

ネスプレッソ株式会社

2020年10月29日(木)

ネスプレッソの新コーヒーシステム「VERTUO(ヴァーチュオ)」が 新たな発見をもたらす体験型ストア「b8ta(ベータ)」に期間限定出品！ 2020年11月1日(日)から有楽町、新宿マルイでコーヒーの“新作法”が体験可能

カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”をお楽しみいただくためのトータルサポートを提供することにこだわり続けている「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長:ピエール・デュバイル)は、新コーヒーシステム「VERTUO(ヴァーチュオ)」を、今年8月に日本初上陸した話題の次世代型の体験型ストア「b8ta Tokyo - Yurakucho」(有楽町)、「b8ta Tokyo - Shinjuku Marui」(新宿マルイ)の2店舗へ、2020年11月1日(日)より期間限定で出品します。



ネスプレッソは、コーヒーチェリーの栽培からコーヒーを味わっていただく瞬間まで、専門家が情熱を注いで作り出した至福の一杯を、皆様にお届けしています。2020年1月に日本初登場した「ヴァーチュオ」は、“新作法。コーヒーとクレマと一緒に楽しむ。”をメッセージに、コーヒーの新しい楽しみ方を提案するコーヒーシステムです。今までにない厚みのある豊かなクレマをスプーンで混ぜ込み、コーヒーとクレマと一緒に楽しむことで、芳醇なアロマとやわらかい口あたりをもたらします。また、ネスプレッソ独自の抽出テクノロジー「セントリフュージョン(遠心力抽出法)」により、カプセルを回転させながら遠心力を使ってお湯を注入し、カプセル内のコーヒー挽き豆全体にお湯を行き渡らせ蒸らすことで、それぞれの個性豊かなアロマと味わいを引き出すことが可能です。

この度、コーヒー需要が高まるウインターシーズンに向け、この新しいコーヒーの楽しみ方をより多くの方にご体験いただけるよう、2020年11月1日(日)から2021年1月31日(日)までの間、体験型ストア「b8ta」の有楽町、新宿マルイへ「ヴァーチュオ」を期間限定で出品することを決定しました。

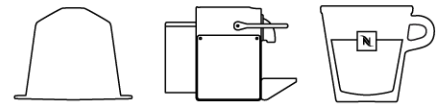
新しい形の体験型ストアでタッチ&トライと試飲体験を

「Retail as a Service(サービスとしての小売)」モデルのパイオニアとして、販売を主目的とせず、体験と発見を提供する「b8ta」の有楽町、新宿マルイに登場するポップアップブースでは、「ヴァーチュオ」で抽出したコーヒーの試飲をお楽しみいただけます。新抽出テクノロジー「セントリフュージョン(遠心力抽出法)」や、ブレンド毎に最適な抽出設定を自動で行うバーコード読み取り機能など、ボタン一つで最適な一杯を実現するコーヒーシステムをご体験いただけます。

話題の次世代型小売店で新しい発見を

また期間中、ネスプレッソの「ヴァーチュオ」の世界観を体現した空間として、「b8ta」の有楽町および新宿マルイ店内の半個室スペースの「エクスペリエンスルーム」での展示を行います。ネスプレッソのカプセルで実際に使用しているコーヒー豆や、コーヒーの香りを体験できるアロマジャーなどの展示を通じ、ネスプレッソがこだわる世界各地の職人たちと共に作り上げているコーヒーについて、より詳しく理解していただくことが可能です。また、「b8ta」各店に来店後、プロモーションコードを利用してネスプレッソブティック・ネスプレッソミニ、公式ウェブサイト、フリーダイヤルで、「ヴァーチュオ」のコーヒーメーカーをご購入いただいたお客様には、コーヒータイムをより豊かにしてくれるプレゼントをご用意しております。

今回、新たにネスプレッソの世界観を体験していただける場として、「b8ta」に出品することで、より多くのコーヒー愛飲家の方に新しいコーヒーの楽しみ方を提案する「ヴァーチュオ」をお試しいただけると考えています。



「VERTUO」ポップアップブース 概要

◆b8ta Tokyo – Yurakucho

開催日時: 2020年11月1日(日)~2021年1月31日(日)

※2020年11月1日(日)~12月31日(木)の間は「エクスペリエンスルーム」での出品

定休日: 不定休

営業時間: 11:00 – 19:30

住所: 東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル 1階

◆b8ta Tokyo – Shinjuku Marui

開催日時: 2020年11月1日(日)~2021年1月31日(日)

※2020年11月21日(土)~11月30日(月)の間は「エクスペリエンスルーム」での出品

定休日: 新宿マルイに準拠

営業時間: 11:00 – 20:00 ※新宿マルイに準じます

住所: 東京都新宿区新宿 3-30-13 新宿マルイ 本館 1階



※お客様に安心してご体験いただくため、新型コロナウイルス感染症の感染予防・拡大防止対策を徹底いたします。なお、行政の指針や今後の感染拡大状況などにより、内容を変更する場合がございます。

「b8ta」について

b8ta は 2015 年に体験型の小売店を米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。Retail as a Service のパイオニアとして約 5 年間新しいソリューションを先導。

ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす (Retail Designed for Discovery.)」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベーター的な製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

現在では、米国で 23 店舗、ドバイに 1 店舗、日本に 2 店舗、計 26 店舗を展開し、1000 以上のブランドが b8ta に出品しています。5000 万件以上の消費者と商品の接点を生んでおり、世界 26 の実店舗に年間 300 万人以上の来店客が訪れています。

ネスレネスプレッソ社について <https://www.nespresso.com>

コーヒーチェリーから至福の一杯まで、情熱を込めて

ネスプレッソは、1986 年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起し、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。

味わい豊かなコーヒーは、上質なコーヒー豆からつくられます。ネスプレッソでは、世界中を旅する専門家が、テロワールといわれる標高、気候、土壌の厳しい条件を満たしたごくわずかな生産地を選択して栽培。さらに、コーヒー豆一粒一粒を大切に、ダイヤモンドを扱うように、収穫や精製、選別を行っています。

また、上質なコーヒー豆を安定的に調達し、生産者に対して経済的・環境的・社会的にポジティブな影響を与えることを目的とした独自の「AAA サステナブル・クオリティ(持続可能品質)™プログラム」からコーヒー豆を入手しているのも特徴です。焙煎やブレンドなどの各工程におけるスイスの専門家たちが作り出したコーヒーは、鮮度を守るアルミニウム製カプセルに包まれ、コーヒースペシャリストの手から、お客様の手に渡ります。

コーヒーチェリーの栽培から、コーヒーを味わっていただく瞬間まで、ネスプレッソは情熱を込めて至福の一杯をお届けしています。