



公益社団法人 日本観光振興協会  
JAPAN TRAVEL AND TOURISM ASSOCIATION

2020年10月19日  
ネスレ日本株式会社  
公益社団法人 日本観光振興協会

**いつか“キット”行きたい、日本全国の観光地域を支援  
「ご当地 キットカット」寄付金付き商品を10月19日(月)より順次発売  
～1商品につき10円を「公益社団法人 日本観光振興協会」へ寄付～**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、日本全国の観光地域に向けた支援金が商品価格に含まれた寄付金付きの「ご当地 キットカット」商品を、10月19日(月)より順次発売します。寄付金は、公益社団法人 日本観光振興協会(本部:東京都港区、会長:山西健一郎、以下「日本観光振興協会」)を通じ、日本全国の観光地域を支援するために活用されます。



画像:「ご当地 キットカット」寄付金付き商品

ネスレは、2002年に発売した夕張メロン味を皮切りに、抹茶や日本酒など、日本各地の名産品を使用した様々な「ご当地 キットカット」商品(※参考資料)を他社に先駆けて展開し、日本人のお客様だけでなく、訪日外国人観光客が選ぶ定番土産として支持されてきました。

また“キット、願いかなう。”を合言葉に、「キットカット」を通して受験生などの頑張る人々を応援していますが、商品価格に寄付金を含んだ「キットカット」を自然災害の被災地への応援商品として展開し(※参考資料)、困難に立ち向かう被災地の皆様を応援する活動も行ってきました。

そこで、このたびネスレは、日本各地を訪れる観光客数が減少している現在の状況を踏まえて、商品の購入を通じて日本全国の観光地域を応援する活動に参加できるよう、全国のスーパーマーケットやドラッグストア、コンビニエンスストアなどで購入することができる寄付金付きの「ご当地 キットカット」6商品を期間限定で順次発売します。1商品あたり10円の寄付金が商品価格に含まれており、その寄付金は日本観光振興協会のネットワークを通じ、全国の観光地域の活動を支援するために活用されます(※)。

長年にわたり、「ご当地 キットカット」商品を販売するネスレと、日本国内の観光振興を図るための各種事業を行う日本観光振興協会は、日本全国の観光地域を支援する活動を展開していきます。

(※)衛生用品等をお届けする支援をはじめ、安全・安心な旅に向けた様々な支援活動を予定しています。

## ■商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売 価格(税別)	販売場所	発売日
キットカット ミニ 温泉饅頭味	12 枚	準チョコレート	500 円	全国のスーパーマーケット やドラッグストアなど	10 月 19 日 (月)
東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」パウチ	45g	チョコレート	178 円	コンビニエンスストア	11 月 24 日 (火)
キットカット ミニ 信州りんご	10 枚		500 円	全国のスーパーマーケット やドラッグストアなど	
キットカット ミニ ストロベリーチーズケーキ味		45g	準チョコレート	178 円	コンビニエンスストア
キットカット ビッグリトル 北海道メロン パウチ					
キットカット ビッグリトル 紅いも パウチ					

- ・キットカット ミニ 温泉饅頭味 :こしあんパウダー入りクリームをサクサクのウエハースでサンドし、饅頭風味のチョコレートで包み込みました。
- ・東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ」 :東京土産の定番「東京ばな奈」監修のもと、やさしいバナナの味わいを再現しました。
- ・キットカット ミニ 信州りんご :信州りんごのさわやかな風味と甘みを、サクサクのウエハースとミルクチョコレートで包み込みました。
- ・キットカット ミニ ストロベリーチーズケーキ味 :チーズ入りクリームをサクサクのウエハースでサンドし、ストロベリー風味のホワイトチョコレートで包みこみました。
- ・キットカット ビッグリトル 北海道メロン :オレンジの果肉が特長の北海道メロンが持つ豊かな香りとまろやかな甘みを再現しました。
- ・キットカット ビッグリトル 紅いも :あざやかな紫色の色あいが特長の沖縄産紅いもの上品な甘みを再現しました。

## ■日本観光振興協会 コメント

この度は、ネスレ日本様からお申し出をいただき、日本全国の観光地域を支援する活動を共に展開していくことになりました。地域経済に広く、深く根ざしている「観光産業」を通じた支援活動は、各地域を元気にしていくことにもつながっていくのではないかと考えています。支援活動の詳細については今後決定していく予定ですが、地域の伝統産業である酒蔵の協力を得て作られた衛生用品等の配布などを通じて、全国の皆様の「いつか“キット”行きたい」という思いにお応えして参りたいと考えています。



画像:衛生用品 (イメージ)

以上

**参考資料**

**■「ご当地 キットカット」商品**

日本各地の名産品や各地域の企業とコラボレーションした様々なフレーバーの「キットカット」を展開しており、日本人のお客様だけでなく、訪日外国人観光客が選ぶ定番土産として支持されています。



画像:「ご当地 キットカット」商品 一例

**■過去の「キットカット」寄付金付き商品**

販売時期	商品	寄付先・金額
2007-2008年	キットカット タ張メロン	財政再建中の夕張市へ、2,700万円
2007年	キットカット ホワイト	新潟中越沖地震の被災地へ、100万円
2008年	キットカット りんご	岩手・宮城内陸地震の被災地へ、100万円
2011年	キットカット ずんだ風味	東日本大震災の被災地へ、1,200万円
2012年	キットカット ミニ ワールドバラエティ	三陸鉄道へ、1,800万円
2015年	キットカット ミニ 元気みなぎる東北ミックスジュース味	キッ、サクラサク野球場の桜植樹代として75万円
2016年	キットカット ビッグリトル くまもと茶	熊本地震の被災地へ(赤十字を通じて)、750万円
2017年	キットカット ビッグリトル 岩泉ヨーグルトを 目指してつくったヨーグルト味	北海道及び岩手県の台風10号の被災地へ、800万円
2018年	キットカット ミニ いきなり団子味	熊本県の第一次産業へ(日本財団を通じて)、600万円
	キットカット ミニ もみぢ饅頭味	大阪北部地震、7月豪雨の被災地へ、420万円
2019年	キットカット ミニ いきなり団子味	熊本県の第一次産業へ(日本財団を通じて)、450万円
	キットカット ミニ 瀬戸内塩&レモン	前年の7月豪雨の被災地へ(日本財団を通じて)、1000万円

