

It all starts with a
NESCAFÉ



2020年11月10日

ネスレ日本株式会社

吉本興業株式会社

**麒麟の川島 明さんを「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美大使」に任命！
スペシャル動画「大喜利答えて、#大人のご褒美ほしいよ川島さん」
11月10日(火)より公開**

～“タグ大喜利”等、ほっこりする癒しの笑いと“大人のご褒美”を広くお届け！～

公開URL: <https://youtu.be/s992owpg2RQ>

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ」と)、吉本興業株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:岡本 昭彦、以下、「吉本興業」)は、この度、9月に発売した2020年秋冬の新製品「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」シリーズ(以下、「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」)をさらに多くの方に楽しんでいただくために、お笑いコンビ「麒麟」の川島 明さんを「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美大使(以下、「大人のご褒美大使」)」に任命しました。カフェメニューを飲みながら楽しんでいただけるスペシャル動画「大喜利答えて、#大人のご褒美ほしいよ川島さん」を11月10日(火)より公開するほか、3種類のデジタルキャンペーンを展開し、“大人のご褒美”を広めてまいります。



「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」シリーズは、忙しく過ごされる大人の方たちにとって大切なつかの間のカフェタイムが頑張った自分へのご褒美になるようにという想いを込めて開発された新製品で、お湯を注ぐだけで手軽に楽しめるスティックタイプなので、ご自宅でも手軽に本格的なカフェメニューをお楽しみいただけます。

カフェラテだけでなくキャラメルマキアートや宇治抹茶ラテなど、全5種類のラインアップで、それぞれの素材の味とミルクや甘みがバランス良く溶け込んだ、“ご褒美感”を感じられる上品で濃厚な味わいが特長です。家事や仕事に忙しい毎日を過ごされている皆様に飲んだ瞬間心ほどける“大人のご褒美”としてご満足いただけるよう、味わい、ネーミング、パッケージデザインの全てにこだわり尽くしました。

■頑張っている大人にほっこりとした癒しの笑いを届けるスペシャル動画を公開

スペシャル動画「大喜利答えて、#大人のご褒美ほしいよ川島さん」は、「大人のご褒美大使」となった川島 明さんが、「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」の魅力を紹介するとともに、川島さんのInstagramでも話題の“タグ大喜利”(※川島さんプロフィール内参照)を披露します。頑張っている大人にほっこりする癒しの笑いを届けるスペシャル動画です。

<公開動画概要>

- ◇動画タイトル 「大喜利答えて、#大人のご褒美ほしいよ川島さん」
- ◇出演 麒麟・川島 明さん、天津・木村 卓寛さん
- ◇公開日 2020年11月10日(火)
- ◇公開 URL 吉本興業公式 YouTube チャンネル: <https://youtu.be/s992owpg2RQ>

■麒麟・川島 明さんの「大人のご褒美大使」就任を記念したデジタルキャンペーンを実施

動画の公開とあわせて、川島さんが、劇場やテレビで頑張っている後輩芸人そして全国の皆様に“大人のご褒美”をお届けする3種類のデジタルキャンペーンを11月10日(火)～12月14日(月)にかけて実施します。各キャンペーンにご参加いただいた方には、抽選で「大人のご褒美セット」をプレゼントいたします。

<「大人のご褒美セット」概要> ※各キャンペーン共通の賞品

- ・ 「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」詰め合わせ(5種類 各1箱)
- ・ 川島さん描きおろしイラストのオリジナルキャラクターのコースターセット (2種類)



キャンペーン詳細: https://shop.nestle.jp/front/contents/mix/gohoubi_cp/

川島さん描き下ろしイラストの原画

第一弾: 「大喜利に答えて、#大人のご褒美ほしいよ川島さん」キャンペーン

川島さんが、劇場やテレビで頑張っている後輩芸人に“大人のご褒美”を提供してまわった様子の写真を“タグ大喜利”と共に、「ネスカフェ」公式SNSアカウント(Instagram、Twitter)に投稿します。対象期間中に、アカウントフォローと投稿へ参加(Instagramはコメント、Twitterはリツイート)すると、キャンペーンに応募することができます。

※指定のタグ「#大人のご褒美ほしいよ川島さん」とオリジナルの“タグ大喜利”を投稿すると、キャンペーン当選確率がアップ!

