

**ほのかな甘みなのにカロリーゼロ！  
「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 超甘さひかえめ」  
9月1日(火)より全国発売**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、一部限定店舗や通信販売での先行販売を行っていた「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 超甘さひかえめ」について、9月1日(火)より全国発売いたします。



**■“ありそうでなかった”ほのかな甘み、カロリーゼロがお客様に好評で、全国発売が決定**

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 超甘さひかえめ」は、「甘さひかえめ」では甘すぎる、「無糖」では苦すぎる、ほのかな甘みが欲しいけど、カロリーが気になるというお客様の声を元に開発されたカロリーゼロのボトルコーヒーです。

2019年3月に一部限定店舗、ネスレ通販オンラインショップなどでの通信販売にて先行発売をしておりましたが、好評の声を受け、この度全国発売に至りました。

**■夏だけでない、オールシーズン大活躍のボトルコーヒー！**

おいしいアイスコーヒーがいつでも手軽に飲める簡便性が特長のファミリーサイズ(900ml以上)ボトルコーヒーは、市場規模がこの10年で約1.3倍(※1)となり、特に秋冬(11-2月)の伸びは約1.8倍(※2)であるなど、最需要期の夏以外に拡大が見られます。その背景としては、温暖化による気温変化の影響や、冬の暖かい屋内で手軽にアイスコーヒーを楽しむお客様が増えていることがあげられます。年間を通じてアイスコーヒーを飲用する習慣が広まっているなか、この度「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 超甘さひかえめ」を全国発売することで、多様化するお客様の嗜好にお応えしてまいります。(※1)、(※2)ネスレ調べ

**■製品概要**

製品名	内容量	希望小売価格(税抜)	発売日	発売地域
ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 超甘さひかえめ	900ml	151円	9月1日(火)	全国

以上

## 参考資料

### ■「ネスカフェ」ボトルコーヒーについて

「ネスカフェ」ボトルコーヒーは 6 年連続売上げ No.1(※3)。こだわりの香りを逃さずキープする、その秘密は製法にあります。ネスレはこれまでアイスコーヒーに足りなかった香りにこだわり、独自製法を採用、繊細なコーヒーの香りを、ボトル1本1本に大切に封じ込めました。このこだわりから生み出した挽きたての香りをお楽しみください。

(※3)ネスレ調べ、「ファミリーサイズ(900ml 以上)ペットボトルコーヒーカテゴリー」市場において

#### ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー

豊かな香り、すっきりとした後味、飲みやすさが魅力。  
アイスコーヒーをよく飲まれる方やご家族みんなで  
楽しむ方にもぴったりです。



甘さひかえめ 超甘さひかえめ 無糖

#### ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー

挽きたての繊細な香りをそのまま封じ込め、  
コク深めでしっかりした味わいと澄んだ後味を  
実現しました。



甘さひかえめ 無糖 カフェインレス 無糖

「ネスカフェ ボトルコーヒー」製品紹介ページ

<https://nestle.jp/brand/npl/index.html>