

すっきり飲めるクリアテイストの栄養補助飲料**「アイソカル クリア」ピーチ風味 2月27日(木)新発売****～さわやかな甘さとすっきりとした口当たりで無理なく栄養補給～**

ネスレ日本株式会社 ネスレ ヘルスサイエンス カンパニー(本社: 兵庫県神戸市、カンパニープレジデント: 中島 昭広、以下「ネスレ ヘルスサイエンス」)は、さわやかな甘さとすっきりとした口当たりで、たんぱく質 10g とエネルギー200kcal(※1)を手軽に補給できる栄養補助飲料「アイソカル クリア」ピーチ風味を、2月27日(木)に新発売します。(※1) 200ml(1 パック)あたり



写真: 「アイソカル クリア」ピーチ風味

**■健康維持のために重要なプロテイン(たんぱく質)とエネルギー**

不足しがちなたんぱく質の補給と、過不足ない適切なエネルギー摂取は、健康維持のための栄養管理に重要であると言われています。手軽にたんぱく質を補給できる飲料・食品は、従来より多くある粉末タイプ(プロテインパウダー)に加え、スナックバータイプなどバリエーションも増えてきていますが、間食の置き換えを想定した食べ応えのあるタイプがほとんどでした。また、エネルギーの補給が可能な食品はミルクベースの濃厚なタイプが多く、すっきりとしたものが飲みたいというニーズには対応できていませんでした。

■毎日の栄養補給に、すっきりおいしい

「アイソカル クリア」は、脂肪分ゼロでさわやかな甘さとすっきりとした口当たりが特徴。ゴクゴク飲める栄養補助飲料として、1本(200ml)でたんぱく質 10g とエネルギー200kcal を手軽に摂取できます。栄養が気になるけれども思うように食事が進まない、そんな食事に関する不安と向き合っている人を支えるために生まれました。水のようにクリアなテイストなのに、たんぱく質とエネルギーを摂取できる「アイソカル クリア」は、毎日の生活の中で、気負うことなく、より自然に、大切な栄養を補給することができます。

■「アイソカル クリア」のこだわり ※1本(200ml)あたり

- ・ 吸収効率の良いホエイプロテイン(乳清たんぱく質) 10g 配合
- ・ カラダをうごかすエネルギー 200kcal
- ・ スッキリおいしく脂肪ゼロ
- ・ シンプルな素材、クリアな透明感
- ・ キャップ付き紙パック「ワンステップパック」採用

■製品概要

製品名	内容量	販売場所	価格 (税込)	発売日
「アイソカル クリア」 ピーチ風味	200ml × 1 本	一般小売店	オープン	2月27日(木)
	200ml × 20 本	医療・介護ルート	オープン	
		ネスレ通販オンラインショップほか通信販売	5,340 円	

<栄養成分表 1 パック (200ml) あたり> 熱量 200kcal、たんぱく質 10g、脂質 0g、炭水化物 40g、食塩相当量 0g、水分 166g

<主な原材料> デキストリン、しょ糖、乳清たんぱく(乳成分を含む)/香料

製品情報ウェブサイト <https://nestle.jp/nutrition/product/isocal/clear>

ネスレ通販オンラインショップ <https://shop.nestle.jp/front/contents/nhs/isocal-clear/>

参考資料

■「ホエイプロテイン(乳清たんぱく質)」とは

ホエイプロテイン(乳清たんぱく質)は、たんぱく質の中でもとても貴重とされており、牛乳1本(1,000ml)に含まれている量はわずか6g(※2)です。また、ホエイプロテインはカラダの利用率が高い(※3)、カラダに重要なアミノ酸であるBCAA(分岐鎖アミノ酸)、ロイシンが豊富(※4)、吸収スピードが速い(※5)といった特徴があります。

(※2) 山内ら編『牛乳成分の特性と健康』, 光生館, 1993

(※3) U.S.Dairy Export Council. Reference Manual for US Milk Powders (USDEC 2005)

(※4) Layman DK. J Nutr 133: 261S-267S, 2003

(※5) Tang JE et al., J Appl Physiol 107 : 987-992, 2009.



牛乳1本(1,000ml)にたった6g

■ネスレ ヘルスサイエンス

世界の「栄養・健康・ウェルネス」のリーダー企業であり続けることを目指すネスレグループが展開する、先端的中核の事業。新たな健康管理法の推進を目指し、お客様や医療従事者に対して、「栄養の力」を上手に引き出して総合的に健康をサポートする「栄養療法」を提案しています。日本では特に、医療機関において特別な栄養ケアが必要な方への集中的な栄養管理や、介護現場での高齢者向けの栄養管理のための栄養補助食品を展開しています(約 10,000 軒の医療機関や高齢者施設での展開実績あり)。さらに、医療・介護現場で培った知見や開発力を一般消費者向け商品にも活かすことで、高齢化が進む社会へのソリューションを提供することにも取り組んでいます。

■「アイソカル」について

「アイソカル」は 30 年以上にわたり医療・介護現場で親しまれているブランドです。介護する人・される人の様々な食の悩みをサポートするために、様々な製品やサービスを提供しています。