

**寒い冬なのに、アイスコーヒーが新定番！  
こたつにくるまり、氷グラスのアイスコーヒー・ひんやりみかんスイーツで“ぬくヒヤ”体験  
「ネスカフェ こたつカフェ」、11月26日(金)オープン**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、秋冬の飲用率が増加している「ネスカフェ ボトルコーヒー」をより楽しんでいただくために、「ネスカフェ 原宿」に期間限定で“こたつ席”を16席設置し、アイスコーヒーやひんやりスイーツを提供する「ネスカフェ こたつカフェ」を、11月26日(金)から12月12日(日)までの期間限定でオープンします。



店内イメージ



イベントで提供する特別メニューのイメージ

**■ラニーニャ現象(※1)の寒波予測でも売上好調を予測 寒い冬こそ暖かい室内でアイスコーヒーを！**

おいしいアイスコーヒーがいつでも手軽に飲める簡便性が特長のファミリーサイズ(900ml 以上)ボトルコーヒー市場は、市場規模がこの10年で約1.3倍(※2)となり、特に秋冬(11-2月)の伸びは約1.8倍(※3)であるなど、最需要期の夏以外に拡大が見られます。またファミリーサイズ(900ml 以上)ボトルコーヒーにおいて主力製品である「ネスカフェ ボトルコーヒー」の飲用調査では、春夏に飲んでいた人が秋冬も継続して飲む割合が、年々増加しています。その背景としては、温暖化による気温変化の影響や、部屋の気密性が高まっており、暖房器具の使用で乾燥するため、冬の暖かい部屋で手軽にアイスコーヒーを楽しむお客様が増えていることがあげられます。また、今年はラニーニャ現象による厳冬が予測されているなか、ファミリーサイズボトルコーヒー市場は、引き続き売上好調を見込んでいます。

(※1)南米・ペルー沖の海面水温が平年より低くなる現象のこと。冬にラニーニャ現象が起きると日本付近は寒気の影響を受けやすく、気温が平年よりも低くつたり大雪になったりする可能性があると言われていた。(※2)、(※3)ネスレ調べ

**■席数を増やしデスク型こたつ席も用意 こたつにくるまりながら、アイスコーヒーやひんやりスイーツを楽しめるイベント**

昨年に続き今年もオープンする「ネスカフェ こたつカフェ」は、暖かい部屋で飲むアイスコーヒーやひんやりスイーツのおいしさを体感していただくためのイベントです。今年はこたつ席の数を増やし、リモートワークにもうれしい1人用デスク型こたつ8席を含む計16席のこたつ席と、快適な座り心地が話題のビーズソファ“Yogibo(ヨギボー)”(※参考資料)の“Yogibo Color Cushion(ヨギボー カラークッション)”を設置します。さらに、ワインクーラーに入れた「ネスカフェ」のアイスコーヒー(※4)を、氷でできた特製グラスでお楽しみいただける特別メニューを用意(1日10個の数量限定)。加えて、“こたつ”のお供として連想されるみかんをふんだんに使ったひんやりスイーツ3種類を楽しむことができます。

(※4)「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 無糖 900ml」を使用

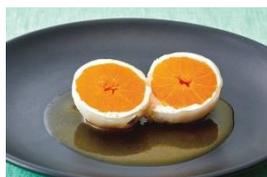
・メニュー概要



氷グラスのコーヒー

氷でできた特製グラスで、アイスコーヒーをお楽しみいただけます。

※1日10個の数量限定  
1,000円(税込)



みかんアイス大福

みかん約1個分を使用。ゆっくりと溶けていくみかんとバニラアイスがマッチした味わいを楽しめるアイス大福です。

850円(税込)



ねこ型ヌガーグラッセ

クリームアイスケーキにみかんとナッツをぎゅっと閉じ込めました。ねこの顔はチョコペンで、お好きな顔を描いていただけます。

900円(税込)



みかんシャーベット

お店で手作りしたジュシーなみかんのシャーベットです。バニラアイスと共に、アイスコーヒーとの相性が良い一品です。

520円(税込)

## ■カフェ概要(※5)

名称: 「ネスカフェ こたつカフェ」

期間: 2021年11月26日(金)~12月12日(日) 11時から20時 (ラストオーダー19時)

場所: ネスカフェ 原宿 (所在地: 東京都渋谷区神宮前 1-22-8)

内容: ・計16席のこたつ席(1人用こたつ8台、2人用こたつ4台)と”Yogibo Color Cushion(ヨギボー カラークッション)”

・見た目にもひんやり! 氷で作ったグラスで飲むアイスコーヒー(1日10個限定)

・「ネスカフェ」のアイスコーヒーと相性の良い、みかんをテーマにした3種類のひんやりスイーツ

(※5)お客様に安心してご利用いただくため、新型コロナウイルス感染症への安全対策を徹底いたします。なお、行政の指針や今後の感染拡大状況などにより、内容を変更する場合がございます。

## ■「ネスカフェ ボトルコーヒー」をさらにおいしく便利に楽しめるアイテムが当たる! キャンペーンを実施

抽選で「ネスカフェ ボトルコーヒー クーラー」が当たるキャンペーンを実施します。

名称: 「ネスカフェ ボトルコーヒー」Twitter キャンペーン

対象期間: 11月26日(金)11:00~12月12日(日)23:59 当選者数: 300名様

応募方法: ①Twitter「ネスカフェ」公式アカウントをフォローする。②キャンペーン投稿をリツイートする。

景品: 「ネスカフェ ボトルコーヒー クーラー」1台

景品発送予定: 12月末

Twitter「ネスカフェ」公式アカウント: [https://twitter.com/Nescafe\\_jp](https://twitter.com/Nescafe_jp)

以上

## 参考資料

### ■「ネスカフェ ボトルコーヒー」について

「ネスカフェ ボトルコーヒー」は7年連続売上げ No.1(※6)。こだわりの香りを逃さずキープする、その秘密は製法にあります。ネスレはこれまでアイスコーヒーに足りなかった香りにこだわり、独自製法を採用、繊細なコーヒーの香りを、ボトル1本1本に大切に封じ込めました。このこだわりから生み出した挽きたての香りをお楽しみください。

(※6)ネスレ調べ、「ファミリーサイズ(900ml以上)ペットボトルコーヒーカテゴリー」市場において

#### ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー

豊かな香り、すっきりとした後味、飲みやすさが魅力。アイスコーヒーをよく飲まれる方やご家族みんなで楽しむ方にもぴったりです。



甘さひかえめ 超甘さひかえめ 無糖

#### ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー

挽きたての繊細な香りをそのまま封じ込め、コク深めでしっかりした味わいと澄んだ後味を実現しました。



甘さひかえめ 無糖 カフェインレス無糖

「ネスカフェ ボトルコーヒー」製品紹介ページ <https://nestle.jp/brand/npl/index.html>

## ■Yogibo について

ビーズソファをはじめインテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド。

Yogibo のビーズソファは従来型のビーズクッションとは異なり、1つでベッド・ソファ・リクライニングチェアなど、用途に合わせて形状を自由に変化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、様々な場所で活用されています。また、総合格闘技「RIZIN」や日本初の女性プロサッカーリーグ「WE リーグ」など各種イベントへの協賛や、「センサールーム」のプロデューサー・普及活動、被災地への支援活動など、社会への貢献を通して“ストレスのない社会を実現する”ことを目指し活動しております。