

“日本一売れているコーヒーマシン”と日本を代表する人気アニメーションの夢のコラボが実現！

## 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i[アイ] 限定エヴァンゲリオンモデル」 6月26日(金)より数量限定で発売！

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、日本を代表する人気アニメーション「エヴァンゲリオン」と、“日本一売れているコーヒーマシン”(※1)「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」とのコラボレーションにより生まれた「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i[アイ] 限定エヴァンゲリオンモデル(以下、「エヴァンゲリオンモデル」)」を、数量限定で6月26日(金)に発売します。また、6月1日(月)よりネスレ通販オンラインショップで先行予約販売を開始します。(※1)ネスレ調べ



©カラー ※画像はイメージです



「エヴァンゲリオンモデル」の特設サイト

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、2009年の発売以来、累計で550万台以上を販売している(※2)、日本で一番売れているコーヒーマシンです。近年、世帯人数の減少、高齢化や共働き世帯の増加に伴いコーヒーの個人消費機会が増える中、1杯ずつ本格カフェメニューが楽しめるソリューションを提案することで、継続的に成長しています。

(※2)2019年12月時点

ネスレはこれまでも「バリスタ」で「ウルトラマンコラボモデル」や「カープモデル」など、話題性のあるコラボレーションモデルを発売してきました。今回は、1995年のTVシリーズ放映開始とともに社会現象を巻き起こし、誕生から25年を経ても多くのファンを魅了する、日本を代表する人気アニメーションである「エヴァンゲリオン」とのコラボレーションが実現しました。本体側面に陰影を効かせた配色のエヴァンゲリオン初号機とNERVのロゴを配置したモダンな印象のデザインが特徴です。「バリスタ」ならではの多彩で本格的なカフェメニューをお楽しみいただけることはもちろん、自宅のインテリアとして見た目でもお楽しみいただけるアイテムに仕上がっています。

### ■製品概要

製品名	希望小売価格(税抜)	発売日	販売チャネル
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i[アイ] 限定エヴァンゲリオンモデル」	¥8,980	6月26日 (金)	ネスレ通販オンラインショップ、 全国の主要家電量販店(※3)、 イトーヨーカドー ネット通販、 EVANGELION STORE ONLINE(通販)、 EVANGELION STORE(池袋、新宿、大阪、博多)
仕様 電源:100V, 50/60Hz 定格消費電力:1460W 待機時消費電力:0.5W 使用環境温度:5℃~35℃ タンク容量:1000ml 本体サイズ:幅 約17.8cm x 高さ 約32.0cm x 奥行き 約28.9cm ポンプ圧力:最大15気圧 重量:約3.4kg			

(※3)一部取扱のない店舗もあります。

先行予約販売サイト: <https://shop.nestle.jp/front/contents/machine/nba/evangelion/>

## ■「エヴァンゲリオンモデル」購入者限定ノベルティをプレゼント

「エヴァンゲリオンモデル」の発売を記念して、本体側面のパネルとリンクしたオリジナルデザインのコースターをノベルティとしてご用意しました。非売品なので「エヴァンゲリオン」ファンは必見です。数量限定で、なくなり次第終了となります。



ネスレ通販でご購入の場合： 白雲石吸水コースター  
ネスレ通販以外でご購入の場合： ステンレスコースター

左：白雲石吸水コースター、右：ステンレスコースター

## ■人気キャラクター達をイメージしたおすすめレシピを紹介する特設サイトを公開

「エヴァンゲリオンモデル」の特設サイトでは、碓シンジ、綾波レイなどおなじみの人気キャラクター達をイメージしたおススメレシピとともに、サイト上で「バリスタ」と同じ流れでコーヒーを淹れる体験ができるコンテンツを公開いたします。

The screenshot shows a website interface for Nescafe Evangelion. On the left, there are character illustrations of Shinji and Rei. In the center, there's a banner for 'バリスタ体験 with EVA' (Barista Experience with EVA). On the right, there are two recipe cards:

- シンジ (Shinji):** レシピ: ブラック. コーヒーの量: 2g, 水の量: 120ml. The card features an illustration of Shinji and a coffee cup.
- レイ (Rei):** レシピ: カフェラテ. コーヒーの量: 2g, 水の量: 100ml, 泡立ち: 60ml. The card features an illustration of Rei and a coffee cup.

特設サイト: <https://nestle.jp/brand/nba/evangelion/>

## ■毎日「エヴァンゲリオンモデル」が当たる！Twitter キャンペーンを実施

キャンペーン参加者の中から抽選で、「エヴァンゲリオンモデル」1台を1日1名様、キャンペーン期間中合計10名様にプレゼントするTwitterキャンペーンを実施します。

応募期間: 6月1日(月)～6月10日(水)23:59

当選特典: 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i[アイ] 限定エヴァンゲリオンモデル」

応募方法:

- ① 「ネスカフェ」公式 Twitter アカウント(@Nescafe\_jp)をフォロー
- ② キャンペーン対象ツイートをリツイートすると、リプライで結果が届きます。

応募方法詳細: <https://nestle.jp/brand/nba/evangelion/#section-campaign>

以上

## 参考資料

### ■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の特長

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」を使って、手軽に多彩なコーヒーメニューが楽しめます。簡単な操作で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ(泡)のたつ美しいコーヒーに変わります。



### ■専用の「ネスカフェ アプリ」(無料)について

<「ネスカフェ アプリ」との連動機能>

1. コーヒーの濃さや泡立ちを自由にアレンジして、お気に入りに登録しておけば、自宅や職場の「バリスタ」Bluetooth搭載モデルで、いつでも自分の好みに合わせたオリジナルレシピが楽しめる。
2. 家族や友人を“友達リスト”に登録して、コーヒータイムでつながる楽しさを提供。
3. 「ネスカフェ」を飲む毎にポイントが貯まる、お得で楽しい「ネスカフェ ポイント プログラム」
4. マシントラブルで困ったときも安心のサポート機能

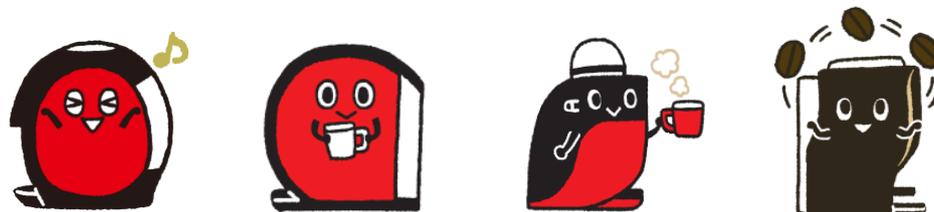


対応のデバイスや互換性の詳細は、下記のサイトでご確認いただけます。

◇「ネスカフェ アプリ」(無料)詳細ページ URL: <https://nestle.jp/brand/nba/app/>

<「バリスタ」のキャラクター「バリスタ君」について>

2012年に誕生。取扱説明書や付属シールなどで「バリスタ」の使い方を教えてくれたり、「ネスカフェ アプリ」の案内してくれるマスコットキャラクターです。



左から: アイちゃん、フィフティ君、シンプル君、デュオ君