



2021年5月12日  
ネスレ日本株式会社

## 「キットカット」ブランド公式アンバサダー「J01」と一緒に、 暑い時期におすすめの「キットカット」を投票しよう！

### 「あなたは凍らせる派？そのまま派？」キャンペーンを6月8日(火)より実施

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦)は、「キットカット」ブランドの公式アンバサダーに就任する J01 と共に、暑い時期におすすめの「キットカット」の食べ方を提案する「あなたは凍らせる派？そのまま派？」キャンペーンを6月8日(火)より開始します。



今年も猛暑が予測される中、「キットカット」製品をそのまま食べるだけでなく、「凍らせる」ことで、ひんやりと、おいしく楽しんでいただくことを提案します。

サクサクのウエハースとチョコレートの絶妙なバランスが特長の「キットカット ミニ」、オトナにぴったりの控えめな甘さと食感が楽しめる「キットカット ミニ オトナの甘さ」、本格的な抹茶の味わいが楽しめる「キットカット ミニ オトナの甘さ 濃い抹茶」、ザクザクとした食感と香ばしい風味「キットカット ミニ 全粒粉ビスケット in」など、お馴染みの定番商品も凍らせて食べることで、一味違った味わいをお楽しみいただけます。

また凍らせて食べるにもピッタリな期間限定商品「キットカット ミニ 凍らせておいしい クッキー&クリーム」と「キットカット ミニ 常夏マンゴー」を6月14日(月)より販売します。

6月8日(火)から開始する「あなたは凍らせる派？そのまま派？」キャンペーンでは、J01 メンバーが暑い時期におすすめの「キットカット」の食べ方を発表するとともに、消費者の皆さまにもおすすめの「キットカット」の食べ方を投票していただきます。

### ■「あなたは凍らせる派？そのまま派？」キャンペーン 概要

- ◇内容 「#キットカットは凍らせる派」または「#キットカットはそのまま派」のハッシュタグを付け、暑い時期におすすめの「キットカット」の食べ方を投稿するキャンペーン。投稿いただいた方の中から抽選で100名様に、「J01 オリジナルキットカット」をプレゼントします。
- ◇実施期間 6月8日(火)～6月30日(水)
- ◇キャンペーン公式サイト <https://nestle.jp/brand/kit/frozen-kitkat/>
- ◇KITKAT 公式 ツイッターアカウント <https://twitter.com/KITKATJapan>

## ■期間限定商品 概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税込)	販売場所	発売日
キットカット ミニ ミント	12 枚	チョコレート	540 円	全国のスーパーマーケット やドラッグストアなど	5 月 10 日(月) より発売中
キットカット ミニ 常夏マンゴー	12 枚	準チョコレート			6 月 14 日(月)
キットカット ミニ 凍らせておいしい クッキー&クリーム	13 枚	準チョコレート			

- キットカット ミニ ミント ミントの香りが広がる、爽やかな味わい。ペパーミント香料使用。
- キットカット ミニ 常夏マンゴー マンゴー風味のチョコレートとアルフォンソマンゴーのパウダーを練り込んだクリームにより、まろやかな甘さ広がるマンゴーの味わいを再現。マンゴー香料使用。
- キットカット ミニ 凍らせておいしい クッキー&クリーム クッキーのサクサク食感が楽しめる人気フレーバー。クッキー2.0%使用。クリームパウダー0.3%使用。



画像(左より)  
キットカット ミニ ミント 12 枚、キットカット ミニ 常夏マンゴー 12 枚、  
キットカット ミニ 凍らせておいしい クッキー&クリーム 13 枚

以上

## 参考資料

### ■JO1 プロフィール

サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、約3か月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である"国民プロデューサー"累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。2020年3月4日に発売したデビューシングル『PROTOSTAR』、8月26日に発売したセカンドシングル『STARGAZER』は、ともに「Billboard JAPAN Top Single Sales」初登場1位(3/16付、9/7付)、「Billboard JAPAN 総合ソング・チャート" JAPAN HOT 100"」(※シングル枚数・ダウンロード数・ストリーミング数などを合算した総合チャート)初登場1位(3/16付、9/7付)を獲得。11月25日に発売した1STアルバム「The STAR」は、「Billboard JAPAN Top Albums Sales」において、1位を獲得している。「2020 MAMA(Mnet ASIAN MUSIC AWARDS)」(アジア最大級の音楽授賞式)において「Best New Asian Artist」を、「MTV VMAJ 2020(MTV Video Music Awards Japan)」において今後大躍進が期待される新人アーティストに贈られる特別賞「Rising Star Award」も受賞。「第35回日本ゴールドディスク大賞」では、「ベスト5ニュー・アーティスト(邦楽)」に選出される。Twitterが発表した2020年もっとも使われたハッシュタグ:ミュージック部門では「#jo1」が1位に輝く。

4月28日(水)にリリースした3RDシングル「CHALLENGER」は初週20万枚超えを記録し、オリコン週間シングルランキング1位(5/10付)を獲得。デビューシングルから3作連続での初週売上20万枚突破は、史上12組目、男性アーティスト史上6組目となった。