



2020年4月1日
ネスレ日本株式会社

“どんな味”かは食べる時のお楽しみ!?
女性の気持ちを表現した“言葉”と“イラスト”で、チョコレートを選ぶ新感覚”オンナゴコロチョコ”
「キットカット めかくしショコラトリー」
全 15 種を、4 月 15 日(水)より数量限定で販売開始
人気イラストレーター・たなかみさき氏の描き下ろしパッケージで登場!

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦)は、人気イラストレーターのたなかみさき氏とコラボレーションし、チョコレートを“言葉”と“イラスト”で選ぶ新感覚”オンナゴコロチョコ”「キットカット めかくしショコラトリー」の販売を、4 月 15 日(水)より、「キットカット ショコラトリー」の店舗と通販サイトにて数量限定で開始します。

特設サイト <https://nestle.jp/brand/kit/chocolatory/mekakushi/>



「キットカット ショコラトリー」は、「ル パティシエ タカギ」のオーナーシェフ・高木康政の全面監修のもと、素材や製法にこだわった「プレミアム キットカット」をお届けする専門店です。家族や友人、同僚へのプチギフトや自分へのご褒美ギフトにもぴったりの商品を展開し、お客様よりご好評をいただいています。

今回、期間限定で販売する「キットカット めかくしショコラトリー」全 15 種の製品パッケージには、女性の気持ちを表現した“言葉”と“イラスト”がデザインされており、「キットカット ショコラトリー」が展開する 15 種の商品の名称・フレーバーなどの情報は明記されていません。お客様にはパッケージの“言葉”と“イラスト”のみを見て、自分が共感する製品やプレゼント相手にぴったりの製品を“直感的に”見つけ、購入していただきます。おそらく誰もが経験したことがある恋愛や生活にまつわる女性の感情・気持ちを表現した“言葉”は、15 種の商品それぞれの味の特徴を想起させる内容になっています。また、人気イラストレーターのたなかみさき氏とのコラボレーションにより、それらの“言葉”から着想を得たオリジナルイラスト 15 種がデザインされています。

また、全ての製品を購入したい方向けに、「キットカット めかくしショコラトリー」全 15 種の製品が入ったアソートボックスの販売も行います。アソートボックスの上蓋には、たなかみさき氏のオリジナルイラストが描かれており、棚などに立て掛けると、空間を彩るおしゃれな絵になります。さらに、「キットカット ショコラトリー 銀座本店」では、4 月 15 日(水)～5 月 17 日(日)の期間、製品パッケージにデザインされた原画の特別展示も実施します。

新年度が始まるこの時期に、味ではなく、“言葉”と“イラスト”からチョコレートを選ぶ新感覚の体験をお客様へお届けします。

■「キットカット めかくしショコラトリー」単品 概要 (計 15 種類)

- ・内容量 1 本
- ・販売価格(税抜き) 300 円～400 円
- ・販売場所 「キットカット ショコラトリー」常設7店舗 (都内3店舗+大阪2店舗+川崎1店舗+広島1店舗)

 <p>苦い思い出だって、幸せの材料にする。</p>	 <p>みんなが好きだと、嫌いたくなる。</p>	 <p>これは、甘やかしていると 苦くなる系の恋っぽい。</p>
 <p>きみが、冬を、春にした。</p>	 <p>ずっと好きでした。って、ずっと言えない。</p>	 <p>ほらまた、断らない。 やさしいきみが、きらいで、好き。</p>
 <p>理由もなく、好きになって 理由ばかりで、嫌いになる。</p>	 <p>わたしの物語をハッピーエンドに できるのは、わたしだけだもん。</p>	 <p>彼氏はいない。恋人は、いる。</p>
 <p>きっと似合う。 わたしと、しあわせ。</p>	 <p>本当の気持ち。 言えないときは、書いてみる。</p>	 <p>恋すると、かわくなるのに、 かっこ悪くなる。</p>
 <p>ちょっとだけ強くなった。 心の雨が、朝には止むことを知ってから。</p>	 <p>心の若さは、一生ものだね。</p>	 <p>近い。は、ずるい。</p>

■「キットカット めかくしショコラトリー たなかみさき限定デザイン 15 本」概要

- ・内容量 15 本
- ・販売価格(税抜き) 5,100 円
- ・販売場所 「キットカット ショコラトリー」常設7店舗 (都内3店舗+大阪2店舗+川崎1店舗+広島1店舗)、
「キットカット ショコラトリー」通販サイト(ネスレ通販オンラインショップ)



■たなかみさき氏コメント

景色や誰かの首筋の匂いを思い出してもらうような余白をイラストの中に日頃から残しているつもりで作品を描いています。今回お話をいただいた「めかくしショコラトリー」は、まさに私が普段から行っている想像を掻き立てるようなパッケージデザインになったのではないかと思います。「キットカット ショコラトリー」からご提案いただいたコピーと、チョコレートの色、雰囲気に合わせてイラストを描きました。普段チョコレートを食べる時よりも、じっくりと想像をしながら楽しんでいただけたら嬉しいです。



たなかみさき

1992年生まれ。色っぽく切ない絵柄でおなじみのイラストレーター。
J-WAVE ミッドナイトチャイムのラジオパーソナリティとしても活動中。

■キャンペーン①

名称	Twitter フォロー&リツイート キャンペーン
景品	直筆サイン入り キットカット めかくしショコラトリー たなかみさき限定デザイン 15本 ×1箱
当選人数	30名
応募期間	2020年4月1日(水)~8日(水)
応募方法	「キットカット」の公式ツイッターアカウントをフォローの上、「めかくしショコラトリー」に関連する公式投稿をリツイートする
当選発表	4月中旬に、ネスレお客様相談室より、当選者の方へ個別にご連絡をさせていただきます
サイト URL	https://nestle.jp/brand/kit/chocolatory/mekakushi/

□キャンペーン②

名称	Twitter & Instagram イラストカードキャンペーン
景品	直筆サイン入り キットカット めかくしショコラトリー イラストカード × 16点
当選人数	100名
応募期間	2020年4月15日(水)~5月15日(金)
応募方法	(Twitter の場合) 「キットカット」の公式ツイッターアカウントをフォローの上、そこに投稿されている15点のイラストの中から、好きなものをリツイート(複数のリツイート可) (Instagram の場合) 「キットカット ショコラトリー」の公式アカウントをフォローの上、@kitkat_chocolatory_official、#めかくしショコラトリーを付け、店頭もしくは Web の画像を投稿
当選発表	5月下旬に、ネスレお客様相談室より、当選者の方へ個別にご連絡をさせていただきます
サイト URL	https://nestle.jp/brand/kit/chocolatory/mekakushi/

以上