

**ネスレ×JAXA エコプロジェクト『#NescafeOurPlanet』第三弾**  
**「宇宙兄弟」・絵本作家シゲタサヤカさんとのコラボ企画**  
**「#その行動は誰かのために」エピソード投稿キャンペーン**  
**11月9日(月)より開始!**

～「ネスカフェ エコ&システムパック」の一部を使ってリサイクルした絵本などをプレゼント～

公開URL: <https://nestle.jp/brand/nescafe/nescafe3bai/nescafe-our-planet/episode.html>

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構(本社:東京都調布市、理事長:山川 宏、以下「JAXA」)と共同で2020年4月より推進している、親子で楽しく地球環境について学ぶエコプロジェクト『#NescafeOurPlanet(ネスカフェ アワープラネット)』(※参考資料)の一環として、「#その行動は誰かのために」エピソード投稿キャンペーンを11月9日(月)より開始いたします。



イメージ(左から): 当プロジェクトオリジナルイラスト、シゲタサヤカさんの絵本「いえいえ、そんなことはありませんよ」

『#NescafeOurPlanet(ネスカフェ アワープラネット)』は、より良い地球の未来のためにアクションを起こす人が一人でも増えて欲しいという共通の願いをもとに、ネスレ日本とJAXAが共同で環境啓発を行うエコプロジェクトです。

今回は、エコプロジェクトに賛同した「宇宙兄弟」および絵本作家シゲタサヤカさんとのコラボレーションにて、日常生活の中で行っている環境に配慮するアクションや、環境問題について親子で考えるきっかけにいただくための、「#その行動は誰かのために」エピソード投稿キャンペーンを実施します。

**■当キャンペーンのための描き下ろし! 特設サイト内に「宇宙兄弟」のスペシャルコンテンツを公開**

『#NescafeOurPlanet(ネスカフェ アワープラネット)』の特設サイト内で、「宇宙兄弟」の作者・小山 宙哉先生が、当キャンペーンのために描き下ろしたイラストと、そのイラストをもとにしたスペシャル動画を公開します。

◇公開URL: [https://youtu.be/x\\_nK4dx7Nok](https://youtu.be/x_nK4dx7Nok)



**小山 宙哉先コメント**

今回、『宇宙兄弟』作中では描いていなかったシーンを描きました。シャロン天文台の点灯式を終え、月面基地に戻ったあと、ムッタとフィリップが仲間たちとコーヒーでほっと一息つきながらミッション成功について語り合っています。シャロン天文台は多くの人に関わっています。ひとりひとりの取り組みがあったからこそ、長い年月をかけて成功にいたったミッションだったと思います。

このコラボ動画がきっかけで『#NescafeOurPlanet』のメッセージ(「ひとりひとりが生活の中で“今”地球環境のためにできることを。’)が広がっていくと嬉しいです。



## ■エコアクションを共有・啓発するためのキャンペーンを実施！

環境に配慮する日々の何気ない行動が「誰かのためになっている」ということを伝え、意思をもって継続できるように促すためのキャンペーンです。ご参加いただいた方には、「ネスカフェ エコ&システムパック」および「宇宙兄弟」に関連するオリジナルグッズ(非売品)を抽選でプレゼントいたします。

名称：『#その行動は誰かのために』エピソード投稿キャンペーン

### キャンペーン① 宇宙兄弟コラボ ツイッターキャンペーン

期間：11月9日(月)～11月30日(月)

応募方法：

- ① Twitterで「#その行動は誰かのために」と「#NescafeOurPlanet」という2つのハッシュタグをつける
- ② 自分で実践している未来や誰かのためにつながっているアクションを投稿

景品： 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50 [Fifty]」宇宙兄弟モデル 体験セット

「ネスカフェ エコ&システムパック」の一部を使ってリサイクルして作られた「宇宙兄弟」名言ノート

当選者数： 3名様

Twitter「ネスカフェ」公式アカウント：[https://twitter.com/Nescafe\\_jp](https://twitter.com/Nescafe_jp)



### キャンペーン② 宇宙兄弟コラボ WEBキャンペーン

期間：11月9日(月)～11月30日(月)

応募方法：

- ① キャンペーンWEBサイトにアクセス
- ② 自分で実践している未来や誰かのためにつながっているアクションを投稿

景品： 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50 [Fifty]」宇宙兄弟モデル 体験セット

小山先生サイン入りコラボビジュアル

当選者数： 3名様

キャンペーンWEBサイト：

<https://nestle.jp/brand/nescafe/nescafe3bai/nescafe-our-planet/episode.html>



### キャンペーン③ シゲタサヤカさん コラボキャンペーン

期間：11月16日(月)～12月9日(月)

応募方法：

- ① キャンペーンWEBサイトにアクセス
- ② 自分で実践している未来や誰かのためにつながっているアクションを投稿

景品： 「ネスカフェ エコ&システムパック」の一部を使ってリサイクルして作られた、  
絵本作家・シゲタサヤカさんによる「レストラン」シリーズ最新作の絵本

「いえいえ、そんなことはありませんよ」

当選者数： 100名様

11月16日(月)にウェブサイト内で詳細掲載予定：

<https://nestle.jp/brand/nescafe/nescafe3bai/nescafe-our-planet/>



## ■シゲタサヤカさんプロフィール

1979年生まれ。2009年、本作と同じレストランが舞台の『まないたに りょうりをあげないこと』(第30回講談社絵本新人賞佳作受賞作)で、絵本作家デビュー。手がけた絵本に『りょうりを してはいけないなべ』『コックの ぼうしは している』『カツパも やっぱり キュウリでしょ』(以上、講談社)、『たべものやさん しりとりたいかい かいさいします』(白泉社)など多数。



以上

## 参考資料

### ■エコプロジェクト『#NescafeOurPlanet(ネスカフェ アワープラネット)』について

『#NescafeOurPlanet』は、より良い地球の未来のためにアクションを起こす人が一人でも増えて欲しいという共通の願いをもとに、人工衛星による観測を通じ地球規模の環境変動や温暖化を可視化することで環境問題に取り組むJAXAと、長期的目標として「事業活動において環境負荷ゼロ」を掲げ、製品の包装材料へのプラスチック使用量削減の取り組みやマイマグ・マイタンブラーの利用推進を行うなど、未来の世代のために資源を大切にしている取り組みを進めているネスレ日本が共同で環境啓発を行うエコプロジェクトです。

【第一弾】2020年4月22日(水)発行プレスリリース:

[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20200422\\_nestle](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20200422_nestle)

【第二弾】2020年7月13日(月)発行プレスリリース:

[https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20200713\\_nescafe\\_1](https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/documents/20200713_nescafe_1)



イメージ画像

### ■ネスレの環境への取り組み

世界 187 ヶ国で事業を展開する世界最大の食品飲料企業・ネスレは、2018年4月、製品の包装材料を2025年までに100%リサイクル可能、あるいはリユース可能にするというコミットメントを発表しました。

「ネスカフェ」においても、包装材料のプラスチック使用量削減のために、「ネスカフェ エコ&システムパック」を、コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の専用カートリッジとして、また「ネスカフェ」瓶商品への詰め替え用として2008年に発売(当時の商品名は「ネスカフェ チャージ」)、その後も、コーヒーの品質を保ちつつ改良を重ね、環境に配慮した紙の詰め替え容器として進化させてきました。「ネスカフェ エコ&システムパック」は発売以来150億杯分以上が消費され、多くの方に愛飲されています。また、ネスレは、オフィスでのプラスチックごみを削減するため、マイカップ・マイボトルの利用の推進も行っています。

