



2022年2月21日
ネスレ日本株式会社

「キットカット」史上初となるアニメ CM 展開 “きっかけは、キットカットで。”キャンペーン、2月21日(月)より開始 アニメ監督山田尚子さん、歌手 AI さんとのコラボレーション ～SNS 上でエピソードを募集し、アニメーションムービーの制作も～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦)は、「キットカット」にて約4年振りとなるブランドキャンペーン“きっかけは、キットカットで。”を開始します。キャンペーンの開始を告げる第1弾 TVCM ではアニメ監督山田尚子さん、歌手 AI さんを迎え、「キットカット」が前向きな一歩のきっかけとなる物語を、アニメーションで表現します。TVCMは2月21日(月)から全国放映開始するとともに、ブランドサイトでも公開します。



■“きっかけは、キットカットで。”キャンペーンを開始

「キットカット」は、ブランドスローガン“Have a break, have a KitKat”を1958年より世界共通で使用しています。ブレイク(break)には、「キットカット」を楽しむ「休憩」と、パキッと「割る」の2つの意味が込められています。日本では、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして「キットカット」は親しまれており、「励まし・エール」といった3つ目の意味も併せ持っています。

昨今の、先行きの見えない時代において、「励まし・エール」のブレイクを進化させ、新しい可能性を切り拓く“きっかけ”に「キットカット」がなれることを目指し、“きっかけは、キットカットで。”キャンペーンを2月21日(月)より開始します。

■「キットカット」新 TVCM 概要

キャンペーンの第一弾である今回の TVCM では、「キットカット」が“きっかけ”となり、伝えられなかった想いを伝えられた瞬間や、夢に向けて気持ちを奮い立たせて更なる一歩を踏み出せた瞬間をアニメ監督山田尚子さんのオリジナルアニメーションで描いています。CM ソングは歌手 AI さんと世界的ダンサーである RIEHATA さんの初の共作「First Time feat. RIEHATA」(2月23日発売ニューアルバム『DREAM』に初収録)を使用しています。

- ◇タイトル 「きっかけは、キットカットで。」
- ◇放送開始日 2022年2月21日(月)
- ◇放送地域 全国(一部地域除く)
- ◇公開 URL <https://nestle.jp/brand/kit/kikkake/>

■“きっかけ”エピソードを募集し、アニメーションムービーに

また、TVCMを皮切りに、SNS上で「キットカット」が前向きな一步の“きっかけ”となった実話を募集し、それを元にしたアニメーションムービーをアニメ監督山田尚子さんによるプロデュースのもと、制作予定です。

集まったエピソードに合わせて同時進行していく制作工程も随時公開し、「キットカット」ファンの皆様と一緒に新しい「キットカット」ブレイクをつくっていきます。

■「キットカット」新 TVCM ストーリーボード

<いろんな“きっかけ”を描く前半シーン>

CMの前半は、「キットカット」が“きっかけ”で、夢や目標に向かって踏み出せなかった一步を踏み出せたり、気持ちが前向きになったりする瞬間を表現。手から手に「キットカット」が渡されるシーンは“想いを伝えるきっかけ”、青春を共に過ごす新しい仲間と「キットカット」をシェアし合って心を弾ませるシーンは“出会いにときめくきっかけ”、漫画家になるために「キットカット」に書かれた応援の言葉に励まされながらペンを走らせるシーンは“夢を叶えるきっかけ”を、それぞれ描いています。



<クライマックスは青空を見上げてのブレイクシーン>

CMのラストはブレイクシーン。まずは袋の中で「キットカット」をパキッと割り、次に袋を開けて、最後に「キットカット」を取り出し、サクッとブレイク。この一連の楽しくて美味しいアクションがきっかけで、気持ちが上向きになった証として、視線の先には高く澄んだ爽やかな青空を描いています。



■「山田尚子」監督コメント

「子供のころから『キットカット』が大好きだったんです。なんだかちょっと大人っぽくておしゃれな感じもあって。”Have a break, have a KitKat”のキャッチコピーはもう無意識の中に刷り込まれていますね。

