



Good food, Good life

2020年11月19日
ネスレ日本株式会社

「ネスレ ミロ オリジナル 240g」の販売再開のお知らせ ～「ミロ」のマグカップが当たるキャンペーンも11月20日(金)から開始～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、麦芽飲料「ミロ」の袋入り製品「ネスレ ミロ オリジナル 240g」について、需要が供給を大幅に上回る状況が続いたため、9月末から一時販売を休止していましたが、商品の供給体制が整いましたので、11月16日(月)より出荷を再開しました。販売休止の間は、お客様に大変ご不便をおかけしましたこと、お詫び申し上げます。

これから順次、全国の主要スーパーマーケット等の小売店でご購入いただけるほか、ネスレ通販オンラインショップ(<https://shop.nestle.jp/front/contents/milo/>)でも、本日11月19日(木)より販売を再開しております。



「ネスレ ミロ オリジナル 240g」

■「ミロ」の栄養機能食品としての価値とそのおいしさが注目され、大人の飲用も拡大傾向に

「ミロ」は、「子どもの成長に必要な栄養素をしっかり」というコンセプトのもと、朝食メニューなどに加えていただくことで、成長期のお子様(7-12歳)の栄養補給にお役立ていただくことを主目的にした製品です。近年では、カルシウム、鉄、ビタミンDなどが豊富に含まれる栄養機能食品である点が注目され、成長期を終えた大人にとっても必要な栄養素を手軽に摂取できることから、お子様だけではなく大人の飲用も拡大しています。

■「ミロ」オリジナルマグカップが当たるキャンペーンを実施

このたび、一時販売休止でご不便をおかけしましたお客様へのお詫びと、いつも「ミロ」をご愛飲いただいているお客様への感謝の気持ちを込めて、「ミロ」オリジナル マグカップ(非売品)が抽選で当たるキャンペーンを企画しました。

- 名称: 「ネスレ ミロ」Twitter キャンペーン
応募方法: ①「ネスレアミューズ」公式Twitterアカウント([@nestleamuse](https://twitter.com/nestleamuse))をフォロー
②キャンペーン対象ツイートをリツイート
対象期間: 11月20日(金)10:00～12月8日(火)23:59
当選者数: 1,000名様
景品: 「ミロ」オリジナルマグカップ
景品発送予定: 12月下旬

Twitter「ネスレアミューズ」公式アカウント: <https://twitter.com/nestleamuse>

キャンペーンサイト: <http://nestle.jp/campaign/?cid=2764>

※11月20日(金)10:00公開



「ミロ」オリジナルマグカップ

■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税抜)	発売チャネル
ネスレ ミロ オリジナル	240g	380 円	全国の主要スーパーマーケット等(※1)、 ネスレ通販オンラインショップ(※2)
ネスレ ミロ オリジナル スティック	5 本	248 円	

(※1) 一部取扱のない店舗もあります。

(※2)11月19日(木)より販売再開しております。<https://shop.nestle.jp/front/contents/milo/>



以上

参考資料

■麦芽飲料「ネスレ ミロ」について

「ミロ」は世界 30 か国以上で販売されており、特にマレーシアをはじめとするアジア諸国では国民的な飲料として日常的に飲用されています。日本でも『強い子のミロ』をキャッチフレーズに 1973 年に発売されて以来、40 年以上にわたり販売されている麦芽飲料です。

紀元前 600 年ごろのギリシャ神話に出てくるチャンピオンアスリート、Milon(ミロン)が製品名の由来です。

成長期のお子さまだけではなく、大人にとっても必要な栄養素がしっかり含まれる麦芽飲料で、現代人、特に女性に不足しがちな鉄分、吸収されにくいカルシウムの吸収を助けるビタミン D など、2 種のミネラルと 6 種の栄養素がバランスよく含まれています。<https://nestle.jp/brand/milo/nutrition/>

■親子で「ミロ」を楽しむ方が増えています！

1 「ミロ」は、お子様に限らず、成長期を終えた大人にとっても必要な栄養素を手軽に摂取できます。

特にカルシウムは、20代以上男女平均で1日あたり約200mgが不足しています*。

*「日本人の食事摂取基準(2020年版)」推奨量(18~74歳男女平均)と平成30年国民健康・栄養調査の男女20歳以上平均摂取量を比較。

3 お客様からいただいている声。

「ミロを飲んで育ちました。今は子供たちと一緒に飲んでます！」

「鉄分やカルシウムが摂れるからありがたい！息子と万年鉄分不足な私とで飲んでます。」

2 親子で楽しめるお客様が増えています。

「ミロ」親子飲用比率

2011	37%	1.6倍	2018	59%
------	-----	------	------	-----

※ネスレ調べ