



2021年10月18日
ネスレ日本株式会社

「ネスレ ミロ オトナの甘さ」本日発売！
「鉄」不足に悩む女性のもとに、「ミロ」のキッチンカーが“出動”
「ミロ 鉄分お助け隊」10月25日(月)より開催
～女子栄養大学の学生が考案したメニューや“栄養アドバイス”を提供～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、カルシウム、鉄、ビタミンDが豊富に含まれる栄養機能食品である「ネスレ ミロ(以下、「ミロ」)」を毎日の健康習慣に取り入れていただくことを提案する試みとして、キッチンカーを活用した期間限定イベント「ミロ 鉄分お助け隊」を10月25日(月)より、都内2カ所(有楽町、渋谷)で開催します。



イベントイメージ



女子栄養大学の学生が考案した特別メニュー イメージ
「香るゆず“ミロ”」(ホット)

■ほぼ全ての年代の女性で、鉄の摂取量が不足傾向に！

鉄は、赤血球を作るのに必要な栄養素です。一日当たりの鉄の推奨量(※1)は、男性で7.5mg、女性で10.5mgと女性の方が多のですが、実際には20～50代まで全ての年代の女性で、鉄の推奨量(※1)に対して、平均摂取量(※2)は不足傾向にあります。特にその差は20代が最も大きく、気づかないうちに鉄不足の状態にある方が多いと言えます。(※参考資料)鉄不足の状態が続くと、ボーッとする、何をしても面倒くさいと感じるといったことなどが起こる可能性があります。

鉄は、カラダの中でつくることのできない栄養素なので、鉄の摂取不足を補うためには鉄を多く含む食品(※参考資料)を意識しながら、毎日の食事から継続的にとることが大切です。

(※1)「日本人の食事摂取基準(2020年版)」女性(月経あり)、男性、(※2)令和元年国民健康・栄養調査

■平日はオフィス街(有楽町)、土日はお出かけスポット(渋谷)で“鉄”摂取を啓発

「ミロ」は、成長期のお子様(7-12歳)の栄養補給にお役立ていただくことを主目的にした製品ですが、2020年は、「ミロ」に含まれる栄養素のうち特に女性に不足しがちな鉄に注目が集まりました。2020年末からの一時販売休止の後、販売を再開した2021年3月以降の「ミロ」の売上は、2019年同期比の約3.5倍(※3)となるなど、多くの方に「ミロ」をご飲用いただいています。さらに「ミロ」の栄養価値や新たな楽しみ方をあらためてより多くの皆様に知っていただき、「ミロ」を毎日の健康習慣に取り入れていただきたいという思いから期間限定イベントを実施します。

このたび実施する「ミロ 鉄分お助け隊」は、オフィス街やお出かけスポットといった場所に「ミロ」のキッチンカーが“出動する期間限定イベントです。女子栄養大学の学生が考案した、鉄の摂取や「ミロ」との相性が抜群の季節のフルーツと、10月18日(月)発売の新製品「ネスレ ミロ オトナの甘さ(以下、「ミロ オトナの甘さ」)」(※参考資料)を組み合わせた特別アレンジメニュー2種をはじめとしたドリンクを提供するほか、イベント期間中は女子栄養大学の学生が「鉄摂取の啓発リーフレット」を用いた栄養アドバイスを行います。(※3)2021年3月から8月と2019年同期の売上(金額ベース)の比較



10月18日(月)発売の新製品
「ネスレ ミロ オトナの甘さ」

・イベント実施概要

- 名称: 「ミロ 鉄分お助け隊」
- 期間・場所: 10月25日(月)～27日(水)、11月1日(月)～3日(水・祝)
- 営業時間: 11時～17時 ※10月25日(月)のみ14時から営業
- 東京交通会館 1階 サンプリングエリア (東京都千代田区有楽町2丁目10-1)
- 10月30日(土)、31日(日) 営業時間: 11時～17時
- 渋谷ヒカリエ 1階 イベントスクエア (東京都渋谷区渋谷2丁目21-1)

