



2021年4月16日
ネスレ日本株式会社

**4月22日のアースデイにあわせ、
若い世代の方々の未来への“想い”を込めた期間限定製品が登場
「キットカット ミニ メープル」4月19日(月)より発売**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦)は、環境問題や地球の未来について考える機会を創出するため、期間限定製品「キットカット ミニ メープル」を4月19日(月)より発売します。



画像(左より)

キットカット ミニ メープル 3枚、キットカット ミニ メープル 12枚、

ネスレは、2019年9月より、海洋プラスチックごみの課題解決に向けた取り組みを加速するため「キットカット」の主力製品である大袋タイプ5品の外袋を従来のプラスチックから紙パッケージに変更しました。2020年秋からは「キットカット」のほぼ全ての大袋タイプ製品の外袋を紙パッケージとすることで、従来のプラスチック使用時と比較して年間約450トンのプラスチック削減量を見込んでいます。

「キットカット ミニ メープル」は、外袋の紙パッケージ化や環境問題の啓発活動など、「キットカット」ブランドを通じた取り組みに賛同する若い世代の方々の協力を得て開発された商品です。外袋と個包装のパッケージのイラストは若い世代に人気の新進アーティスト SUGI さんが手掛けたオリジナルデザインとなっており、個包装のパッケージには長谷川ミラさん(※参考資料)が運営する活動団体“MIMO”のメンバーが今、世の中に伝えたいメッセージを記しています。

なお、環境問題をテーマにしたイベントを数多く実施した実績を持つ NEUT MAGAZINE とコラボレーションし、長谷川ミラさんを始めとする若い世代のインフルエンサーたちと共に、「未来のために私たちにできること」を考えるオンライントークイベント「キットずっと For Earth Day」を実施します。オンライントークイベントのダイジェスト版は、4月30日(金)より、下記リンク先からご覧いただけます。



https://www.instagram.com/kitkat_japan_official/

<https://www.youtube.com/channel/UC3tkan9MI07VHX8ztozVrJQ/featured>

※オンライントークイベントダイジェスト版の公開日は変更となる可能性があります。

■期間限定商品 概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税込)	販売場所	発売日
キットカット ミニ メープル	3枚	準チョコレート	129円	全国のスーパーマーケット、 コンビニエンスストア、 ドラッグストアなど	4月19日(月)
	12枚		540円		

※ メープル香料使用。

※ 個包装のデザインはランダムに封入されており、9種類すべてが入っているわけではありません。

●個包装画像(9種類のメッセージ)



以上

参考資料

■「キットカット」外袋の紙パッケージ化の取り組みについて

ネスレは、2019年9月より、海洋プラスチックごみの課題に向けた取り組みを加速するため、世界で最も「キットカット」を販売している日本市場で、主力製品である大袋タイプ5品の外袋を、従来のプラスチックから紙パッケージに変更しました。

また、身近な家族や友人に、応援や感謝の想いを伝えるコミュニケーションツールとして活用されている、「キットカット」ブランドならではの取り組みとして、紙パッケージを使い、日本伝統の想いや願いを伝える象徴の「折り鶴」などをつくって、そこにメッセージを書き、大切な人に想いを伝える、というコミュニケーションを行ってきました。

さらには、様々なステークホルダーの方々と連携しながら、環境問題の啓発活動も行っています。

■長谷川ミラさん プロフィール

モデル、ファッションディレクター1997年7月7日生まれ。

南アフリカ人と日本人が両親のハーフ。2016年に『テラスハウス』ハワイ編に出演。

2017年にオールジェンダーブランド「JAMESIE(ジェイムジー)」をローンチ。

現在はモデル活動と並行して、ロンドンのセントラル・セント・マーチンズ芸術大学在学中。環境保護のイベントを企画したり、社会問題についての活動団体「MIMO」を運営している。