なので、お話をいただいたときはとてもうれしくて。子供の頃の自分にちょっと自慢したいです(笑)」

■「AI」さんコメント

「眠気がきてなんか歌う前にテンションが上がらない時、たまに楽屋にお菓子が置かれてあるところで『キットカット』があるとテンションが上がります！食べると前向きな気持ちで仕事にまたよし！！って向かえます！気分を上げてもらってます！！感謝！！『First Time feat. RIEHATA』は自分の初めての気持ちを大事にしてほしいと思って作った曲です。どんな経験も無駄じゃない、どんな時もその初めてのがあったから今があるということで聴いた人が前向きになればいい。」

以上

参考資料

■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界80ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド。日本では、“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。また、人気パティシエが監修する「キットカット ショコラトリー」や、抹茶味や日本酒味などの累計400種類を超えるフレーバー展開を通じて、国内外のお客様から高い支持を得ています。



画像:「キットカット ミニ」

■「山田尚子」監督プロフィール

アニメ演出家・監督。監督作に「映画 けいおん!」、「たまこラブストーリー」、「映画 聲の形」、「リズと青い鳥」、「平家物語」などがある。



■「AI」さんプロフィール

アメリカ合衆国ロサンゼルス生まれ。鹿児島県鹿児島市育ち。ゴスペルクワイアーで鍛えた本格的な歌唱力、L.A名門アートスクールで学んだダンス・センス。完璧な英語、バイリンガルでラップもこなせるストリート感覚。アンダーグラウンドからオーバグラウンドまで支持を得る唯一無二の存在、それがAI。

安室奈美恵やEXILE ATSUSHIなど国内トップアーティストはもとより、クリス・ブラウンやスヌープ・ドッグ、ザ・ジャクソンズ、チャカ・カーンなど国境を越えた数々のレジェンド・アーティストとのコラボレーションも多数。これまで4度のNHK紅白歌合戦出場、第59回日本レコード大賞・優秀作品賞の受賞を果たす。

そして、2020年、次世代リーダーが集まる青年版ダボス会議「One Young World Japan」オフィシャルアーティストに就任し、「Not So Different」がテーマソングに決定。SDG'sメッセージソングとして、AIがいま最も伝えたい想いが込められた曲となっている。同曲のRemixには、最重要アーティストのAwichをフィーチャリングに迎え、音楽ファンのみならず話題となっている。さらに、2021年6月には次世代のHIP HOPシーンを担うアーティストYellow Bucksを迎えた新曲「THE MOMENT」をリリース。ストリートからオーバグラウンドまで多くの支持を獲得しロングヒット中。8月には、長きに渡る友人でもあり、お互いのワークスと活躍をリスペクトするアーティスト三浦大知と初のコラボレーション作品「IN THE MIDDLE」を発表。そして、森山直太郎作詞作曲による新曲「アルデバラン」が11月から放送のNHK連続テレビ小説『カムカムエヴリバディ』の主題歌に決定。

2022年2月23日はニューアルバム「DREAM」をリリースし、5月14日よりAI "DREAM TOUR"と題した全国TOURがスタートする。この不穏な時代だからこそ、AIは音楽、人柄、その溢れ出る“愛”を通して想いを届けていく。

-AI Information: https://lnk.to/AI_Link

-ニューアルバム『DREAM』: https://lnk.to/aidream_ph

-AI「DREAM TOUR」: <https://aimusic.tv/category/live/>

-AIと一緒に平和のために「何が」出来るのかを考えるメディア

Take Action for Peace: https://www.instagram.com/take_action_for_peace/

■「RIEHATA」さん プロフィール

1990年、新潟県出身。クリス・ブラウン、レディー・ガガ、BTS、TWICE、EXILE 等の国内外アーティスト本人からラブコールを受けるダンサーアーティスト・コレオグラファー。

2018年から現在もナイキグローバルモデルに起用され、ナイキアンバサダーを務める。2021年には自伝『ダンスで世界を変えた人生サバイブ術 逆境モチベQUEEN』(KADOKAWA)を出版。さらに『Newsweek 日本版世界が尊敬する日本人100』2021年版に「国境を越えて世界を動かす逸材たち」として、大谷翔平選手、大坂なおみ選手と並び、RIEHATAが選出された。また、MBS/TBS系「情熱大陸」での密着映像やNHK総合テレビのドキュメンタリー番組「逆転人生」が放送されると、放送と同時に大反響となる。

常に“最先端”を追求し、日々磨きがかかるRIEHATAに世界中から更なる精力的な活動が期待されている。