内容： ・「ミロ」のキッチンカーで、“鉄分お助け隊”特製ユニフォームを着用したスタッフが接客
 ・女子栄養大学の学生が考案した「ミロ」をよりおいしく楽しめる、秋ならではの特別アレンジメニュー2種
 ・女子栄養大学教授の上西 一弘先生が監修した“鉄摂取の啓発リーフレット”を用いた、女子栄養大学の学生による栄養アドバイス

提供メニュー：

- ・女子栄養大学の学生が考案、新製品「ミロ オトナの甘さ」を使った特別アレンジメニュー2種
 「香るゆず“ミロ”」(ホット) 300円(税込) 「フラッペ風 “ミロ” with 洋梨」(アイス) 300円(税込)



ゆずの爽やかな香りと「ミロ」の味わいの相性がバツグンのドリンク。
 りんごやはちみつを加えることで、ゆずの酸味がまろやかに。
 寒い季節に“ホット”と温まる、ゆずの心地良い苦みもアクセントの
 大人向けの一杯です。

“ミロ”×洋梨、洋梨の芳醇な甘さとあんずのほど良い酸味が
 マッチします。牛乳の代わりにオーツミルクを使い、
 いつもとは少し違った味わいも楽しめます。

特別アレンジメニュー2種は、ご家庭でも楽しんでいただけるよう、「ネスレバランスレシピ」でもレシピを公開します。

- ・ 「香るゆず“ミロ”」(ホット) https://nestle.jp/recipe/recipe/3200_3299/03276.php
- ・ 「フラッペ風 “ミロ” with 洋梨」(アイス) https://nestle.jp/recipe/recipe/3200_3299/03277.php

その他の提供メニュー：

ミロ オリジナル(アイス or ホット)	200円(税込)	ミロ オトナの甘さ(アイス or ホット)	200円(税込)
コーヒー(アイス or ホット)	200円(税込) ^(※4)	カフェラテ(アイス or ホット)	250円(税込) ^(※4)

(※4)東京交通会館での開催時は提供なし

■小田急相模大野駅の改札内に、「ミロ オトナの甘さ スタンド」が期間限定で登場！

「ネスカフェ スタンド 小田急相模大野店」の外装が「ミロ オトナの甘さ」仕様となり、新発売の「ミロ オトナの甘さ」を購入し、味わうことができる期間限定のイベントを実施いたします。

- ◇イベント名称：「ミロ オトナの甘さ スタンド」
- ◇期間：2021年10月18日(月)～11月30日(火)
- ◇メニュー概要：(※5)

ミロ オリジナル(アイス or ホット)	200円(税込)
ミロ オトナの甘さ(アイス or ホット)	200円(税込)

(※5)小田急相模大野店以外の「ネスカフェ スタンド」でも提供いたします。

また、イベントメニュー以外の通常メニューもご購入いただけます。

◇実施店舗：

「ネスカフェ スタンド 小田急相模大野店」神奈川県相模原市南区相模大野3-8-1 (改札内下りホーム) 営業時間 9時～19時



■「“ミロ”満喫セット」が360名に当たるキャンペーンを実施

「ミロ オトナの甘さ」の新発売を記念し、「ミロ」オリジナル マグカップ(非売品)と、「ミロ オトナの甘さ」、2021年9月に新発売した菓子「ミロ ボックス」(※参考資料)のセットが抽選で当たる Twitter キャンペーンを実施します。

- 名称： 「ネスレ ミロ オトナの甘さ」新発売記念キャンペーン
- 対象期間： 10月18日(月)11:00～10月27日(水)23:59 当選者数： 360名様
- 応募方法： ①Twitter「ネスレアミューズ」公式アカウントをフォローする。
 ②キャンペーン投稿をリツイートする。