期間: 11月10日(火)～11月25日(水)

- <Instagram> 当選者: 35名様 (1投稿につき5名様)
応募方法: ①「ネスカフェ」公式Instagramアカウントをフォロー
②“タグ大喜利”が書かれたキャンペーン投稿にコメント
- <Twitter> 当選者: 70名様 (1投稿につき10名様)
応募方法: ①Twitter「ネスカフェ」公式アカウントをフォロー
②“タグ大喜利”が書かれたキャンペーン投稿をリツイート

第二弾: 「私だって、#大人のご褒美ほしいよ川島さん」キャンペーン

第一弾で当選しなかった方でも、#大人のご褒美ほしいよ! という方を、Twitter上で再度募集します。7日間毎日キャンペーン対象投稿がツイートされますので、毎日参加が可能です。

※指定のタグ「#大人のご褒美ほしいよ川島さん」とオリジナルの“タグ大喜利”を使った投稿をすると、キャンペーン当選確率がアップ!

期間: 12月1日(火)～12月7日(月) 当選者: 70名様 (1投稿につき10名様)

- 応募方法: ①Twitter「ネスカフェ」公式アカウントをフォロー
②“タグ大喜利”が書かれたキャンペーン投稿をリツイート

第三弾: 「大人のご褒美を飲んで、特別な“大人のご褒美”を当てよう」キャンペーン

対象期間中にネスレ通販オンラインショップで「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」をご購入いただいた方の中から抽選で、特別な「大人のご褒美」セット(コースターに川島さんのサイン入り)をプレゼントいたします。

期間: 11月10日(火)～12月14日(月) 当選者: 5名様

応募方法: ネスレ公式通販サイトで「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」を1箱以上購入すると、購入が完了した時点でキャンペーンへ自動的にエントリーとなります。

Instagram「ネスカフェ」公式アカウント:	https://www.instagram.com/nescafe_jp/
Twitter「ネスカフェ」公式アカウント:	https://twitter.com/Nescafe_jp
ネスレ通販オンラインショップ:	https://shop.nestle.jp/front/contents/mix/gohoubi_cp/

■川島さん描き下ろしキャラクターが無料ゲームコンテンツ「ネスカフェ ふわかフェみっくす」に登場

「大人のご褒美大使」川島さんがこの企画のために描き下ろしたオリジナルキャラクターが、無料ゲームコンテンツ「ネスカフェ ふわかフェみっくす」

(※参考資料)の限定パーツとして11月10日(火)から期間限定で登場!(※1)

(※1)「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」を使った場合にのみ出現します。

<https://nestle.jp/brand/nestlemix/fuwacafe/>



■川島 明さんプロフィール



麒麟・川島 明(かわしま あきら)

1979年2月3日生。京都府出身。NSC 大阪校 20期生。

1999年、田村裕とお笑いコンビ・麒麟を結成。「M-1 グランプリ」決勝に5回進出。

芸人仲間の写真に、独特のワードセンスで想像したハッシュタグを付け、

自身の Instagram にて発信中の“タグ大喜利”をムック化した

『#麒麟川島のタグ大喜利』(TJMOOK)が、宝島社より発売中。

以上

参考資料

■「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」シリーズについて

「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」は、お湯を注ぐだけで簡単に楽しめるスティックタイプのカフェメニューで、家事や仕事に忙しい毎日を過ごされている皆様に飲んだ瞬間心ほどける「大人のご褒美」としてご満足いただけるよう、味わい、ネーミング、パッケージデザインの全てにこだわり尽くして開発した製品です。



イメージ画像

参考:「ネスカフェ ゴールドブレンド 大人のご褒美」シリーズ プレスリリース(2020年7月31日発行):

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20200731_nescafe_1

■「ネスカフェ ふわカフェみっくす」について

「ネスカフェ ふわカフェみっくす」は、「ネスカフェ」をはじめとしたスティックタイプ・ポーションタイプを対象製品とした、コミュニケーションアプリ「LINE」を使って楽しめる無料ゲームコンテンツです。

<https://nestle.jp/brand/nestlemix/fuwacafe/>



参考:「ネスカフェ ふわカフェみっくす」プレスリリース(2020年5月13日発行):

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20200513_nescafe