



2021年8月30日
ネスレ日本株式会社

「ミロ」を“食べて”手軽に健康習慣！ 鉄、カルシウムを美味しく摂取 「ネスレ ミロ ボックス」 9月27日(月)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦)は、長年愛されている麦芽飲料「ネスレ ミロ」ブランドの菓子「ネスレ ミロ ボックス」を、9月27日(月)より発売します。



「ミロ」は世界 30 か国以上で販売されており、特にマレーシアをはじめとするアジア諸国においては国民的な飲料として日常的に飲用されています。日本でも『強い子のミロ』をキャッチフレーズに 1973 年に発売されて以来、40 年以上にわたり販売されている麦芽飲料です。

9 月 27 日(月)より発売する「ネスレ ミロ ボックス」は、鉄、カルシウム、ビタミン D が含まれる麦芽飲料の「ミロ」がミルクチョコレートに練りこまれた菓子です。1 日当たり 4 個の「ミロ ボックス」を食べた場合(※1)、1 日の摂取目安(日本人の平均)の 31%の鉄や 20%のカルシウムを、手軽に摂取することができます(※2)。

(※1) 1 日 4 個=24.8g / 139kcal 相当

(※2) 1 日当たりの栄養素等表示基準値(2015 年)(18 歳以上、基準熱量 2200kcal)に占める割合(1 食分 4 個(標準 24.8g)当たり):鉄(6.8mg)の 31%・カルシウム(680mg)の 20%を摂取できます。ビタミン D は含有量にばらつきがあり、1 食分当たりの栄養成分は幅表示(0.6-1.6 μg)となるため、摂取目安に対する割合は記載していません。

■製品概要

| 製品名 | 内容量 | 種類別名称 | 希望小売価格(税込) | 販売場所 | 発売日 |
|-------------|-----|---------|------------|------------------------|-------------|
| ネスレ ミロ ボックス | 62g | 準チョコレート | 257 円 | 全国のスーパーマーケット、ドラッグストアなど | 9 月 27 日(月) |

※コンビニエンスストアでは 9 月 6 日(月)より先行発売されます。



■Twitter キャンペーン 概要

新発売される「ネスレ ミロ ボックス」を抽選でプレゼントする Twitter キャンペーンを実施します。

- ・応募方法 ①対象アカウント(<https://twitter.com/nestleamuse>)をフォロー
 ②キャンペーン対象ツイート(※3)をリツイート
- ・応募期間 8月30日(月)～9月6日(月) 23:59
- ・プレゼント内容 「ネスレ ミロ ボックス」2箱を360名様にプレゼント
- ・プレゼント発送時期 9月下旬予定

(※3) <https://twitter.com/nestleamuse/status/1432146049431326720?form=MY01SV&OCID=MY01SV&form=MY01SV&OCID=MY01SV>

以上

参考資料

■麦芽飲料「ネスレ ミロ」について

「ミロ」は世界 30 か国以上で販売されており、特にマレーシアをはじめとするアジア諸国では国民的な飲料として日常的に飲用されています。日本でも『強い子のミロ』をキャッチフレーズに 1973 年に発売されて以来、40 年以上にわたり販売されている麦芽飲料です。紀元前 600 年ごろのギリシャ神話に出てくるチャンピオンアスリート、Milon(ミロン)が製品名の由来です。成長期のお子さまだけでなく、大人にとっても必要な栄養素がしっかり含まれる麦芽飲料で、現代人、特に女性に不足しがちな鉄分、吸収されにくいカルシウムの吸収を助けるビタミン D など、2 種のミネラルと 6 種の栄養素がバランスよく含まれています。

<https://nestle.jp/brand/milo/nutrition/>