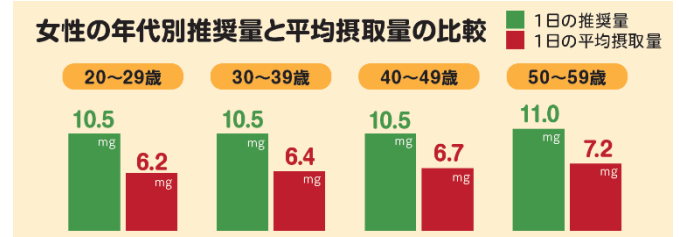
景品： 「“ミロ”満喫セット」： 「ミロ」オリジナルマグカップ 1個、「ミロ オトナの甘さ」1袋、「ミロ ボックス」1箱
 景品発送予定： 11月中旬 Twitter「ネスレアミューズ」公式アカウント： <https://twitter.com/nestleamuse>

参考資料

■鉄が多く含まれる食品について(※6)

食品名	鉄の含有量
1. レバニラ (豚レバー 70g)	9.1mg
2. クラムチャウダー (あさり[むき身] 40g)	1.5mg
3. 納豆 40g	1.3mg
4. 小松菜のおひたし (小松菜 70g)	2.0mg
5. 「ミロ」1 杯分 (「ミロ」15g+牛乳 150ml)	3.2mg

■鉄の年代別推奨量(mg)と平均摂取量(mg)の比較(※7)



(※6)1~4 の出典: 日本食品標準成分表 2020 年版(八訂)、(※7)日本人の食事摂取基準(2020 年版)女性(月経あり)、令和元年国民健康・栄養調査

■麦芽飲料「ネスレ ミロ」について

「ミロ」は世界 30 か国以上で販売されており、特にマレーシアをはじめとするアジア諸国では国民的な飲料として日常的に飲用されています。日本でも『強い子のミロ』をキャッチフレーズに 1973 年に発売されて以来、40 年以上にわたり販売されている麦芽飲料です。紀元前 600 年ごろのギリシャ神話に出てくるチャンピオンアスリート、Milon(ミロン)が製品名の由来です。成長期のお子さまだけではなく、大人にとっても必要な栄養素がしっかり含まれる麦芽飲料で、現代人に不足しがちなカルシウムと鉄、カルシウムの吸収を助けるビタミン D など、2 種のミネラル(カルシウム、鉄)と 6 種のビタミン(ビタミン B₂、B₆、B₁₂、D、C、ナイアシン)がバランスよく含まれています。

<https://nestle.jp/brand/milo/nutrition/>

■新製品「ネスレ ミロ オトナの甘さ 200g」について

2021 年 10 月 18 日(月)に新発売する「ネスレ ミロ オトナの甘さ 200g」は、砂糖が気になる方でもおいしく「ミロ」を楽しんでいただける、甘さひかえめタイプの「ミロ」です。カルシウム、鉄、ビタミン D など、2 種のミネラルと 6 種のビタミンをバランスよく含むこれまでの「ミロ」の特長はそのままに、使用する砂糖の一部を食物繊維に置き換えています。「ミロ」の栄養素と食物繊維の相性の良さを特長として、毎日の健康習慣に取り入れていただきたい製品です。

2021 年 10 月 6 日(水)発行プレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/documents/20211006_milo



■菓子「ネスレ ミロ ボックス」について

2021 年 9 月 6 日(月)に新発売した「ネスレ ミロ ボックス」は、カルシウム、鉄、ビタミン D が含まれる麦芽飲料の「ミロ」がチョコレートに練りこまれた菓子です。1 日当たり 4 個の「ミロ ボックス」を食べた場合(※8)、1 日の摂取目安(日本人の平均)の 31%の鉄や 20%のカルシウムを、手軽に摂取することができます(※9)。

(※8)1 日 4 個=24.8g / 139kcal 相当、(※9)1 日当たりの栄養素等表示基準値(2015 年)(18 歳以上、基準熱量 2200kcal)に占める割合(1 食分 4 個(標準 24.8g)当たり):鉄(6.8mg)の 31%・カルシウム(680mg)の 20%・ビタミン D は含有量にばらつきがあり、1 食分当たりの栄養成分は幅表示(0.6-1.6μg)となるため、摂取目安に対する割合は記載していません。

2021 年 8 月 24 日(火)発行プレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/documents/20210830_milo

