

カフェラテとフルーツの意外なハーモニー  
夏にぴったりの、新感覚アイスメニュー！  
「ネスカフェ エクセラ フルーツラテ」3種  
6月1日(月)より数量限定で新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、スティックミックス製品(※1)「ネスカフェ エクセラ フルーツラテ」3種を、6月1日(月)より数量限定で新発売します。

(※1)コーヒーや紅茶などにクリーマーと甘さをミックスし、スティックタイプにした製品



写真(左から):「ネスカフェ エクセラ フルーツラテ ストロベリー」、「同 ピーチ」、「同 ライチ」

「フルーツラテ」は、2018年に専門店が登場、昨年からはカフェや喫茶店が新メニューとして取り入れるなど、近年話題になっています。「フルーツ」と「カフェラテ」は、一見意外な組み合わせに思えますが、フルーツの香りと味わいが「ネスカフェ エクセラ」ならではのコクとマッチして引き立て合い、これまであまりコーヒーを飲む機会がなかった方にもおいしく飲んでいただけるのが特長です。

ご自宅で「フルーツラテ」メニューを楽しむには、フルーツを漬け込む必要があるなど手間と時間がかかりますが、今回新発売する「ネスカフェ エクセラ フルーツラテ」は、1本のスティックを溶かすだけで作れ、誰でも手軽に楽しむことができます。スティックを開封した直後から漂う華やかなフルーツの香りに包まれながら、一口飲めば、フルーツとミルクの味わいに「ネスカフェ エクセラ」のコクと余韻が絶妙にマッチした、今までに飲んだことのない新しい味わいに出会えます。

■担当者(飲料事業本部 都間 友紀子)コメント



「ネスカフェ エクセラ ふわラテ」などの40種類以上のスティックミックス製品を担当しており、これまで数々の製品を企画・考案してきましたが、今回発売する「ネスカフェ エクセラ フルーツラテ」は、これまでになかった斬新なメニューに仕上がりました！

意外すぎる組み合わせである「コーヒー」、「ラテ(ミルク)」、「フルーツ」をどのように三位一体に仕上げるかを開発専門チームと共に試作を重ね、たどりついた自信作です。言葉では表現しづらいので、「まずは一度飲んでいただきたい！」そのような製品です。

各フレーバーのおすすめポイント:

- ストロベリー 甘酸っぱい香りがたまりません。イチゴミルクとも一味違う、コーヒーのコクを効かせた一杯。
- ピーチ ピーチのとろっとした甘さに心もとろけます。ゆっくりと甘いものを楽しみたい方におすすめ。
- ライチ 口に入れた瞬間、ちゅるっとしたライチをかじっているかのようなみずみずしい味わいにおいしい驚き！

## ■おいしい召し上がり方



## ■「ネスカフェ フルーツラテ」詰め合わせセットが当たる Twitter キャンペーンも実施！

「ネスカフェ エクセラ フルーツラテ」の発売を記念して、各味を詰め合わせしたセットを抽選でプレゼントするキャンペーンを Twitter 上で実施いたします。

応募期間： 2020 年 6 月 1 日(月)～6 月 28 日(日)23:59 まで

応募方法など詳しくは、Twitter「ネスレアミューズ」公式アカウントをご確認ください。

<https://twitter.com/nestleamuse>

## ■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税抜)	発売日	販売地域
ネスカフェ エクセラ フルーツラテ ストロベリー	5 本	210 円	6 月 1 日(月)	全国の主要スーパーマーケット等(※2)、 ネスレ通販 オンラインショップ(※3)
ネスカフェ エクセラ フルーツラテ ピーチ				
ネスカフェ エクセラ フルーツラテ ライチ				

(※2) 一部取扱のない店舗もあります。

(※3) ネスレ通販オンラインショップでは 6 月 2 日(火)より販売を開始します。

ネスレ通販オンラインショップ <https://shop.nestle.jp/front/contents/mix/>

以上