

**健康志向と環境配慮への意識の高まりに対応した、“植物由来のやさしいラテ”  
「ネスカフェ」“プラントベースラテ”計8製品を3月1日(月)より順次発売  
～ コーヒーとの相性がよく、人気のあるオーツ・アーモンドを厳選して使用 ～**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、消費者の健康志向と環境への意識の高まりを受けて、植物由来の素材を使用した「ネスカフェ」“プラントベースラテ”計8製品を、3月1日(月)より順次発売(※1)します。

(※1)「ネスカフェ ドルチェ グスト オーツラテ 12P<12杯分>」のみ4月5日(月)発売



写真(左から):「ネスカフェ ドルチェ グスト オーツラテ 12P<12杯分>」、「同 アーモンドラテ 12P<12杯分>」、「ネスカフェ ゴールドブレンド オーツラテ 4本入り」、「同 アーモンドラテ 4本入り」、「ネスカフェ ゴールドブレンド オーツラテ 1000ml」、「同 アーモンドラテ 1000ml」、「ネスカフェ ゴールドブレンド オーツラテ 190ml」、「同 アーモンドラテ 190ml」

### ■“プラントベース(植物由来)のラテ”という新ジャンルの製品を発売

世界 187 カ国で事業を展開する世界最大の食品飲料企業・ネスレは、食生活の多様化に対応するため、世界で多くのプラントベース(植物由来)の食品と飲料を提供しています。また、近年は日本でも、消費者の健康志向の高まりと地球環境への配慮の観点から、プラントベース(植物由来)食品・飲料への関心が高まっています(※参考資料)。

そのような背景から、ネスレは日本市場で新ジャンルとなる、乳成分不使用の“プラントベースラテ”を新発売します。植物由来でありながら、おいしさを追求しており、コーヒーとの相性がよく、人気のあるオーツとアーモンドを厳選して使用したこだわりの製品です。

### ■製品特長

「ネスカフェ」“プラントベースラテ”は、どこでも手軽に楽しめる液体飲料の製品、お湯を注いで作るスティックタイプの製品、カプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセルの製品の計3カテゴリー、8製品です。オーツ麦の香ばしさが特長のオーツラテと、アーモンドのクリーミーな香ばしさが特長のアーモンドラテを、各々のカテゴリーで展開します。

ネスレはこれからもプラントベースの製品ラインアップを拡大していくことで、消費者の皆様に、様々な選択肢をご提供するための取り組みを進めていきます。

Good Food, Good Life カンパニーであるネスレは、食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めてまいります。

## ■製品概要

製品名	希望小売価格 (税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェ ゴールドブレンド オーツラテ 4本入り	429円	3月1日(月)	全国の主要スーパーマーケット等(※3)、 ネスレ通販 オンラインショップ
ネスカフェ ゴールドブレンド アーモンドラテ 4本入り	429円		
ネスカフェ ゴールドブレンド オーツラテ 190ml	213円		
ネスカフェ ゴールドブレンド アーモンドラテ 190ml	213円		
ネスカフェ ゴールドブレンド オーツラテ 1000ml	537円		
ネスカフェ ゴールドブレンド アーモンドラテ 1000ml	537円		
ネスカフェ ドルチェ グスト オーツラテ 12P<12杯分>	1,274円	4月5日(月)	
ネスカフェ ドルチェ グスト アーモンドラテ 12P<12杯分>	1,274円	3月1日(月)	

(※3)一部取扱のない店舗もあります。

以上



## 参考資料

### ■“プラントベース(植物由来)”とは

“プラントベース”とは、動物由来の原料を使用せず、植物由来の原料を使用して作ったことを指し、英語で「植物」を意味する“plant”と、「由来」を意味する“based”を組み合わせた名称です。

プラントベースの食品・飲料は、ベジタリアン(菜食主義者)など、動物由来の食品・飲料を控えている方々向けの食事というイメージもありますが、近年は、健康的な食生活や環境への配慮に関心のある方々を中心に、大豆由来の肉や、アーモンド・オーツ由来の飲料などが世界で広く注目されるようになりました。日本でもプラントベースの食品・飲料に対する関心は徐々に高まってきており、今後、さらなる市場の拡大が見込まれています。

### ■プラントベース食品・飲料市場について (出典: ユーロモニター)

プラントベース食品・飲料市場(※4)は世界的に急速に拡大しており、2019年度で約5兆円の規模に達したといわれています。日本国内での市場規模は、2019年は前年比9%増の2,111億円、2020年の予測は2,330億円(同11%増)を見込むなど大幅に伸長しており、2025年には2,919億円に達するともいわれています。

(※4)出典: ユーロモニター、乳成分不使用の食品(アイスクリーム、ヨーグルト、プラントベースミートなどより抽出して算出)・飲料の市場