



2021年8月30日  
ネスレ日本株式会社

## 主力「ミニ」製品の総重量がアップ

### 「キットカット」シリーズを9月13日(月)より、刷新

～ 公式アンバサダーJ01の新TVCMの放映とリニューアル発売記念キャンペーンを開始 ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、サイズを変更した「キットカット」製品を、9月13日(月)よりリニューアル発売します。



画像(左から):「キットカット ミニ 14枚」「キットカット ミニ オトナの甘さ 13枚」  
「キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶 12枚」「キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in 12枚」

#### ■主力「ミニ」製品の1枚当たり重量と製品当たりの総重量がアップ

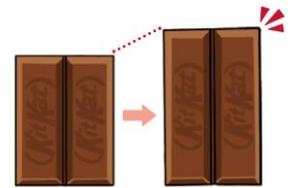
英国を発祥とし、世界 100 以上の国・地域で販売されている「キットカット」は、1973 年に日本で発売されて以来、多くの方々にご愛顧いただいている、国内売上 No.1(※1)のチョコレートブランドです。

(※1) 出典 インテージ SRI /チョコレートカテゴリー/2020 年 1-12 月/ブランド販売金額シェア 1 位

近年、市場の伸長が続いているチョコレート徳用袋の人気の高まりに応え、ネスレは、「キットカット」でより満足度の高いブレイクをお届けするため今秋より主力製品をリニューアルし、製品当たりの総重量を増やす仕様変更を行います。

リニューアルにより、「ミニ」製品の 1 枚当たり重量は 16～17%増、基幹 4 製品(※2)の製品当たり総重量は 8～9%増となります。

(※2)「キットカット ミニ 14枚」「キットカット ミニ オトナの甘さ 13枚」「キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶 12枚」「キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in 12枚」



ネスレは、今後も市場の成長とお客様の満足度向上を目指し、魅力ある製品作りに努めて参ります。

#### リニューアル内容

下記の通り、1袋当たりの内容量、1枚当たり重量、製品当たり総重量が変更となります。

製品名	内容量		1枚当たり重量		製品当たり総重量	
	従来品	新製品	従来品	新製品	従来品	新製品
キットカット ミニ	15枚	14枚	9.9g	11.6g	148.5g	162.4g
	13枚	12枚			128.7g	139.2g
	3枚	3枚			29.7g	34.8g
キットカット ミニ オトナの甘さ	14枚	13枚	9.7g	11.3g	135.8g	146.9g
	3枚	3枚			29.1g	33.9g
キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶	13枚	12枚	9.7g	11.3g	126.1g	135.6g
キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in	13枚	12枚	9.7g	11.3g	126.1g	135.6g
	11枚	10枚			106.7g	113.0g
	3枚	3枚			29.1g	33.9g

## ■リニューアル製品概要

製品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税込)	販売場所	発売日
キットカット ミニ	14 枚	チョコレート	540 円	全国のスーパーマーケット やドラッグストアなど	2021 年 9 月 13 日 (月)
キットカット ミニ オトナの甘さ	13 枚	準チョコレート菓子			
キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶	12 枚	菓子			
キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in	12 枚				
キットカット ミニ	3 枚	チョコレート	108 円	全国の コンビニエンスストア	
キットカット ミニ オトナの甘さ	3 枚	準チョコレート菓子	129 円		
キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in	3 枚	菓子	129 円		
キットカット ミニ	12 枚	チョコレート	324 円		
キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in	10 枚	菓子	324 円		

またリニューアル商品の発売以降、ブランド公式アンバサダーの JO1 が出演する「キットカット」製品の TVCM を放映すると共に、「キットカット」製品のリニューアル発売を記念したキャンペーンも実施します。

### ■「キットカット」新 TVCM 概要

- ◇出演 JO1
- ◇放送開始日 2021 年 9 月 15 日(水)
- ◇CM タイアップ曲 「Run&Go」

「Run&Go」は、ノリのいいリズムとレトロなサウンドから溢れ出す JO1 の明るいエネルギーに導かれ、聞く人も思わず口ずさんでしまうメディアムテンポの曲。一緒に「止まらずに走り続けよう」という JO1 からの希望いっぱいのメッセージにもぜひ注目ください。



TVCM 動画は 9 月 15 日(水)より、下記リンク先からご覧いただけます。

<https://nestle.jp/brand/kit/oshikitkat/>

### ■「キットカット」リニューアル発売記念キャンペーン 概要

対象製品を 2 袋購入した際のレシートを撮影し、特設サイト上にアップロードすると、抽選で「JO1 オリジナルデザイン デジタルセレクトギフトカード(1000 円分)」が当選するキャンペーンを 9 月 13 日(月)より実施します。

- ◇実施期間 2021 年 9 月 13 日(月)～12 月 12 日(日)
- ◇対象製品 「キットカット ミニ」「キットカット ミニ オトナの甘さ」「キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶」「キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in」の大袋製品各種(※3)
- ◇賞品 「JO1 オリジナルデザイン デジタルギフトカード(1000 円分)」 2,000 名様
- ◇応募方法
  - (1) キャンペーン対象商品を 2 袋以上購入
  - (2) レシート上部から合計金額までを入れて撮影(※4)
  - (3) 特設サイト内にて、注意事項を確認
  - (4) 規約に同意し、必要情報の入力とレシート画像をアップロード
  - (5) 応募ボタンを押して応募完了



画像(イメージ):

「JO1 オリジナルデザイン  
デジタルギフトカード(1000 円分)」

(※3)対象商品を 2 袋以上購入された場合有効。

(※4)購入日時(キャンペーン期間内)、商品名・購入金額がはっきりと写った状態になるよう撮影してください。

またアップロードする画像は複数枚をまとめて撮影した画像は使用せず、1 枚ずつ撮影した画像をアップロードしてください。

キャンペーンの詳細情報は 9 月 13 日(月)より、下記リンク先からご覧いただけます。

<https://nestle.jp/brand/kit/oshikitkat/>

以上

## **参考資料**

### **■キットカット**

1935年にイギリスで発売以来、世界100ヶ国以上で販売されているチョコレートブランド。

日本では、“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。また、人気パティシエが監修する「キットカット ショコラトリー」や、抹茶味や日本酒味などの累計400種類を超えるフレーバー展開を通じて、国内外のお客様から高い支持を得ています。