



2021年10月25日  
ネスレ日本株式会社

公式アンバサダー・J01と一緒に”キュン♡ブレイク”を楽しもう！

”甘酸っぱさ”溢れるファン向けメッセージ&メンバー写真入りの個包装 11 種入り

「キットカット ルビー J01 スペシャルパッケージ」

11月4日(木) 数量限定発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦)は、「キットカット」の公式アンバサダー「J01」とのコラボレーション商品「キットカット ルビー J01 スペシャルパッケージ」を、ネスレ通販オンラインショップや「キットカット ギフトショップ」などで、11月4日(木)より数量限定で発売します。



英国を発祥とし、世界 100 以上の国・地域で販売されている「キットカット」は、1973 年に日本で発売されて以来、多くの方々にご愛顧いただいている、国内売上 No.1(※1)のチョコレートブランドです。

J01 は「キットカット」公式アンバサダーとして「あなたの”推しキットカット”は？」をキャッチコピーに、4 つの個性豊かな「キットカット」商品(※2)の魅力を発信するとともに、それぞれの商品と共にブレイクするシーンの提案を行っています(※参考資料)。

今回、厳選されたカカオ由来の鮮やかなピンク色と、ベリーのようなフルーティーな酸味が特徴のルビーチョコレートで作った「キットカット ルビー J01 スペシャルパッケージ」を発売すると共に、新たなブレイクシーン「キュン♡ブレイク(気分を上げたい時)」を提案します。

11月4日(木)に数量限定で発売する本製品は、J01 からの愛と感謝の気持ちを込めたコラボレーション商品です。ルビーチョコレートのような”甘酸っぱさ”溢れるファン向けメッセージとメンバー写真入りの個包装 11 種が、J01 の CM タイアップ曲「Run&Go」の撮り下ろし写真のデザイン箱に入って登場します。なお、本商品は、お一人さま 1 回限り 5 個までの購入制限にて、ネスレ通販オンラインショップ、amazon、「キットカット ギフトショップ りんくうプレミアムアウトレット」で販売します。

(※1) 出典 インテージ SRI /チョコレートカテゴリー/2020 年 1-12 月/ ブランド販売金額シェア 1 位

(※2)「キットカット ミニ」「キットカット ミニ オトナの甘さ」「キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶」「キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in」

## ■商品概要

商品名	内容量	種類別名称	販売価格 (税込)	販売場所	発売日
キットカット ルビー JO1 スペシャル パッケージ	40本	チョコレート	1,350円	①ネスレ通販オンラインショップ ②amazon ③キットカット ギフトショップ りんくうプレミアムアウトレット	2021年 11月4日(木)

<販売場所の詳細(所在地やURL)>

- ①ネスレ通販 <https://shop.nestle.jp/front/contents/kk/event/limited/rubyjo1/> ※11月4日(木)12時よりサイト立ち上げ、販売開始予定
- ②amazon ※11月4日(木)0時より販売開始予定
- ③実店舗 大阪府泉佐野市りんくう往来南 3-28 りんくうプレミアムアウトレット内 ※10時オープン  
※実店舗での予約、お取り置きは対応いたしかねます。また、オークションサイト等での転売はご遠慮ください。



<個包装 11種>



※1箱40本の内、各デザインが何本ずつ入っているかは、開けてからの楽しみになります。

## 参考資料

### ■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界100ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド。

日本では、“キット、願ひかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。また、人気パティシエが監修する「キットカット ショコラトリー」や、抹茶味や日本酒味などの累計400種類を超えるフレーバー展開を通じて、国内外のお客様から高い支持を得ています。

### ■JO1

サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、約3カ月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である“国民プロデューサー”累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。

2020年3月4日に発売したデビューシングル『PROTOSTAR』、セカンドシングル『STARGAZER』、3RDシングル「CHALLENGER」がすべて「Billboard JAPAN Top Single Sales」初登場1位、「Billboard JAPAN 総合ソング・チャート“JAPAN HOT 100”」(※シングル枚数・ダウンロード数・ストリーミング数などを合算した総合チャート)初登場1位を獲得。11月25日に発売した1STアルバム「The STAR」は、「Billboard JAPAN Top Albums Sales」において、1位を獲得している。

「2020 MAMA(Mnet ASIAN MUSIC AWARDS)」(アジア最大級の音楽授賞式)において「Best New Asian Artist」を、「MTV VMAJ 2020(MTV Video Music Awards Japan)」において今後大躍進が期待される新人アーティストに贈られる特別賞「Rising Star Award」も受賞。

「第35回日本ゴールドディスク大賞」では、「ベスト5ニュー・アーティスト(邦楽)」に選出される。Twitter Japanが発表した2020年もっとも使われたハッシュタグ:ミュージック部門では「#jo1」が1位に輝く。また、Louis Vuitton2021春夏メンズ・ファッションショー、イヴ・サン・ローラン・ボーテの新商品発売イベントにも参加し注目を浴びている。

8月18日にリリースした4THシングル「STRANGER」は初週28万枚超えを記録し、オリコン週間シングルランキング1位(8/30付)を獲得。デビューシングルから4作連続での初週売上20万枚突破は、史上10組目、男性アーティスト史上5組目となった。12月15日には、5枚目のシングル「WANDERING」(読み:ワンダリング)が発売される。

<https://jo1.jp/>

### ■”推しキットカット”キャンペーン

お好みの“推しキットカット”を通じて、より楽しいブレイクをお届けするため、「キットカット」公式アンバサダーのJO1と共に、個性豊かな4商品とブレイクする具体的なシーンを提案しています。

キャンペーンに関する詳細情報は下記リンク先からご覧いただけます。

<https://nestle.jp/brand/kit/oshikitkat/>

製品	「キットカット ミニ」 	「キットカット ミニ オトナの甘さ」 	「キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶」 	「キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in」 
シーン	みんなのブレイク (学校の友達や家族と一緒に 楽しみたい時)	おつかれさまブレイク (忙しい仕事の合間、ひと休 みしたい時)	安らぎブレイク (心を落ち着けて、一息ついて リラックスしたい時)	ナチュラルブレイク (もっと自然体に、自分を 整えたい時)