



プレスリリース  
2020年(令和2年)4月22日  
国立研究開発法人  
宇宙航空研究開発機構  
ネスレ日本株式会社

## 「親子で楽しく地球環境について学ぶ」 JAXAとネスレ、共同でエコプロジェクトを始動 -“アースデイ”に特設サイト「バーチャル科学館」を開設-

国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構(本社:東京都調布市、理事長:山川 宏、以下「JAXA」とネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、親子で楽しく地球環境について学んでいただくための、共同エコプロジェクト『#NescafeOurPlanet(ネスカフェ アワープラネット)』を4月22日(水)より始動します。

本共同プロジェクトは、より良い地球の未来のためにアクションを起こす人が一人でも増えて欲しいという共通の願いをもとに、人工衛星による観測を通じ地球規模の環境変動や温暖化を可視化することで環境問題に取り組む JAXA と、長期的目標として「地球のために」を掲げ、製品の包装材料へのプラスチック使用量削減の取り組みやマイマグ・マイタンブラーの利用推進を行うなど、未来の世代のために資源を大切にしているネスレが共同で環境啓発を行うエコプロジェクトです。

その第一弾として、地球環境を考える日“アースデイ”の4月22日(水)に、難しくなりがちな「地球」や「環境」といったテーマについて親子で楽しく学べるのが特徴の「バーチャル科学館※1」を開設し、家にいる時間が多くなり、外出や授業の機会が少ない子供たちを支援します。



特設サイトトップ画面

気候変動観測衛星しきさい、詰め替え用製品の使用促進でエコアクションを伝えるネスレのコーヒーマシン、「宇宙兄弟」の六太と日々人とのコラボレーションをイメージしました。

## ※1「バーチャル科学館」について

「JAXA」「ネスカフェ」「宇宙兄弟」の3者がコラボレーションした特設サイトです。

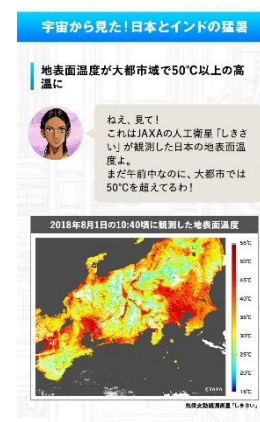
<https://nestle.jp/brand/nescafe/nescafe3bai/nescafe-our-planet/>

### ▼宇宙から見た地球の環境変動を「宇宙兄弟」キャラクターが解説

宇宙からJAXAの人工衛星「いぶき」や「しきさい」などが観測した環境変動を親子で楽しく学ぶことができます。「宇宙兄弟」のキャラクターが、人工衛星が捉えた宇宙からのデータを紐解き、「猛暑」、「台風の脅威」、「異常気象」といった近年話題になることの多い環境変動の事象について分かりやすく解説します。

### ▼地球環境のために私たちができる取り組みの紹介

ネスレでは、毎日の生活の中で手軽に行えるエコアクションとして、製品の包装材料のプラスチック削減に取り組んでいます。代表的なエコ製品「ネスカフェ エコ&システムパック」の取り組みについて、また、マイマグ・マイタンブラーの利用推進など、一人ひとりがエコに取り組むための参考事例を紹介します。



### ▼子供の探究心に火をつける「探究学舎」によるオンライン特別授業動画の公開

“ネスレの環境課題への取り組み”についての動画を通じ、親子でエコアクションについて考える機会をつくれます。(動画作成協力は「探究学舎」)

※こちらは近日公開予定です。

#### 「宇宙兄弟」六太と日々人からのメッセージ

©小山宙哉/講談社



“どーも。宇宙飛行士の南波六太です。私は幼い頃から、弟と天体観測をしに天文台へ行ったり、夏休みにJAXAの宇宙センターへ通い詰めたり。大人になった今でも、コーヒーを飲みながら宇宙モノの映画を観あさったりしております。そしてこの度、弟と『#NescafeOurPlanet』のメインナビゲーターに就任させていただくことになりました。地球の自然を守る活動について、弟とともに伝えていきますので、どうぞ楽しみにしてください！(南波六太)”



“みなさんこんにちはー！宇宙飛行士の南波日々人です。兄貴のムっちゃんと一緒に『#NescafeOurPlanet』プロジェクトのナビゲーターになれてわくわくしてるよ！月面生活も最高に楽しかったけど宇宙から見た地球は本当に美しく、この星に生まれたことを誇りに思うようになったよ。みんなと一緒に地球のことをもっと知って、環境について考えていけたらいいなって思ってるよ！「バーチャル科学館」楽しんでね！(南波日々人)”

