコミットメントとして掲げており、このたびのパッケージ素材の変更は、その一環となります。(※参考資料)

- ・対象製品: 「モンプチ クリスピーキッス」大袋製品 24 品目(※参考資料)
- ・変更時期: 2022 年 3 月出荷分から順次変更
- ・プラスチック削減量: 年間約 78 トンのプラスチック削減を見込んでいます (※ネスレ ピュリナ調べ)

■ネスレ ピュリナの CSV の取り組みを紹介する「PURINA CARES(ピュリナ ケア)」のサイトを公開

また、このたび、ネスレ ピュリナに焦点をあてた CSV(※)の取り組みを紹介する「PURINA CARES(ピュリナ ケア)」のサイトを新たに公開しました。

「PURINA CARES(ピュリナ ケア)」公式サイト: <https://nestle.jp/brand/purina/purinacares/>

ネスレ ピュリナは、ペットの健康・栄養を大切にすることはもちろんのこと、ペットと私たちが生きる社会がいつまでも豊かで健やかなものとなるよう、人とペットの共生、さらには持続可能な未来のために様々な取り組みを行っています。「PURINA CARES(ピュリナ ケア)」にはペットの明日の健康から、人とペットの共生社会、そして健やかな未来までも「ケア(大切に)」という私たちの覚悟が込められており、公式サイトでは以下 3 つの柱で、その取り組みを紹介しています。



1. ペットの健康のために

ネスレ ピュリナは、ペットの健康・栄養を徹底的に科学し、自信と誇りをもって製品をお届けしています。それをペットオーナーの皆様にも実感していただき、製品に使用している代表的な原材料を「ピュリナ ケア」の公式サイト内でお調べいただけるようにしています。

2. 持続可能な未来のために

ネスレ ピュリナは、継続的に製品パッケージの改善を行っています。このたびの「モンプチ クリスピーキッス」大袋製品の外袋を紙パッケージへ変更し、プラスチックの使用量を削減したことも、改善の大きな取り組みの一つです。



3. 人とペットの豊かな共生社会実現のために

ネスレ ピュリナは、人とペットの共生社会実現のために、ペットをとりまく社会問題の解決に向けた取り組みを進めています。一つの事例として、保護猫の認知拡大と譲渡の促進のために、保護猫カフェのような車内空間をそなえた「ネコのバス」を活用した譲渡会を、全国各地やオンラインで開催しています。

※ネスレの CSV(共通価値の創造)について

ネスレの存在意義は、「食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます」です。ネスレはこの存在意義に動機付けられて、現在そしてこれからの人々やペットの生活、そして環境に対して、プラスの影響を与えるべく取り組んでいます。

関連 URL: <https://www.nestle.co.jp/csv>

以上

※参考資料

■ネスレの持続可能なパッケージへの取り組み

世界 186 ヶ国で事業を展開する世界最大の食品・飲料企業・ネスレは、2025 年までに製品の包装材料を 100%リサイクル可能あるいはリユース可能にすること、バージンプラスチックの使用量を 3 分の 1 削減することをコミットメントとして掲げています。

日本においても「ネスカフェ」や「キットカット」をはじめとした製品パッケージの改善に取り組んでいます。「ネスカフェ エコ&システムパック」では、2008 年の発売以降、継続的にパッケージ素材の改良に取り組んでいます。2020 年秋より「キットカット」のほぼ全ての大袋タイプ製品の外袋をプラスチックから紙に変更しました。

また、「アイソカル 100」をはじめとするネスレ ヘルスサイエンスの栄養補助飲料においては、2021 年 1 月より付属しているストローをプラスチック製から紙製に変更しました。

ネスレ日本のこれまでの取り組み: <https://www.nestle.co.jp/csv/sustainability>



「ネスカフェ エコ&システムパック」のパッケージ素材改良の歴史



外袋が紙パッケージの「キットカット」大袋タイプ製品

■外袋を紙パッケージに変更した「モンプチ クリスピーキッス」大袋製品 24 品目

1	モンプチ クリスピーキッス グレインフリー 厳選白身魚 72g
2	モンプチ クリスピーキッス グレインフリー 厳選チキン 72g
3	モンプチ クリスピーキッス シーフードセレクト 90g
4	モンプチ クリスピーキッス チーズ&チキンセレクト 90g
5	モンプチ クリスピーキッス ミックスグリルセレクト 90g
6	モンプチ クリスピーキッス 贅沢おさかな味 90g
7	モンプチ クリスピーキッス 贅沢チキン味 90g
8	モンプチ クリスピーキッス バラエティ セレクトシリーズ 90g
9	モンプチ クリスピーキッス バラエティ 贅沢シリーズ 90g
10	モンプチ クリスピーキッス バラエティ リッチセレクト 90g
11	モンプチ クリスピーキッス バラエティ 贅沢オーシャンセレクト 90g
12	モンプチ クリスピーキッス バラエティ 魚介の旨みセレクト 90g
13	モンプチ クリスピーキッス グレインフリー 厳選白身魚 144g
14	モンプチ クリスピーキッス グレインフリー 厳選チキン 144g
15	モンプチ クリスピーキッス シーフードセレクト 180g
16	モンプチ クリスピーキッス チーズ&チキンセレクト 180g
17	モンプチ クリスピーキッス ミックスグリルセレクト 180g
18	モンプチ クリスピーキッス 贅沢おさかな味 180g
19	モンプチ クリスピーキッス 贅沢チキン味 180g
20	モンプチ クリスピーキッス バラエティ 贅沢シリーズ 180g

21	モンプチ クリスピーキッス バラエティ セレクトシリーズ 180g
22	モンプチ クリスピーキッス バラエティ リッチセレクト 180g
23	モンプチ クリスピーキッス バラエティ 贅沢オーシャンセレクト 180g
24	モンプチ クリスピーキッス バラエティ 魚介の旨みセレクト 180g

※全てオープン価格です。

※販売チャネルは、全国のホームセンター、スーパーマーケット、ドラッグストア等です。



■ネスレ ピュリナ ペットケア

ネスレ ピュリナ ペットケアは、ペットケアのグローバルリーディングカンパニーとして、世界中で幅広いペットケア製品やサービスを展開しています。世界中で130以上ものブランドを展開しており、その中から、日本のマーケットに合うブランドを厳選し、日本のペットやペットオーナーの皆さまのニーズを満たすように企画開発してお届けしております。また、日本独自のブランドや製品の開発にも力を注いでおり、グローバル規模での研究開発、各国とのネットワークを背景に、より多くのペットとペットオーナーの皆さまに、愛され、満足していただける製品を提供し続けることを目指しています。



Your Pet, Our Passion.®

【日本国内で展開している製品ブランド】

- ・キャットフード : 「プロプラン」「ピュリナ ワン」「モンプチ」「フィリックス」
- ・ドッグフード : 「プロプラン」「ピュリナ ワン」

