



2020年7月31日  
ネスレ日本株式会社

## 忙しい朝にぴったり、スティックタイプの「ミロ」が新登場！ 「ネスレ ミロ オリジナル スティック」 9月1日(火)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、長年愛されている麦芽飲料「ネスレ ミロ」より、個包装スティックタイプの「ネスレ ミロ オリジナル スティック」を、9月1日(火)に新発売します。



画像:「ネスレ ミロ オリジナル スティック」(5本入り)

「ミロ」は世界 30 か国以上で販売されており、特にマレーシアをはじめとするアジア諸国においては国民的な飲料として日常的に飲用されています。日本でも『強い子のミロ』をキャッチフレーズに 1973 年に発売されて以来、40 年以上にわたり販売されている麦芽飲料です。

近年、1 杯ずつドリンクメニューが楽しめるスティックミックス製品(※1)の人気の高まる中、「ミロ」についても、個包装タイプを望むお声を多数いただいていた。今回新発売する「ネスレ ミロ オリジナル スティック」は、1 杯分 (15g) が 1 つの個包装スティックに入っているため、計量の手間がいらず、牛乳と混ぜるだけでいつでも手軽に「ミロ」をお楽しみいただけます。(※1)コーヒーや紅茶などにクリーマーと甘さをミックスし、スティックタイプにした製品

### ■お客様からのお声

- ◎毎朝子供と一緒に「ミロ」を楽しんでいます。時間がない朝食の時にスティックタイプだと簡単便利。
- ◎鉄分補給のため、「ミロ」を愛飲しています。スティックタイプであれば職場でも飲めてうれしいです。
- ◎袋だとこぼしたり汚したりしてしまうので、個包装タイプは便利ですね。
- ◎「ミロ」って時々懐かしくて飲みたくなるけど、大袋だと躊躇してしまう。スティックタイプなら手軽に試せますね。

### ■おいしい召し上がり方

- ・ スティック 1 本分に冷たい牛乳、または温めた牛乳 150ml を注ぎます。

### ■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税抜)	発売日	発売チャネル
ネスレ ミロ オリジナル スティック	5 本	248 円	9 月 1 日(火)	全国

以上

## 参考資料

### ■麦芽飲料「ネスレ ミロ」について

1934年にオーストラリアで生まれた麦芽飲料です。紀元前600年ごろのギリシャ神話に出てくるチャンピオンアスリート、Milon(ミロン)が製品名の由来です。

成長期のお子さまだけでなく、大人にとっても必要な栄養素がしっかり含まれる麦芽飲料で、現代人、特に女性に不足しがちな鉄分、吸収されにくいカルシウムの吸収を助けるビタミンDなど、2種のミネラルと6種の栄養素がバランスよく含まれています。

<https://nestle.jp/brand/milo/nutrition/>



### ■親子で「ミロ」を楽しむ方が増えています！

1

「ミロ」は、お子様に限らず、成長期を終えた大人にとっても必要な栄養素を手軽に摂取できます。



特にカルシウムは、20代以上男女平均で1日あたり約200mgが不足しています\*。

\*「日本人の食事摂取基準(2020年版)」推奨量(18~74歳男女平均)と平成30年国民健康・栄養調査の男女20歳以上平均摂取量を比較。

2

親子で楽しめるお客様が増えています。

「ミロ」親子飲用比率

2011  
37%

1.6倍

2018  
59%

※ネスレ調べ

3

お客様からいただいている声。

ミロを飲んで育ちました。  
今は子供たちと一緒に  
飲んでいます！

鉄分やカルシウムが  
摂れるからありがたい！  
息子と万年鉄分不足な  
私とで飲んでます。