第二弾以降の施策については同サイト上で後日お知らせいたします。

### **参考資料 1: 連動キャンペーンの予定**

キャンペーン内容は変更になることもあります。

詳細については 下記ウェブサイトにてご確認ください。

<https://nestle.jp/brand/nescafe/nescafe3bai/nescafe-our-planet/>

### **「#JAXA と自由研究」Twitter 企画**

“バーチャル科学館”を体験した子どもたちには、一方的に教わるだけでなく、主体的に行動する「JAXA 研究者」として JAXA に対して直接質問ができる機会をつくります。子どもならではの素朴な疑問を大募集します。

- ・ 対象期間： 4月22日(水)～5月31日(日)
- ・ キャンペーン参加方法：※Twitter アカウントをお持ちの方のみご応募いただけます。

Step1 Twitter で Twitter アカウント「@satellite\_jaxa」と「@nescafe\_jp」をフォロー。

Step2 宇宙の気になる疑問を、Twitter に

「#JAXA と自由研究」と「#NescafeOurPlanet」のハッシュタグ付きで投稿。

Step3 選ばれた質問に宇宙の専門家からの観点で JAXA が回答します。

### **「#NescafeOurPlanet」オリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施**

今回のプロジェクトの開始を記念したオリジナルグッズが抽選で当たるキャンペーンも実施します。

- ・ 応募期間： 4月22日(水)～5月13日(水)
- ・ 当選特典：
  - 「ネスカフェ エコ&システムパック」をリサイクルした JAXA 地球観測衛星ノートセット
  - 「ネスカフェ」オリジナル ステンレストンブラー



写真左から4点： JAXA 地球観測衛星ノート ©jaxa ネスレ、写真右： オリジナル ステンレストンブラー ©ネスレ

- ・ 応募方法詳細： <https://nestle.jp/brand/nescafe/nescafe3bai/nescafe-our-planet/campaign.html>

※キャンペーン内容については今後変更される場合があります。

詳細情報は今後ウェブサイトを更新し、お知らせ予定です。

## 参考資料2:その他参考情報

### JAXAの人工衛星による環境への貢献

JAXAは人工衛星により宇宙から地球を観測し、環境変動の可視化に貢献してきました。JAXAでは、宇宙から地球の環境変動を長期にわたって、グローバルに観測することを目的としたプロジェクト「地球環境変動観測ミッション(GCOM: Global Change Observation Mission)」を実施しています。気候変動観測衛星「しきさい」は、雲、エアロゾル、海色、植生、雪氷などを観測し、気候変動の将来予測に貢献、温室効果ガス観測技術衛星「いぶき」は、地球温暖化の原因とされている二酸化炭素やメタンなどの温室効果ガスを宇宙から測定することで、温暖化対策に貢献しています。

JAXA「地球環境変動観測ミッション」について:

[https://suzaku.eorc.jaxa.jp/GCOM/w\\_gcom/w\\_gcom\\_j.html](https://suzaku.eorc.jaxa.jp/GCOM/w_gcom/w_gcom_j.html)

### ネスレの環境への取り組み

世界187ヶ国で事業を展開する世界最大の食品飲料企業・ネスレは、2018年4月、製品の包装材料を2025年までに100%リサイクル可能、あるいはリユース可能にするというコミットメントを発表しました。

「ネスカフェ」においても、包装材料のプラスチック

使用量削減のために、「ネスカフェ

エコ&システムパック」を、コーヒーマシン

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の専用カート

リッジとして、また「ネスカフェ」瓶商品への詰め替え用

として2008年に発売(当時の商品名は「ネスカフェ チャージ」)以降、コーヒーの品質を保ちつつ改良を重ね、環境に配慮した紙の詰め替え容器として進化させてきました。

「ネスカフェ エコ&システムパック」は発売以来150億杯分以上が消費され、多くの方に愛飲されています。また、ネスレは、オフィスでのプラスチックごみを削減するため、マイカップ・マイボトルの利用の推進も行っています。



### 「探究学舎」とは

受験勉強も教科学習も教えないのに、子どもたちが学びに熱狂する！子どもたちが好きなこと・やりたいことを見つけることができるように、宇宙・生命・元素・医療・経済・歴史・芸術・ITなど幅広い分野において、驚きと感動の種をまき、探究心に火をつける教室。

「探究学舎」について: <https://tanqqakusha.jp/>

### 「宇宙兄弟」とは

幼い頃の夢に30歳を超えてから再挑戦する兄と、そんな兄を信じて支える弟との兄弟愛、そして“宇宙開発”という非日常感あふれる舞台で展開される、日常的かつ濃厚な人間ドラマが好評を博した大人気漫画。2020年3月現在で(既刊37巻)累計2400万部を超える大ヒット作となっています。