



2020年3月30日
ネスレ日本株式会社

卒業生の新たな門出を祝うセレモニーを開催！ 「“キットカット”ひと月遅れの卒業式 with JO1」への 申し込み受付を3月30日(月)より開始！

～当選者には、「JO1」メンバーからの直筆サイン入り「キットカット」などをプレゼント～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、今春学校を卒業する学生の皆さまを対象にしたキャンペーン「“キットカット”ひと月遅れの卒業式 with JO1」への申し込み受付を3月30日(月)より開始します。



ネスレは、チョコレートブランド「キットカット」を通じて、不安や緊張と闘う受験生に寄り添う活動や商品を15年以上にわたり展開し、“頑張る人を応援するブランド”という位置づけを確立してきました。それにより「キットカット」は様々なシーンで、大切な方に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

今春、卒業式が開催されず、式典に参加することができない卒業生が多くいることを受けて実施するキャンペーン「“キットカット”ひと月遅れの卒業式 with JO1」は、「1人でも多くの卒業生の皆さまの門出を祝いたい」という共通の想いでタグを組んだグローバルボーイズグループ JO1 のメンバーと共に、デジタル上で卒業生の新たな門出を祝うセレモニーです。全ての方がご覧いただける JO1 メンバーによるメッセージ動画を4月18日(土)より公開するとともに、JO1 メンバーが当選者の名前を公開動画内で読み上げる特典や、JO1 メンバーからの直筆サイン入り「キットカット」などがプレゼントされるキャンペーンを展開します。

■「“キットカット”ひと月遅れの卒業式 with JO1」概要

内容	「JO1 メンバーが当選者の名前(※1)を公開動画内で読み上げる特典」「JO1 メンバーのメッセージ+サイン入り卒業証書(※2)」「JO1 メンバーからの直筆サイン入り キットカット 1袋(※3)」を110名様にプレゼント。 (※1) 名前は当選者の方へ連絡をする際にお伺いする「ニックネーム」となります。 (※2) JO1 の11名のメンバーがそれぞれオリジナルメッセージを記載します。当選者の方は、メッセージを指定できません。 (※3) JO1 の11名のメンバーがそれぞれ直筆でサインします。当選者の方は、メンバーを指定できません。
応募方法	「キットカット」の公式ツイッターアカウントをフォローの上、ツイートに「#ひと月遅れの卒業式」「#JO1」のハッシュタグ及び卒業式への想いを記載して投稿。
応募期間	3月30日(月)～4月2日(木)23時59分
当選発表	4月3日(金)以降、「キットカット」の公式ツイッターアカウントより当選者の方へ個別に連絡をさせていただきます。
動画公開日	4月18日(土)
キャンペーン告知 / 動画公開サイト	KITKAT 公式 ツイッターアカウント https://twitter.com/KITKATJapan

以上

参考資料

■JO1 プロフィール

サバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」で、約3カ月にわたる熾烈な競争を繰り広げ、番組視聴者である”国民プロデューサー”の累計約6,500万票の投票により選ばれた豆原一成、川尻蓮、川西拓実、大平祥生、鶴房汐恩、白岩瑠姫、佐藤景瑚、木全翔也、河野純喜、金城碧海、與那城奨の11人によるグローバルボーイズグループ。3月4日に発売したデビューシングル『PROTOSTAR』は、3月10日発表のオリコン週間シングルランキングで初登場1位を記録した。